





one day we'll dance for eternity.

just the two of us and the erroring landscape.

Not today. There's

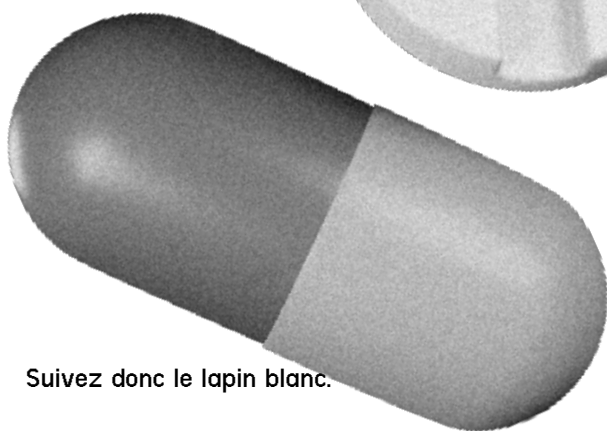
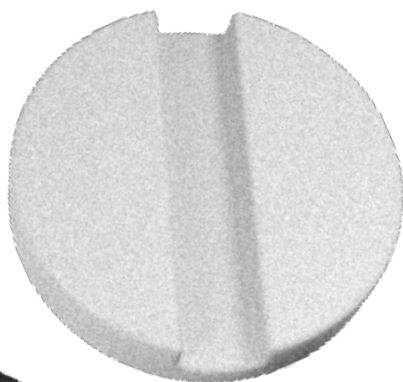
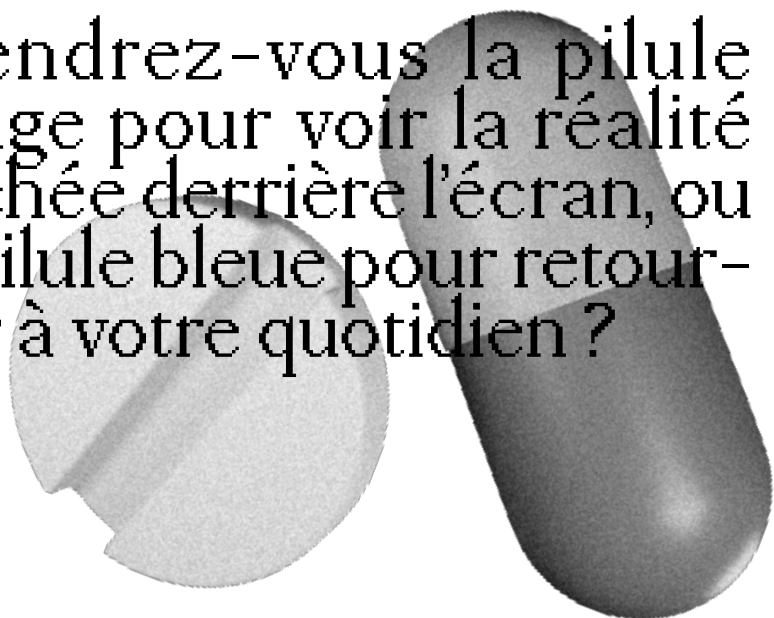
There 's

There's somebody else here.

rough the glitching mesh of our minds

and the corrupted textures of the subconscious

Prendrez-vous la pilule rouge pour voir la réalité cachée derrière l'écran, ou la pilule bleue pour retourner à votre quotidien ?



Suivez donc le lapin blanc.

>LOADING DATA...

Tout internaute comme vous et moi, explorant les réseaux sociaux, s'est déjà retrouvé face à des images qu'il n'avait pas cherchées en premier lieu. Ces images parfois drôles, énigmatiques ou absurdes apparaissant dans nos fils d'actualité, envahissant nos conversations et presque de façon ésotérique, nous fascine.

Les memes internet nous entourent et façonnent notre perception du monde au travers nos écrans, se mouvant par le biais de photographies, d'extraits vidéo ou sonores. Ils peuvent prendre tant de formes différentes qu'il est parfois difficile de les identifier. Leur présence peut paraître anodine mais révèle en réalité des facettes complexes allant du discours générationnel, des collectifs mais aussi communautaire et politiques. Ils sont le reflet de notre société, de nos usages et de nos pratiques sur Internet.

Dans un monde numérique, un monde où les idées se propagent à travers des couloirs sombres et mystérieux où la réalité est façonnée par la créativité collective qui façonnée par des milliers d'individus de manière simultanée, s'affranchissant des contraintes physiques et spatiales. Notre société est témoin d'un nouveau dialogue s'établissant sur Internet et proposant de nouveaux codes graphiques et de nouveaux enjeux autour de ces images.

Comment fixer le meme alors que, par essence, celui-ci est insaisissable puisque dans une dynamique constante liée à l'évolution permanente d'Internet et de l'outil technologique ?

Sommes-nous prêts à faire ce choix de plonger dans l'abîme des memes ? Cet abîme peut s'avérer toutefois vertigineux et est voué à changer en permanence autour de nous.

Ces fragments d'information sont les clés pour comprendre la psyché de la culture numérique, mais aussi de nous-mêmes. Comme Morpheus offrant la pilule rouge à Néo, je vous invite à vous aventurer dans l'univers des memes, à explorer les méandres de l'humour, de la satire et de l'expression qui forgent notre existence en ligne.

Mais attention, il n'est pas sans danger de scruter ces corridors virtuels, car une fois que nous aurons compris les memes, nous ne pourrons plus les voir de la même manière. Nous aurons le pouvoir de dévoiler les vérités cachées, mais nous découvrirons aussi les illusions qui nous entourent. Préparez-vous, car votre voyage vers la compréhension des memes commence maintenant, et la question fondamentale demeure :

Ce n'est pas grave si ce nouveau vocabulaire vous échappe, laissez-vous porter par ce monde et ses images. Chaque chose viendra en son temps.



Vous, lecteur, lectrice de ces recherches, et moi, narratrice de cette histoire, évoluons dans ce que nous nommons les "front-rooms", autrement dit tous les lieux qui font partie de ce que l'on désigne communément comme la réalité. Derrière cette dimension partagée par tous, se trouvent des "arrière-salles", des "backrooms", et il est envisageable de se transporter dans cette dimension parallèle via la pratique du no-clip.

Imaginez que vous vous trouvez dans un jeu vidéo, une simulation que vous percevez comme la réalité. En explorant notre monde un peu plus en profondeur, vous pouvez vous glisser à travers une faille du décor. Vous pouvez ainsi vous faufiler à l'intérieur des parois, comme si vous empruntiez un raccourci, pour accéder à l'entée des "backrooms". C'est un peu comme si vous exploitiez une faille dans une sorte de matrice logicielle pour franchir les limites du réel.

Ce n'est qu'une supposition mais si ce dédale infini n'était qu'une projection de notre corps dans Internet ? Notre présence se résumant à une goutte d'eau dans l'océan de données et d'informations, chaque pièce devenant alors le reflet d'un site web, d'une discussion en ligne ou d'un topic sur forum.

Cette exploration des backrooms devient alors infinie, chaque découverte menant à une autre.

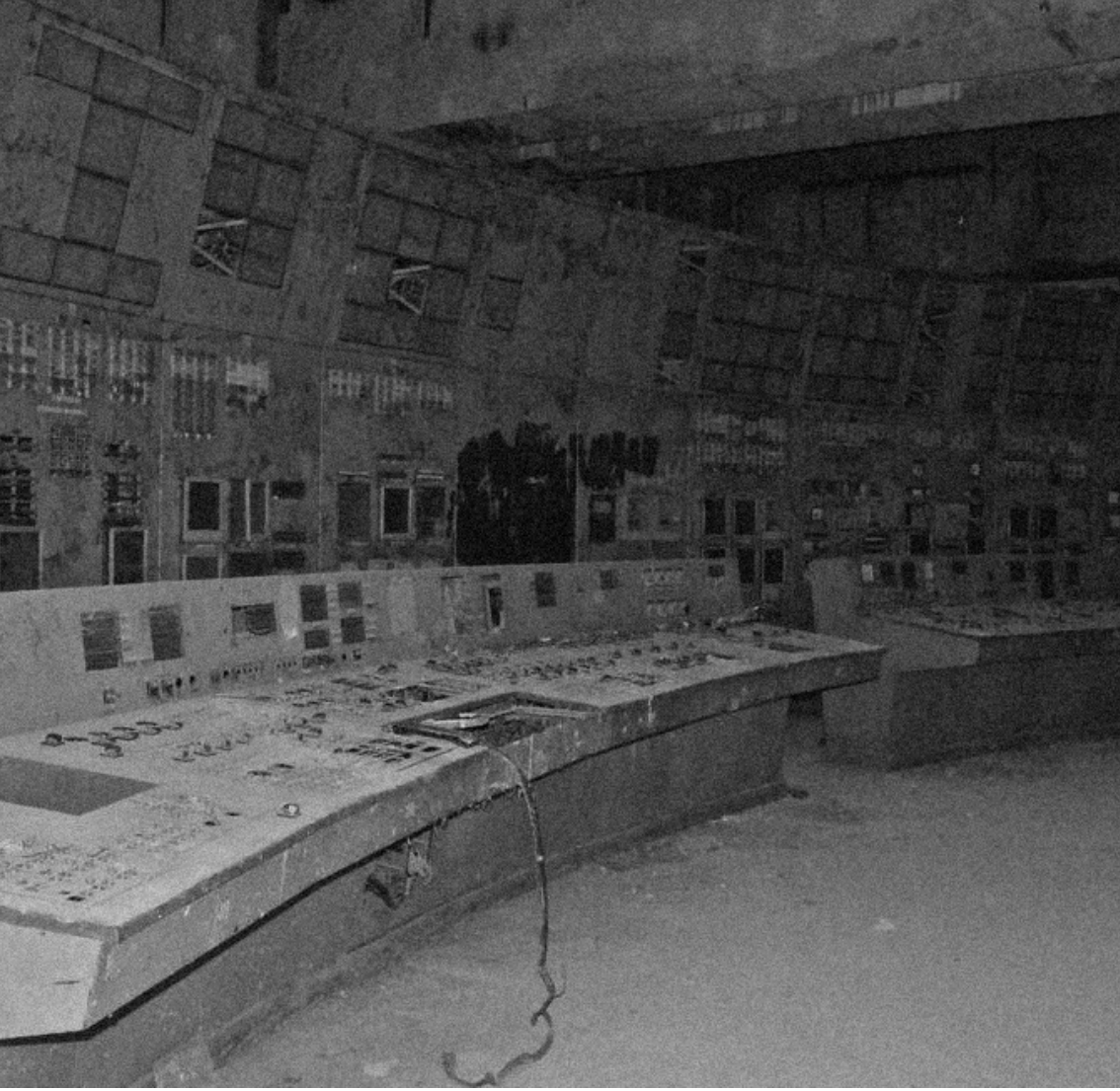
Ma curiosité a eu raison de moi, me piégeant à l'intérieur de ces niveaux étranges et me forçant à les explorer pour espérer pouvoir en sortir. Même si je n'ai pu qu'explorer que certains niveaux, ceux-ci m'ont alors révélé leur secret mais aussi celui des entités qui les peuplent : les memes internet.

Chaque chapitre de ce livre correspond à un niveau de ces backrooms, et ces niveaux correspondent eux aux différentes facettes des memes internet. Vous n'avez pas besoin de lire ces chapitres dans l'ordre, c'est vous qui décidez de votre voyage. Si vous pensez qu'une pièce manque à ce récit, peut-être n'existe-elle pas encore et qu'elle attend votre venue.

Tout au long de votre parcours dans ces backrooms, vous pourrez également lire le récit d'autres voyageurs, qui avant moi ont eux aussi sombré dans les méandres de ces pièces infinies.

Il ne tient qu'à vous d'explorer les backrooms à votre tour et d'y découvrir votre vérité.






# Niveau unknown: The End Of The F#c\*ing World

1 -Ethan Zuckerman  
The Cute Cat Theory Talk  
at E-tech  
2008





" Web 1.0 was invented to allow physicists to share research papers. Web 2.0 was created to allow people to share pictures of cute cats.<sup>1</sup>"

Le World Wide Web est en constante évolution, entre aujourd'hui et il y a 25 ans, il a totalement changé grâce aux compétences des amateurs passionnés et des professionnels ambitieux, l'engouement pour le code et l'envie de distraction. Ainsi le web 2.0 est né, interconnecté et communautaire. Il remplace totalement le web 1.0 servant uniquement à échanger des informations et vendre des produits ne nécessitant aucunes interactions entre utilisateurs.

En 2007, si vous demandiez à un moteur de recherche ce qu'est la culture internet, vous obteniez des livres de culture général au format e-book. De même, si vous cherchiez internet art, vous obteniez des liens vers des galeries d'art en ligne.

Depuis Internet s'est imposé dans la vie quotidienne et fait émerger une nouvelle culture, populaire et collective au travers des réseaux sociaux, de la création de contenus et autres formes d'expression numériques. Le terme culture internet englobe toutes ces variations et pratiques.

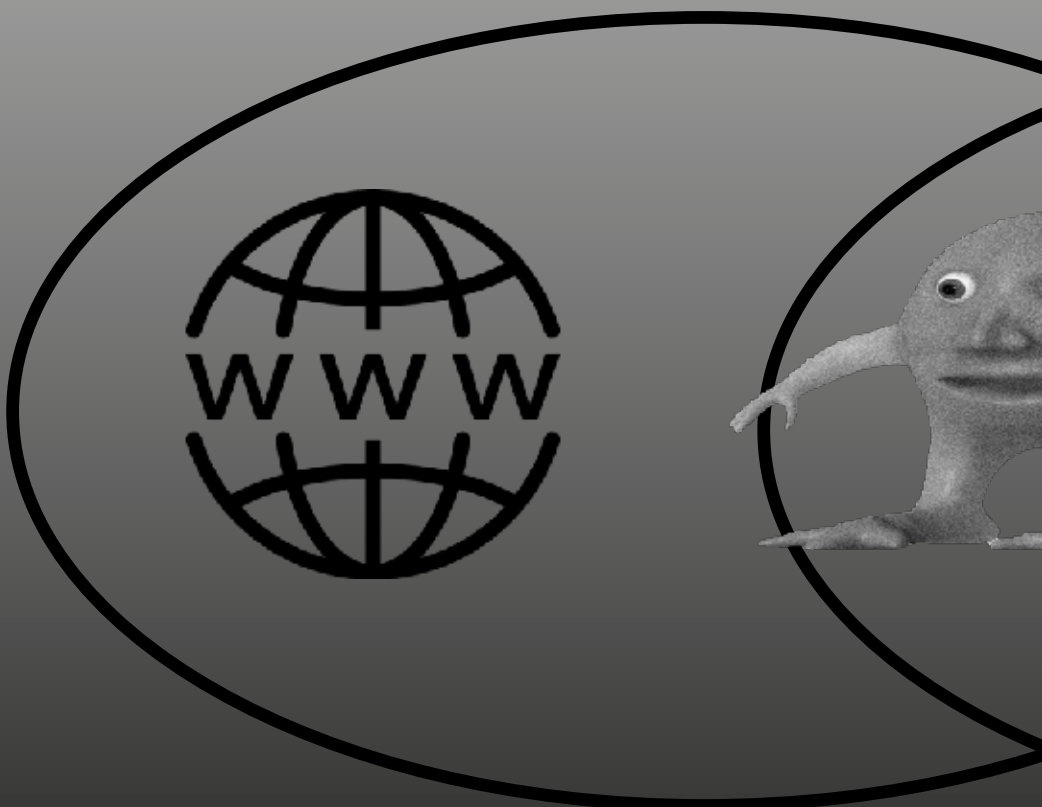
Lialina Olia apporte le terme de Digital Folklore, admettant alors que de cette culture internet émergent de réelles coutumes, traditions et légendes.

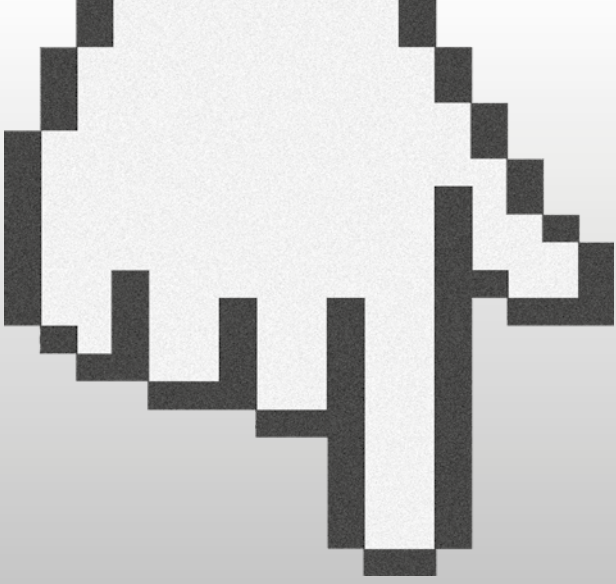
Ce folklore est en constante évolution, changeant selon nos pratiques et nos usages. Il peut se manifester par les memes internet et d'autres productions numériques telles que les fanfictions, les creepy-pasta, les webtoons, les mash-up, ... Ces contenus servent ensuite à forger une culture collective où chacun s'en inspire et créer d'autres contenus. Toutes les créations issues de la culture internet sont des créations ex materia reposant sur ces références communes. Certains artistes n'hésitent pas à revendiquer cette culture internet dans leur inspiration comme le mouvement d'artistes post-internet s'appelant volontairement eux-mêmes les enfants du web. Certes, cette néo-culture peut avoir l'air vertigineuse, cryptique et parfois peut prendre un aspect élitiste tant ses références peuvent échapper aux néophytes, mais il n'est jamais trop tard pour explorer ce rabbit-hole.

Cependant, il faut rappeler que cette culture n'invisibilise pas les accès inégaux d'Internet à travers le globe, limité par des contraintes financières, ou la modération exercée par des régimes politiques.

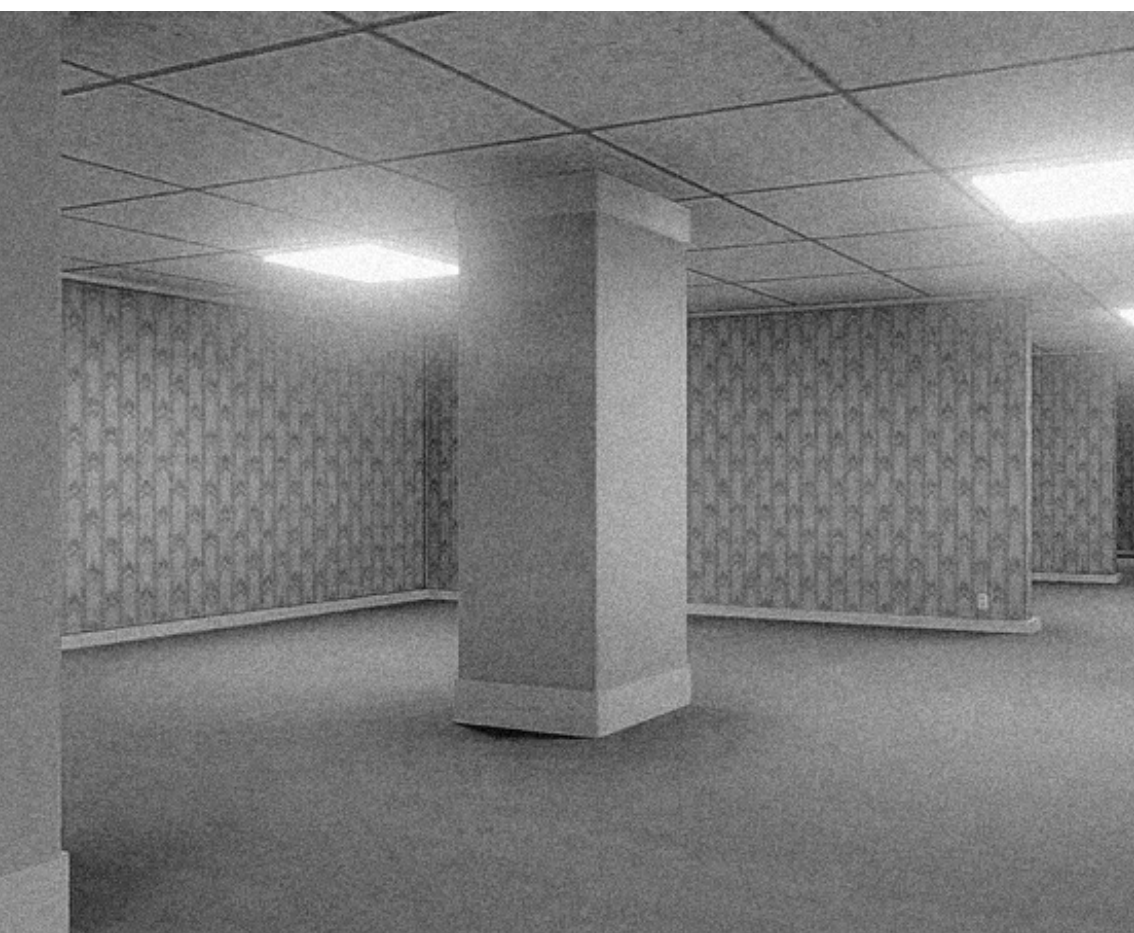
La culture Internet ne peut supprimer en aucun cas les orientations politiques, origines sociales, cultures d'un pays, d'un individu ou d'un groupe.

La culture internet se superpose à la culture que l'on possède déjà.





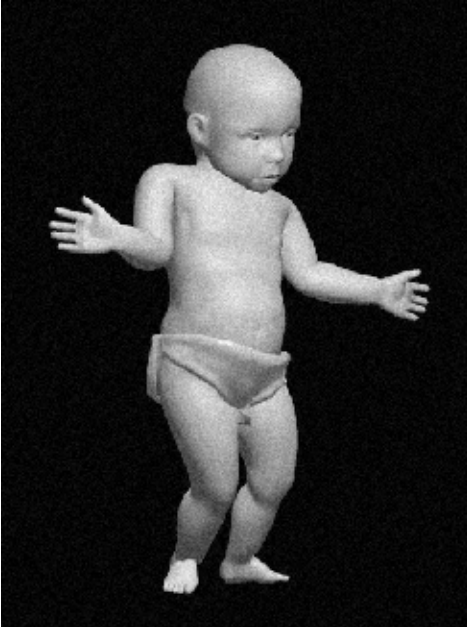
# Niveau 0: les halls





Si vous ne faites pas attention et que vous sortez de la réalité par les mauvais endroits, vous finirez dans les Backrooms, où il n'y a rien d'autre que la puanteur de la vieille moquette humide, la folie du mono-jaune, le bruit de fond sans fin des lampes fluorescentes au maximum, et environ six cents millions de kilomètres carrés de pièces vides segmentées de manière aléatoire dans lesquelles vous pourriez être piégé. Que Dieu vous protège si vous entendez quelque chose errer dans les parages, car cette chose vous a certainement entendu.

# Biology



En 1996 une vidéo peu commune attire l'attention des internautes. Il s'agit d'un bébé en image de synthèse dansant sur un fond noir, une création qui, à l'époque, connaît un partage massif sur le web.

L'image du bébé<sup>[fig.1]</sup> se voit attribuer la définition de meme.

En quête de compréhension de ce phénomène, les chercheurs explorent depuis quelques années l'origine de ce néologisme.

L'émergence du terme remonte en 1976 dans le livre *The Selfish Gene* écrit par le biologiste et écologiste Richard Dawkins, qui, dans une analogie entre la biologie et la société, forge les mots "mimème" (dérivé de "mimesis") et "mèmes" pour décrire ces "unités d'imitation".

Selon lui, les memes sont comparables aux gènes, se reproduisant par exposition et influençant les attitudes et comportements humains. Comme les gènes, les mèmes varient dans leur capacité à se propager, les plus réussis se répandent tandis que les moins efficaces sont oubliés.

Les mèmes, omniprésents sur Internet, se glissent dans les conversations, concluent des courriels, s'invitent dans les commentaires, et s'affirment comme des outils polyvalents qui s'épanouissent dans divers espaces de communication. En tant qu'éléments identifiables, ils sont réutilisés, transformés<sup>[fig.2]</sup>, et dérivés de manière imprévisible. Leur signification et leur vitalité naissent des échanges dynamiques au sein de la communauté.

Selon Wikipédia<sup>1</sup>, dans sa forme la plus sommaire, un meme Internet est

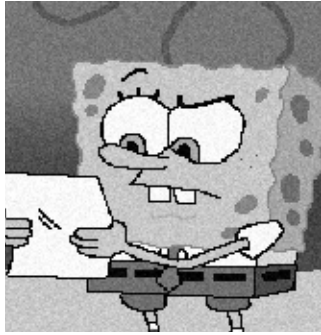


un élément ou un phénomène propagé à travers le web et peut prendre la forme d'un hyperlien, d'une vidéo, d'un site Internet, d'une image, d'un hashtag, d'un personnage récurrent, d'un GIF ou simplement d'une phrase ou d'un mot.

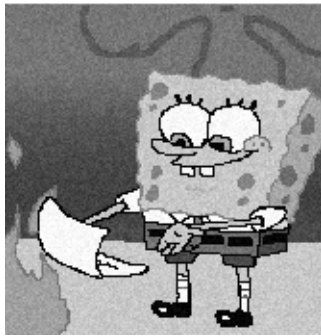
Le meme peut être diffusé personnellement ou par les réseaux sociaux (par exemple via les neurchis sur Facebook, ou les hashtags sur Twitter), de blogs, de messageries instantanées, d'actualité, et autres fonctionnalités Internet. Il peut parfois changer avec le temps, par hasard, ou du fait d'un commentaire, d'une imitation ou d'une parodie.



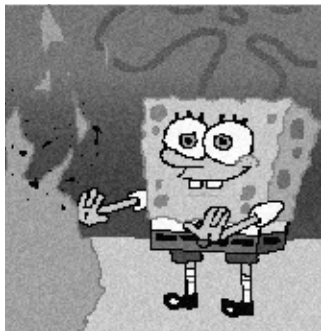
Les memes Internet peuvent évoluer et très vite se répandre sur Internet de manière virale, atteignant souvent une popularité mondiale mais disparaissant tout aussi vite après leur publication. Le dictionnaire Larousse, lui, explique qu'essentiellement, un mème doit résider sur le web pour être considéré comme tel, en le décrivant comme un "concept (texte, image, vidéo) massivement repris, décliné et détourné de manière souvent parodique, qui se répand très vite, créant ainsi le buzz".



Cependant l'on aurait tort de résumer un meme seulement à sa viralité et le repartage qu'en font les internautes.



Un meme peut être seulement partagé entre deux personnes, ou dans des forums de discussions sans jamais pour autant atteindre des millions de vues. Le meme est une forme d'expression : si certains atteignent le statut de viral c'est seulement parce que cette forme d'expression touche d'autres viewers.



Dans cette définition, il y a une chose importante à retenir : une image virale et un meme sont deux choses différentes. Même si une image virale peut être un meme, le meme lui n'en est nécessairement pas une. La notoriété n'enlève aux memes rien de leur capacité de reproduction, transformation et de transmission.

1-En mars 2005,Wikipédia est le premier site internet a fournir une définition au néologisme meme. La définition n'arrive q'en 2013 dans le dictionnaire Le petit Robert

[fig.2]-Dancing Jesus  
The Simpsons  
EP.254 "The Computer  
Wore Menace Shoes"  
Matt Groening  
2000

[fig.1]-Dancing Baby  
by Michael Girard  
and Robert Lurye  
1996

”Définir le même comme viral, c’est étendre à tous les exemplaires de son espèce une propriété qui n’en concerne que quelques-uns : ceux qui ont du succès.

Qu’il ne reçoive qu’un petit nombre de likes n’enlève rien à son mode de production et de transmission. Il peut être partagé avec deux, trois proches seulement. Cette restriction n’autorise pas à lui dénier sa qualité de même. Un dessin de presse cesse-t-il d’être dessin de presse si un journal ne se vend pas, devenant du même coup peu partagé ? Réciproquement, tout ce qui est viral n’est pas un même. Cela paraît évident et pourtant la confusion se rencontre souvent.”<sup>2</sup>

<sup>2</sup>-François Jost  
Est ce que tu mêmes ?  
CNRS Éditions  
2023-Paris



Il fut un temps où tout cela était vrai, et vous pouvez nous aider à le faire revivre.

Nous sommes là pour vous.

Nous sommes adaptables.

Nous pouvons être ce que vous voulez, et nous avons su ce que vous vouliez à la seconde où vous avez mis les pieds ici.

Gardez la pourriture à distance.

Tout ce dont vous avez besoin, c'est que vous vous en souveniez.

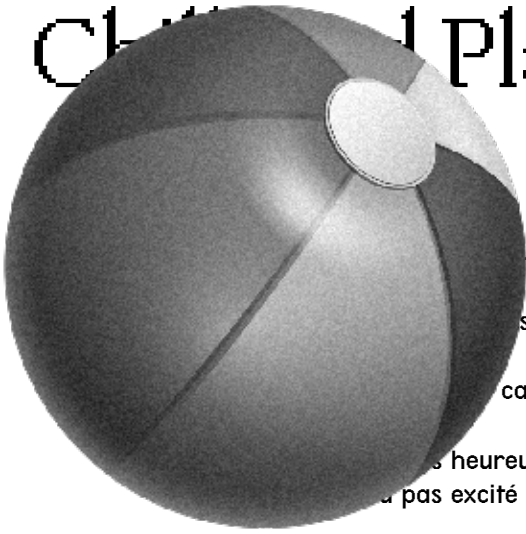
Restez avec nous.

Restez.

Regardez derrière vous. Tout le monde est là.



# Niveau 65: Club de Playground



Tu n'es pas ?

Tu n'es cassées ici, mais c'est ta maison.

Tu n'es heureux ?

Tu n'es pas excité ?

Tu as enfin trouvé ton paradis ici.

Que peut-tu faire ici ?

Tu peux utiliser notre radicale nouvelle technologie, l'internet commuté. ~~Nous n'avons pas de modem.~~ Nous avons une large sélection de films et jeux vidéo.

\*loading VHS\*

# Into the thick of it

→ La diversité des mèmes semble infinie : des cursed image<sup>[fig.1]</sup> aux rage comics<sup>[fig.2]</sup>, en passant par les LolCats<sup>[fig.3]</sup> et les misheard lyrics.

Comment se repérer dans ce tourbillon créatif ?

Le meme peut prendre tant de formes et de pratiques différentes qu'il peut être difficile à identifier.

Tout peut être un meme alors n'importe quelle image peut devenir un meme : il suffit qu'elle en dégage l'énergie nécessaire. Dès lors il est impossible d'établir une liste exhaustive du type d'images utilisées.

La solution peut être d'observer ce qui a déjà été fait et ainsi mieux comprendre ce qui s'offre à nous maintenant et dans l'avenir. Ici l'internaute PaperCut sur le sub-reddit r/memes publie une frise chronologique<sup>1</sup> en reprenant des termes issus d'un autre post sur r/memes intitulé your favourite meme era ?. Les termes sont conçus à partir des types de memes comme les MLG<sup>[fig.4]</sup> ou surreal<sup>[fig.5]</sup>, le degré d'humour, le niveau de pratique.

La frise étant limitée à 2020 ne prend pas en compte l'arrivée des memes réalisés à partir d'images par IA<sup>[fig.6]</sup> ou l'arrivée des memes Tiktok (la plateforme devenant la plus utilisée au monde fin 2020). Plutôt que des images, des styles de memes peuvent être observés sur cette frise, les memes macro<sup>[fig.7]</sup> utilisant texte et image, les deep-fried meme<sup>[fig.8]</sup> et leurs images ultra-saturées, les memes MLG, comics, etc...

Les images utilisées dans les memes ne tiennent pas du hasard, elles sont choisies. Certaines images sont considérées comme déjà drôles en raison de ce qu'elles représentent : comique de situation ou de geste, cela peut-être le cas des cursed images ou des Lol-cats. Cependant, d'autres images sont choisies car elles font appel à des références multiples issues d'autres memes. Ce choix d'images peut être défini par le terme running gag (comique de répétition) et par celui de la private joke (ou inside joke).

<sup>1</sup> - Voir frise chronologique jointe avec le mémoire, étiquette orange fluo

Un jeu de miroir en 4 dimensions si on y ajoute le temps où une balle de ping-pong est renvoyé d'un meme à l'autre.



[fig.1]-Pikachu choking girl  
anonyme



[fig.2]-Rage Guy (FUUUUU)  
4chan /b/ imageboard  
2008



[fig.3]-Cat meme  
anonyme



[fig.4]-MLG Doggo  
r/MLG  
Reddit  
2020



[fig.5]-Lord Marquaad E  
Cyndago  
2015



[fig.6]-Nicolas Cage hang out  
in the wood  
Fait avec MidJourney  
Wooddash  
2023



[fig.7]-Fun Time is over  
anonyme

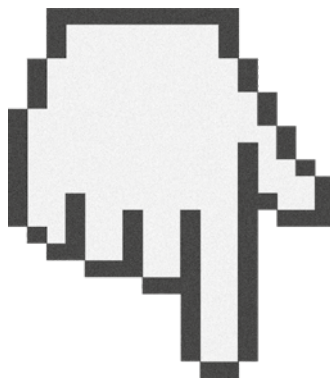


[fig.8]-Deep Fry Meme  
anonyme



Un meme n'est pas une création ex nihilo, où l'image ne s'appuie sur rien, c'est une création ex materia qui est faite à partir d'un substrat existant : la culture internet.





” C’est la difficulté pour le novice qui veut s’acculturer aux mêmes, les images qui les expriment ne sont pas toujours immédiatement compréhensibles, dans la mesure où elles sont souvent des citations provenant de telle ou telle œuvre de la pop culture. Elles demandent donc une encyclopédie commune qui s’acquiert finalement comme le lexique d’une langue étrangère ”<sup>2</sup>

<sup>2</sup>-François Jost  
Est ce que tu mèmes ?  
CNRS Éditions  
2023-Paris

”Le kitsch a la particularité d’être entièrement façonné de codes perçus comme beaux lorsqu’ils sont introduits dans d’autres contextes plus élitistes ”<sup>3</sup>

<sup>3</sup>-Alice Pfeifer  
Le goût du moche  
Flammarion  
2021-Paris

Ces couches de références peuvent être associées à l'usage du Kitsch qui permet de s'affirmer éminemment cultivé, voire ancré dans l'histoire, au-dessus des préjugés d'un autre âge.

Cette auto-référence constante touche tout ce qui est à l'intérieur d'un meme, le texte y compris. Dans cette optique alors on peut observer l'utilisation répétée des typographies Comics Sans Ms, Impact et WordArt.

En 1995, proposée par Windows95, Comic Sans n'est qu'une police parmi tant d'autres, son caractère distinctif et informel ainsi que son accessibilité élargie en font une police de prédilection pour de nombreux utilisateurs, à tel point que la police s'est finalement transformée en une icône de la culture populaire, suscitant un débat clivant.

Les utilisateurs amateurs adorent Comic Sans, tandis que la plupart des graphistes professionnels et des passionnés de typographie la rejettent violemment <sup>[fig.9]</sup>.

Le plus intéressant dans cette réaction, c'est que la plupart des critiques à l'encontre de Comic Sans ne se concentrent pas sur les défauts typographiques, tels que le crénage inégal ou le manque d'équilibre, mais plutôt sur son utilisation "incorrecte" ou "inappropriée" par des amateurs et des profanes.

Ironiquement, des années plus tard, la Comics Sans est adulée des créateurs et des memes, pour faire référence à ce débat et ainsi montrer ses connaissances de la culture internet. WordArt connaît un phénomène similaire <sup>[fig.10]</sup> et est utilisé désormais dans le même but que la Comic sans.



[fig.9]-Comic Sans Everywhere  
QuickMeme.com  
anonyme

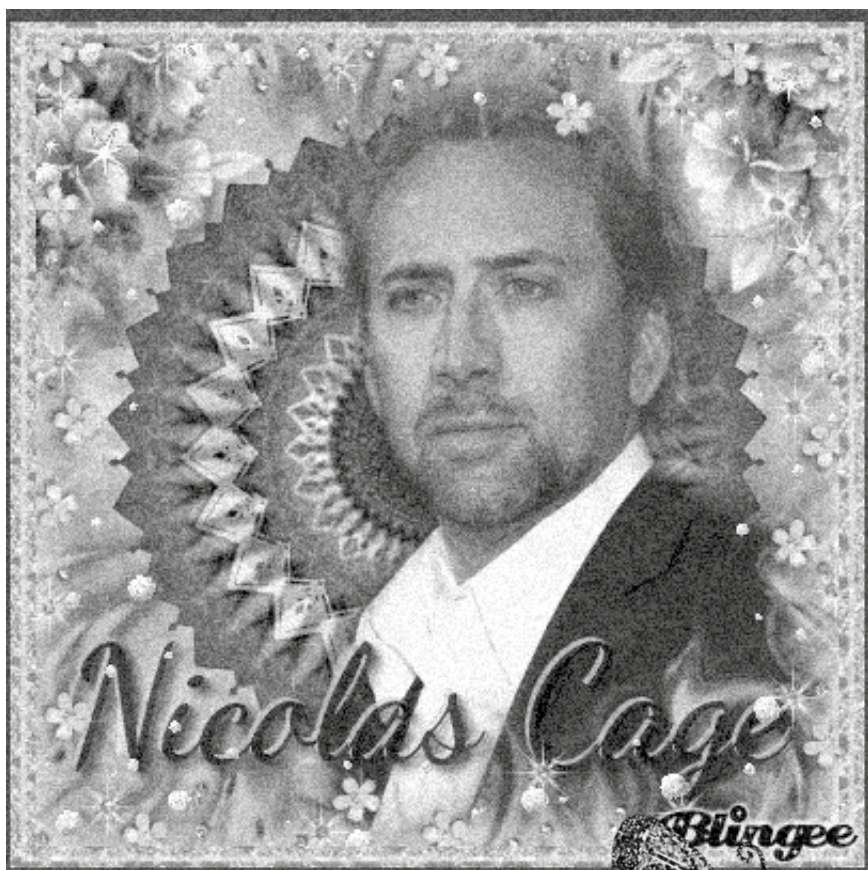
[fig.10]-It's been fun but I'm going to cry now  
anonyme

Outre les multi-couches de références, lorsqu'on aborde le domaine des memes et, par extension, celui des images ou de la typographie, il convient de souligner que la production de memes n'est pas l'apanage exclusif des graphistes ou artistes. En réalité, n'importe qui peut créer un meme.

Cette démocratisation de la création s'inscrit dans une perspective prosumériste, où l'utilisateur ne se contente pas de consommer du contenu, mais devient également producteur.

L'utilisateur n'a pas besoin de recourir à des logiciels de retouche sophistiqués tels que Photoshop ou Lightroom. Les memes peuvent être conçus à l'aide d'outils simples comme Paint, Gimp, Word, ou même avec les applications de retouche préinstallées sur un smartphone ; permettant à chacun de s'exprimer artistiquement, quel que soit son niveau de compétence en matière de conception graphique.

Si un memeur n'a pas besoin de faire référence ironique à une typographie dans son image, il se tourne vers celles qui lui sont proposées par défaut sur son ordinateur, tablettes ou mobiles.



**You're  
Beautiful!!!**

[fig.12]-Images tirées du site Blingee.

com



Parmi les typographies les plus populaires il y a Arial, Impact, MontSerrat et Roboto

Arial<sup>1</sup>, MontSerrat<sup>2</sup> et Roboto<sup>3</sup> sont populaires en raison de leur lisibilité<sup>[fig.11]</sup>, une typographie sans sérif étant généralement plus facile à lire sur un écran. Cette pour cette même raison que les réseaux sociaux ou moteurs de recherches utilisent des typographies sans serif, un meme qui en dispose s'intègre plus facilement dans un fil d'actualité et est repartagé aisément.

Impact<sup>4</sup>, elle, est un cas particulier car toujours utilisée dans la création de memes mais pour deux raisons différentes : soit les memeurs utilisent Impact pour sa lisibilité et sa familiarité avec la typographie comme Arial ou Roboto, soit elle est utilisée pour son second degré évoquant alors les tout premiers memes sur Internet. Au fil du temps Impact est de plus en plus méta-ironique rejoignant alors l'usage de la Comics Sans.

D'autres typographies rejoignent l'usage ironique de Comics Sans et Wordart, il y a par exemple Papyrus<sup>5</sup> ou encore Curlz<sup>6</sup>.

Dans la ligne des références ironiques reprenant l'esthétique des débuts d'internet, il y a l'utilisation du style Blingee<sup>[fig.12]</sup>. Le site éponyme permettait en 2006 de créer des GIF à l'aide de styles de texte et d'autocollants, sa particularité était l'ajout excessif de paillettes et de strass. Désormais les internautes se moque tendrement de ce style et celui-ci apparaît désormais dans la création de certains memes ironiques.

1 -Arial  
Monotype studio  
pour Microsoft et  
Windows 3.1  
imitation de Helvetica

2 -Montserrat  
Julietta Ulanovsky,  
Sol Matas, Juan Pablo del Peral,  
Jacques Le Bailly  
Google Font  
2011

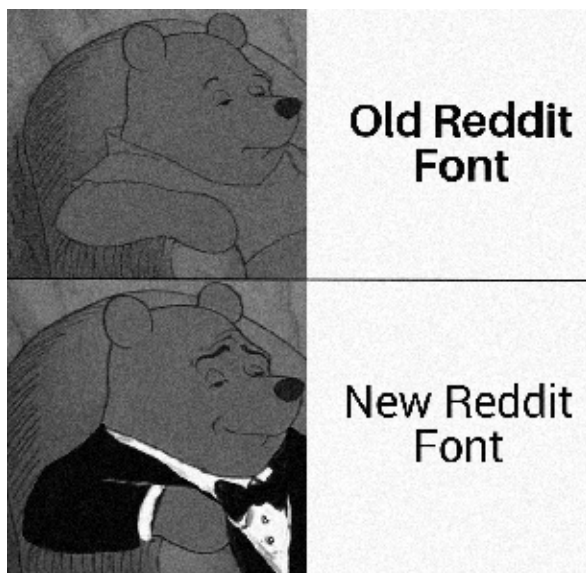
3 -Roboto  
Christian Robertson  
Google Font  
Typographie par défaut pour  
Android (système exploitation  
smartphone)  
2011

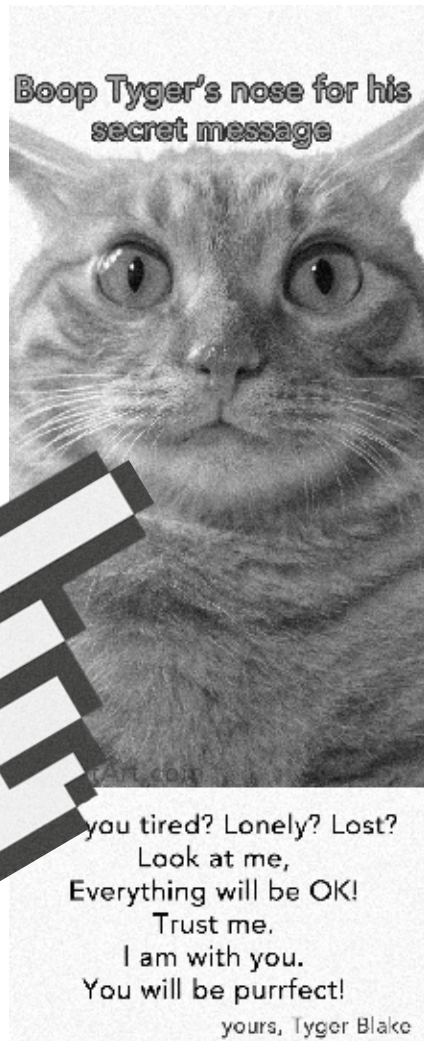
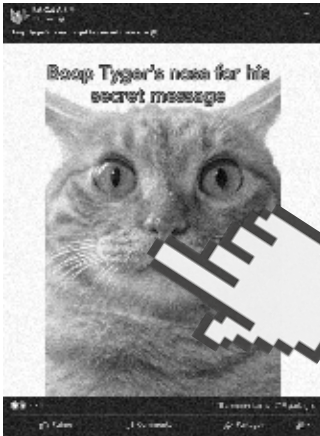
4 -Impact  
Geoffrey Lee pour la Cie  
Stephenson Blake en 1965  
numérisée en 1998 pour  
Windows98

5 -Papyrus  
Chris Costello  
1982

6 -Curlz  
Steve Matteson  
Carl Crossgrove  
1995

[fig.11]-Roboto is nice !  
Reddit r/memes  
Meme créé en réaction  
au changement de la  
typographie Verdana  
pour Roboto en 2019





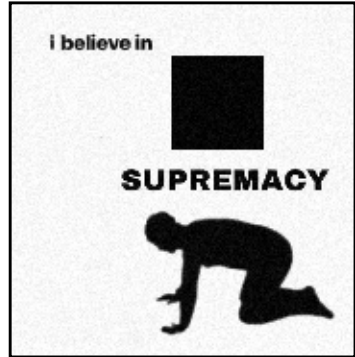
[fig.14]-Boop the Cat  
Fat Cat Art  
Facebook  
2023

Traduction du meme:  
Tu es fatigué ? Seul ?  
Perdu ? Regardes-moi,  
tout va bien ! Fais moi  
confiance. Je suis avec  
toi !  
Tu va être puuuurrrfait !

En plus de des images, du texte, le format joue un rôle majeur lors de la publication d'un meme. Les plateformes et réseaux sociaux déterminent la manière dont nous communiquons et les memes s'adaptent à ces réseaux pour faciliter le partage en masse.

Le format<sup>[fig.13]</sup> le plus courant lors de la création de meme est le format 1 : 1, le format carré.

Ce format simple permet d'être posté sur toutes les plateformes sans jamais se confronter à un message d'erreur de publication.



Nous pourrions croire que ces formats imposés sont une entrave à la liberté créatrice mais c'est tout l'inverse : les utilisateurs profitent de ces différents formats pour créer de nouvelles formes d'humour et de narrations.

Sur Facebook, quand une image est trop grande, elle est recadrée par la plateforme pour l'aperçu sur le fil d'actualité : les autres utilisateurs doivent donc cliquer dessus pour accéder au contenu en entier.

Reprenant ce principe, il y a le meme Boop the Cat<sup>[fig.14]</sup> : si l'utilisateur clique sur la truffe du chat, la photo en entière se révèle avec une légende rigolote ou positive. Ce meme démontre ainsi que la limite imposée par Facebook n'est pas un frein mais l'occasion de mettre en place de nouvelles méthodes narratives.

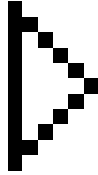
Le mode de publication proposé par certaines plateformes est aussi à analyser, par exemple le principe des carrousels Instagram.

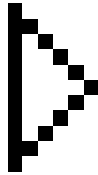
Le réseau social propose aux utilisateurs de poster plusieurs photos dans un seul post, et de swiper de gauche à droite sur la publication pour consulter l'intégralité des photos.

Le compte Zoomisme, suivant ce principe, poste sur Instagram des gros plans<sup>[fig.15]</sup> d'une image suivis de la photographie entière : les gros plans montrent des détails absurdes d'une photographie pour ensuite s'en moquer.

L'humour n'est plus ainsi que dans l'image et le texte mais aussi dans son mode de publication.

Exploitant ce mode de publication, le meme n'est plus qu'une seule image mais toute une série. Le fait de swipper vers la gauche incite à entrer dans une forme de narration image par image et demande à l'utilisateur de participer physiquement par le geste. C'est cette action qui renforce son implication dans une blague et donc son affect avec elle.





[fig.15]-#ilssontcochons  
Zoomis  
Instagram  
2023



[fig.16]-En haut :Screenshots de l'application Tiktok  
En bas :Image du site promofiel



Par ailleurs il est nécessaire de rappeler qu'un meme ne se résume pas qu'à une image statique, il peut être aussi une vidéo comme un GIF, une vidéo YouTube ou plus récemment un tiktok, ajoutant alors tout un panel memétique.

Le principe de running gag peut s'exprimer par le montage vidéo en ajoutant par exemple des *over-layer* (superposition d'images sur une vidéo). Dans cette idée, il y a les memes MLG, ou YTP. Cette utilisation de l'*overlay* se retrouve aussi sur TikTok, où les utilisateurs peuvent ajouter une image à leur vidéo en créant ainsi un meme. Les images choisies pour les *over-layer* sur TikTok s'inscrivent souvent dans une trend et sont même suggérées aux utilisateurs par la plateforme elle-même.

Sur TikTok le son est une partie essentielle lors de la création d'un meme, on les appelle des audios. Sans audio, votre publication n'est pas mise en avant par la plateforme.

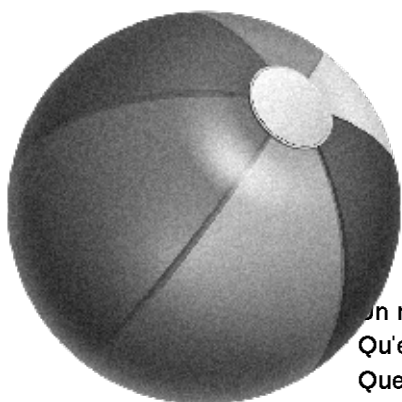
Les audios participent à la naissance d'une trend et donc celle d'un meme. Comme pour les *over-layer*, TikTok<sup>[fig.16]</sup> va également proposer d'utiliser ces audios tendances aux utilisateurs, et contribuer au buzz d'une trend et donc d'un meme.

Cette utilisation de l'audio donne un nouvel espace de propagation au meme celui de la voix et de la parole entre individus, l'audio se logeant dans le cerveau de la même manière d'un vers d'oreille, il pousse souvent à être répété au cours d'une discussion ou d'une blague.

Ainsi les règles imposées par les plateformes, et les outils qu'elles proposent ne sont pas une limite pour les utilisateurs : en réalité, elles proposent de nouveaux codes graphiques, de nouvelles pratiques et donc un terrain de jeu toujours plus vaste pour les memes.







Un nouveau vagabond est venu apprendre.  
Qu'est-ce qui motive cette curiosité ?  
Que vous ont-ils caché ?

Peu importe.  
Nous allons vous offrir un cadeau.  
Un cadeau vraiment merveilleux.

Déposez votre enveloppe mortelle.  
N'ayez pas peur.  
Bienvenue dans votre nouvelle maison.



# Niveau 5 :

## L'hôtel

Map: Hôtel 5

Music: Midnight, the stars and you

Majordome: Bienvenue dans notre hôtel, que puis-je faire pour vous aujourd'hui ?

Player 1: Je me suis perdue, où suis-je exactement ?

Majordome: Vous êtes à l'hôtel Overlook, nous sommes ravis de vous accueillir. Que puis-je faire pour vous aujourd'hui ?

Je me suis perdue où suis-je exactement ?

Je souhaite consulter la liste des occupants de l'hôtel

Je veux louer une chambre pour la nuit

Player 1: je ne comprends pas

Majordome: Je n'ai pas compris votre demande merci de la reformuler.

Bienvenue dans notre hôtel, que puis-je faire pour vous aujourd'hui ?

Je me suis perdue où suis-je exactement ?

Je souhaite consulter la liste des occupants de l'hôtel

Je veux louer une chambre pour la nuit

Player 1: la réalité est loin

Majordome: Je n'ai pas compris votre demande merci de la reformuler.

Bienvenue dans notre hôtel, que puis-je faire pour vous aujourd'hui ?

Je me suis perdue où suis-je exactement ?

Je souhaite consulter la liste des occupants de l'hôtel

Je veux louer une chambre pour la nuit

Player 1: Je souhaite consulter la liste des occupants de l'hôtel

Majordome: Très bien voici la liste des occupants actuels de l'hôtel

Originel: chambre 237

Entité inconnue: chambre 13

Occupants totaux: 10 3

Que puis-je faire d'autres pour vous aujourd'hui ?

Je me suis perdue où suis-je exactement ?

Je souhaite consulter la liste des occupants de l'hôtel

Je veux louer une chambre pour la nuit

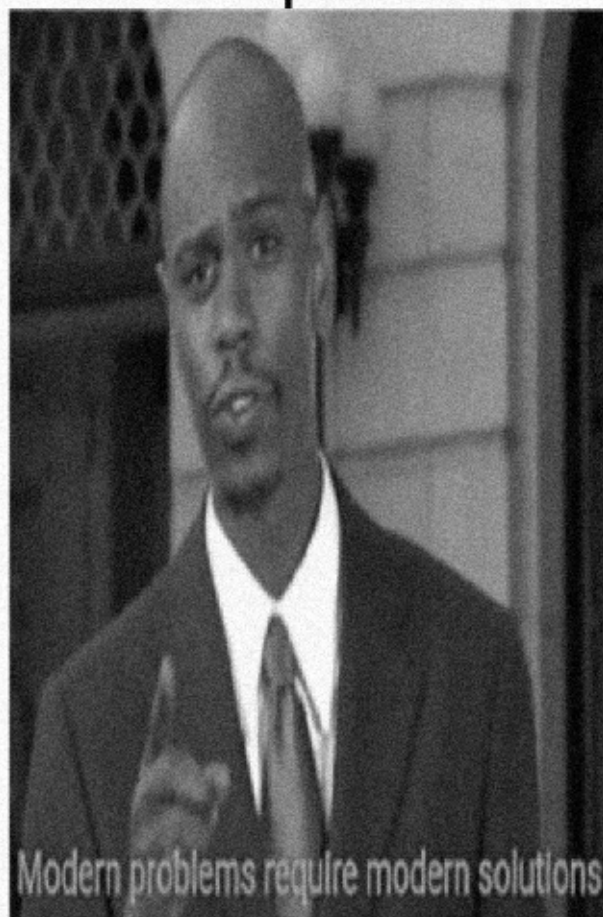
Player 1: Je veux louer une chambre pour la nuit.

Majordome: Très bien, voici les clés de la chambre 3.

Inventaire: clé chambre 3

Vous avez utilisé l'objet clé chambre 3. Vous dormez jusqu'au petit matin.

making the meme  
extra long so the  
instagram normies  
can't post it because  
of the crop limit



# It ain't much, but it's not from instagram

→ En 2018, une guerre <sup>[fig.1]</sup> éclate dans la sphère des dankMemes : des utilisateurs de Reddit se plaignent du vol de leurs memes publiés sur le sub-reddit r/dankmemes par de multiples comptes Instagram. Après de nombreuses tentatives pour résoudre ce conflit en usant de watermark ou de montage photos, les redditeurs finissent par abandonner ce combat qui semble être sans fin.

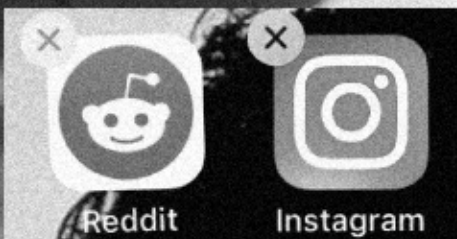
Même si ce genre de fait divers peut sembler anodin sur internet, on peut retenir de cette histoire d'avantages de connaissances sur les lieux de vie des memeurs et des memes. Chaque membre des communautés de memeurs cherche à se faire connaître ce qui induit implicitement une compétition créative pour engendrer le buzz. Pour certains la récompense de ce buzz est la reconnaissance de ses pairs et l'entrée de son meme dans la culture populaire ; pour d'autres la récompense est de la visibilité et de l'argent.

C'est cette différence de buts et d'intérêts qui créé le conflit r/dankmemes, lorsque les utilisateurs de reddit cherchent à créer pour faire rire d'autres redditeurs, les instagrameurs volent ces memes pour les publier sur Instagram et récupérer ainsi toute la gloire, d'avantage de visibilité, des followers et donc des partenariats financiers.

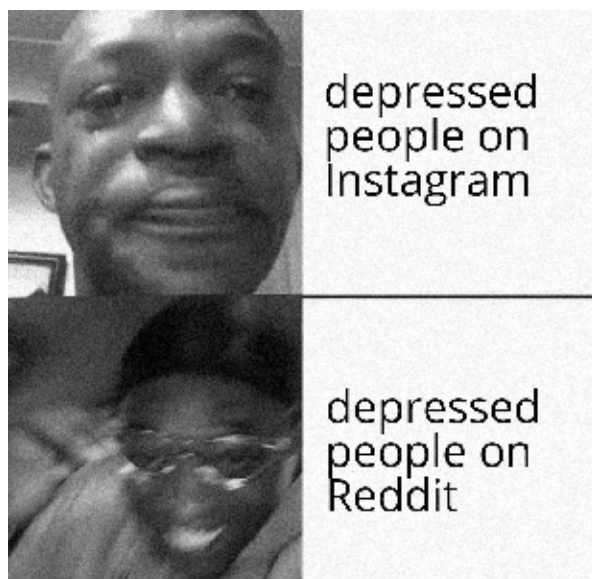
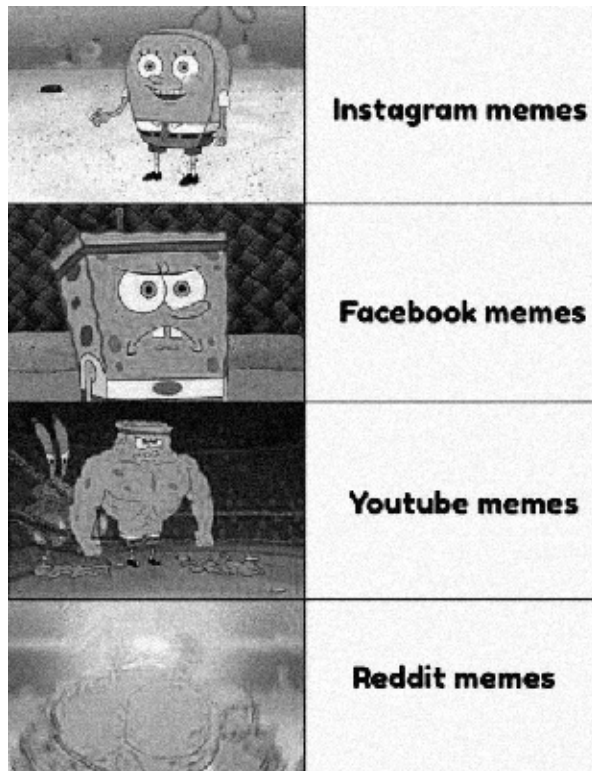
Ce fait divers met ainsi en lumière les différents types d'implication des communautés et les différents utilisateurs qui y évoluent.

[fig.1]-Time to delete instagram  
boys TheKingKazi  
r/dankmemes  
Reddit  
2018

## When you use both Instagram and reddit and you hear of the incoming war



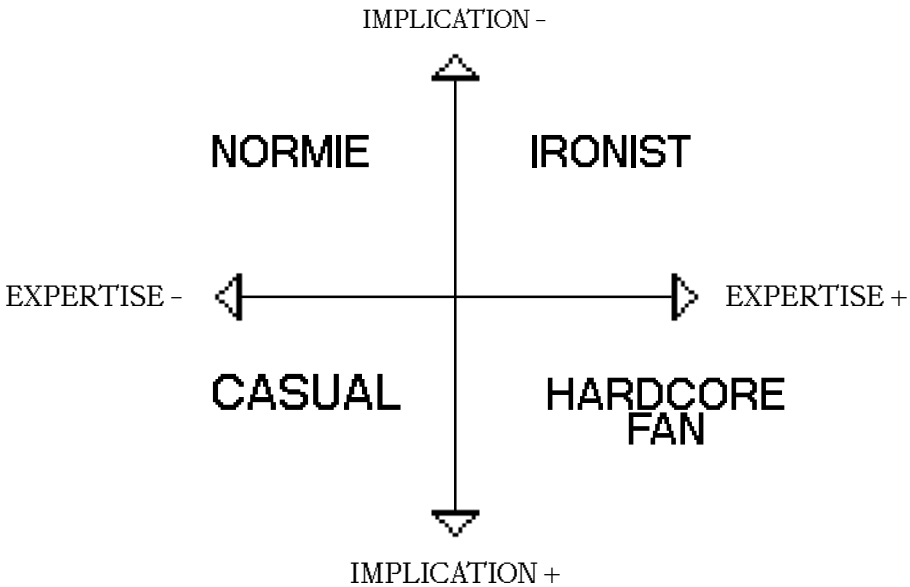
The hardest choices require the strongest wills.



[fig.2]-r/memes  
de haut en bas :

kevinmalone15  
2019  
re\_DQ\_lus  
2019

Selon le site internet Philosopher's Meme, dans le monde des memes internet, on peut répertorier ces différents utilisateurs et communautés selon ces critères: expertise (connaissance) et implication (engagement).



Tant les possibilités qu'offre Internet en termes de communication sont nombreuses, il est impossible de toutes les lister: se référer au tableau ci-dessus permet de mieux comprendre où l'on se trouve mais aussi avec qui on discute.

En revanche certains lieux de l'internet sont incontournables pour les memeurs, où ils feront plus facilement la rencontre d'hardcore fan et ainsi évoluer dans leur pratique.

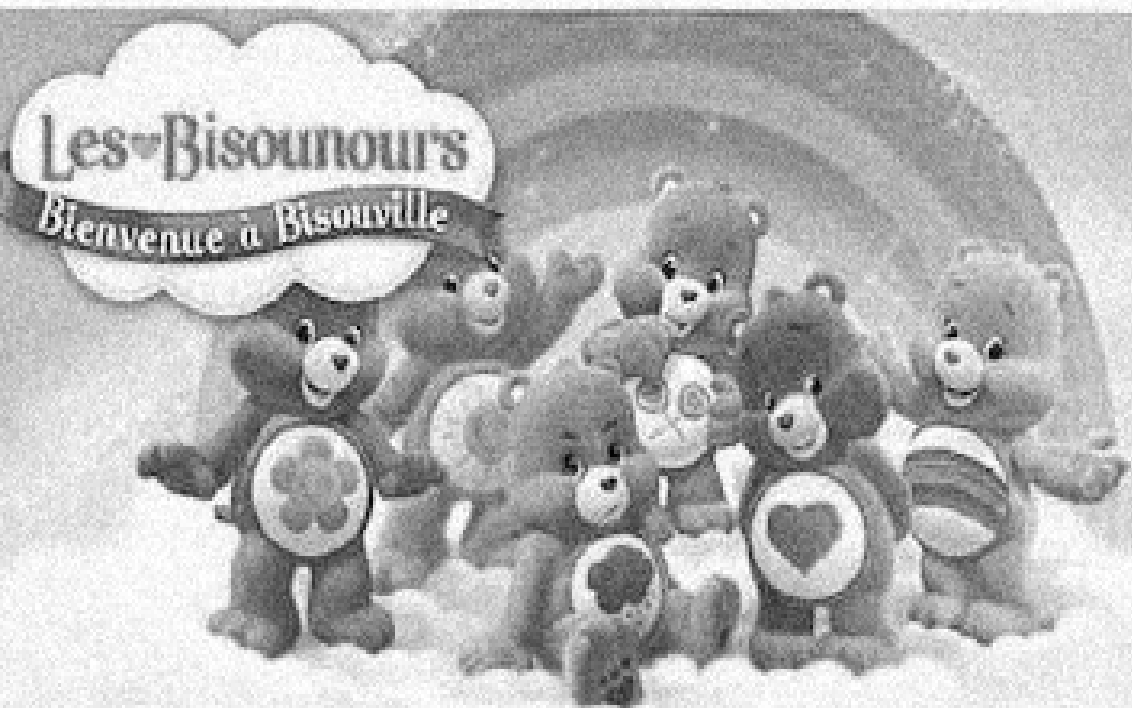
Le lieu le plus célèbre est Reddit<sup>[fig.2]</sup>, il permet de créer des fils de discussions dédié à un topic (ou sujet) en particulier. Reddit prend une part telle dans la culture internet qu'on lui accorde une culture propre lié aux événements ayant eu lieu comme les AMA (ask me anything), Pixel War ou certains sub-reddit devenus cultes.

Reddit facilite également l'interaction entre les utilisateurs, engendre un sentiment de validation par ceux-ci grâce l'outil up-vote permettant de mettre en avant un post populaire. Il faut rappeler que Reddit est un site entièrement gratuit, dédié à l'entraide entre passionnés.

Pour aider les futurs créateurs de meme, certains memeurs proposent par exemple une liste d'outils ou du tutoriel.

Cette notion d'entraide en utilisateurs vient du précepte du web 2.0, l'internet social: un internet, libre, participatif permettant un partage commun et gratuit d'informations entre internautes.

# Ce que les gens pensent qu'est Neurchi de Memes de Meufs



# Ce qu'est réellement Neurchi de Memes de Meufs



Liberté ? Égalité ? Fraternité ?



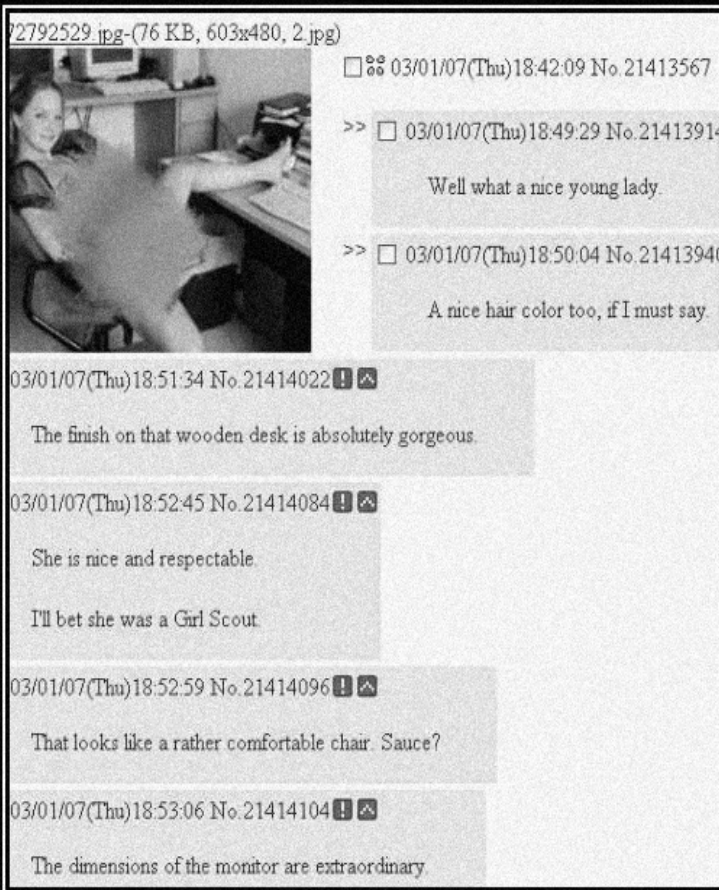
Dans ces lieux de rendez-vous, il y a aussi des groupes Facebook : les plus populaires sont les groupes Neurchi. Dans ces groupes privés dédiés à un sujet précis, les utilisateurs se partagent, s'entraident, et créent des memes pour se faire rire de leur passion commune. Ces groupes sont en réalité très proches de l'utilisation que l'on peut faire d'un sub-reddit à quelques différences près : les administrateurs des pages de neurchis opèrent dans des espaces fortement structurés, veillant au respect des règles établies. Souvent appelés meme-lords ils détiennent un pouvoir symbolique incontesté sur leur communauté. Ils peuvent supprimer les publications des autres, rendre une personne temporairement inapte à publier, voire bannir définitivement un internaute. Les neurchis sont en réalité des communautés hiérarchisées <sup>[fig.3]</sup> et proposent pour la première fois le statut de roi du meme, propulsant celui-ci directement à la place d'une personnalité publique.

Parmi les lieux incontournables des memeurs se trouve aussi 4chan qui est un réseau de partage d'images entre anonymes. Bien que lors de sa création, l'un de ses principaux objectifs était d'être le support de discussions relatives aux animes et l'ensemble de la culture japonaise, les sujets de discussions sont en réalité vastes et touchent tous types de centres d'intérêt ; le bon comme le pire. En effet 4chan est connue pour être le repère des trolls <sup>[fig.4]</sup>, et son anonymat permet à certains de sentir libre de dire tout et n'importe quoi : racisme, négationnisme, sexisme, misogynie, transphobie... Mais au-delà de cet aspect négatif de 4chan, le site de partage d'images permet de nombreux memes de voir le jour, la peur de l'échec étant effacé par l'anonymat.

Les communautés numérique s'auto-organisent et s'auto-entretiennent <sup>[fig.5]</sup>. Elles stimulent la réflexion, le débat, la création autour des memes. C'est grâce à ces communautés que l'on connaît certains memes et l'aspect qu'ils ont aujourd'hui. Internet est un jeu de références permanent au sein de ces communautés et chacun essaye d'inscrire personnellement un meme à ce dialogue interne pour à son tour devenir une référence et peut être espérer devenir un memelord.

Cependant, cela peut parfois conduire à une certaine forme d'élitisme, où certains membres se méfient de la vulgarisation des memes auprès du grand public, se considérant comme des initiés et rejetant ceux qui ne partagent pas leur compréhension approfondie des codes du groupe. Certains affichent ouvertement cet entre-soi <sup>[fig.6]</sup>, comme en témoigne une chaîne YouTube intitulée simplement : Memes compris uniquement par les êtres supérieurs.

[fig.3]-à droite ci contre :  
Neurchi de memes de meuf  
Facebook  
anonyme

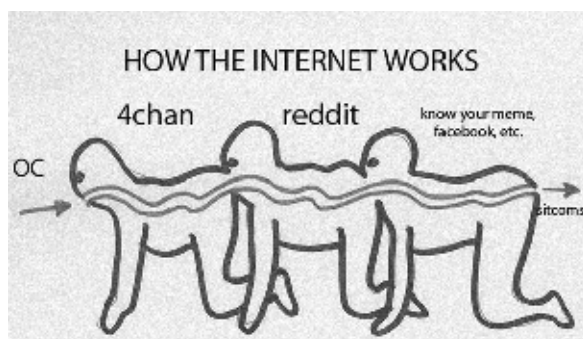


# 4CHAN /B/

It's not always about fapping.

[fig.4]-4chan memes  
anonyme

[fig.5]-Alistair Wood  
Quora  
2018



When she calls you “meme lord” instead of “daddy”



[fig.6]-Meme Lord instead of

daddy  
r/memes  
UserIsTooLazy  
2020



Meme Lord Guide Book  
anonyme

# F\*ck the shitpost !!!!!!!

- Internet est un endroit étrange parfois déroutant où de nouvelles curiosités surgissent chaque jour, sortent des coins obscurs de la sous-culture internet pour parvenir aux rivages les plus visibles de la culture populaire. Ainsi Il est intéressant d'observer ce phénomène où le confidentiel se retrouve confronté à la masse.

Ce phénomène s'est manifesté en 2018 au travers des cursed images.

Désormais indivisibles des memes internet, les cursed image connaissent leur premier succès sur le tumblr blog du même nom en octobre 2015, la première image postée est alors un homme âgé<sup>[fig.7]</sup> posant devant une cinquantaine de caquettes de tomates dans ce qui semble être son garage. A partir du blog, les internautes déduisent que les cursed images sont des photographies présentant des situations loufoques, étranges ou improbables.

En juillet 2016, le développement de l'intérêt pour ces images dites cursed continue sur le compte twitter cursed image. L'intérêt pour ces images cursed ne cesse alors de croître: de nombreux utilisateurs postent alors leur propre photo avec le #cursedimage et ce, jusqu'à un article du New Yorker Magazine tentant d'expliquer ce nouveau phénomène.

A la fin de l'année 2016, le compte twitter devient inactif obligeant les internautes à se rassembler sur la plateforme Reddit sur le sub-reddit r/cursedimages.

Le sub-reddit connaît alors un afflux important de nouveaux utilisateurs et la multiplication de post sur celui-ci: certains lui reprochent alors de s'éloigner du sujet initial que sont les cursed images et de devenir hors-sujet. Le 29 juillet 2018 lorsque l'utilisateur YeahBoyTom publie un post intitulé " Cursed Note "

I know this image isn't cursed but  
neither is 80% of the shit posted here.  
If you don't understand what makes  
an image cursed then don't post  
anything.

Son post atteint 42 000 upvotes avec de nombreux commentaires de soutien de la communauté r/cursedimages. Les internautes s'accordent alors à dire que le problème des post hors sujet vient du manque de clarté autour de la définition cursed image.

Pour essayer de réduire le nombre de post hors sujet<sup>[fig.1]</sup>, l'utilisateur MyAliasWasTaken tente de donner aux redditeurs une définition des cursed images :

**Who ? Who in their right mind created this image ?  
What ? What the hell is going on ?  
Where ? Where is this demented place ?  
When ? When, in that context, could something like this make sense ?  
Why ? Why, would somebody create this horrific image ?  
If you ask all these questions and come up with no answers, the image is very cursed. If you can answers a couple of questions, this image is sorta cursed and if you can answer all of these questions this image is not cursed.**

Qui ? Qui, dans son esprit, a créé cette image ? Qu'est-ce qui se passe ?  
Où ? Où se trouve cet endroit dément ? Quand ? Quand, dans ce contexte, une telle chose pourrait-elle avoir un sens ? Pourquoi ? Pourquoi quelqu'un aurait-il créé cette image horrible ?

Si vous posez toutes ces questions et que vous n'obtenez aucune réponse, l'image est très cursed. Si vous pouvez répondre à quelques questions, cette image est en quelque sorte cursed et si vous pouvez répondre à toutes ces questions, cette image n'est pas cursed<sup>[fig.2]</sup>.

2 mois après la note postée par YeahBoyTom, ce même utilisateur réapparaît sous le profil Cursed\_Patrol et se déclare en mission pour sauver le sub reddit r/cursed image. Ne disposant pas de droits de modération sur les publications, il poste donc en commentaire sous chaque image, une note de 1 à 10 selon la pertinence de l'image en espérant que cela servira aux autres utilisateurs pour estimer la pertinence de leurs images, avant de les poster.

Pour l'aider dans sa tâche, un utilisateur du nom de cursed\_judge crée en relation avec le sub cursed image un subreddit appelé r/cursed court room. Dans celui-ci les utilisateurs se rassemblent dans un tribunal fictif où ils discutent ensemble de la validité d'une image avant de commenter leur verdict et leur note dans les commentaires des publications du sub reddit cursed image.

Cependant ces essais restent vains, car les utilisateurs non avertis se contentent souvent de regarder que les images sans jamais consulter les commentaires ; ces commentaires étant malheureusement le seul endroit où les utilisateurs peuvent exercer une modération.



(fig.1)



(fig.2)

[fig.1]-anonyme

[fig.1]-Momo  
Keisuke Aiso  
Sculpture détournée en  
tant qu'image cursed pour  
illustrer la creepy pasta  
momo challenge

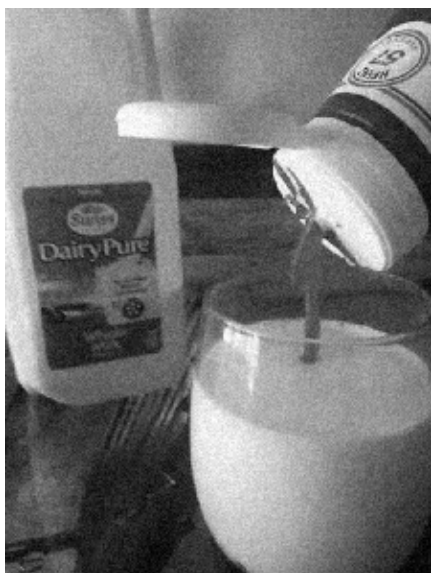
NON-CURSED



**(fig.3)**



**(fig.5)**



**(fig.4)**

**CURSED**

[fig.3]-r/cursed image anonyme

[fig.4]-r/cursed image anonyme

[fig.5]-r/cursed image anonyme

[fig.6]-r/cursed image anonyme

[fig.7]-r/cursed image anonyme

**(fig.7)**

**(fig.6)**





[fig.9]-Memelord always co-  
meback  
Gebzou  
2018

[fig.10]-Memelord & néophyte  
Gebzou  
2023





D'autres utilisateurs, lassés tentent alors de créer tout simplement de nouveaux sub reddit cursed image ; cependant aucun n'a eu le succès de l'original.

Il faut attendre un post<sup>[fig.8]</sup> de cursed\_toxic accompagné d'une image ultra gore pour capter l'attention de Bangf00 et qu'enfin cursed\_judge se voit accorder de réels droits de modération. Celui-ci publie alors de nouvelles règles de publications plus strictes et publie un post qui est ensuite épingle où il explique ce qu'est une image cursed.

Désormais les images sont toutes évaluées, modérées et les utilisateurs peuvent alors définitivement s'accorder sur la renaissance du sub r/Cursed Image.

Le travail mis en place par le subreddit cursed image n'est pas anodin, il sert à guider les futurs memeurs qui en quelque sortes seront liés eux aussi à cette communauté. L'intérêt de créer des memes réside dans son aspect social, plus un même nécessite le partage de connaissances communes, plus il resserre les liens avec ces "autres rieurs" d'une communauté. Les meme-lords sont les garants<sup>[fig.9]</sup> du langage des memes, ils mettent en place des règles, une ligne éditoriale au sein de leur communauté pour permettre aux memes de rester cohérents et pertinents.

Une certaine forme d'élitisme culturel peut émaner alors de ces communautés ne se comprenant qu'entre soit. Cependant cette forme d'élitisme n'est pas forcément un mal, des meme-lord créé sans s'en rendre compte de véritables mouvements de création tel que les MLG ou les memes surreal.

Ainsi de de nouveaux créateurs émergent grâce à ces communautés, prenant exemple sur d'autres créateurs<sup>[fig.10]</sup> et formant ainsi une vague d'autocréation sur internet. La pratique mémétique s'identifie ainsi une conversation entre membres d'une communauté et à la construction d'une œuvre collective en évolution continue.

[fig.8]-The Resurrection of  
r/CursedImages  
Tales From the  
Internet  
Anthony Whang  
Youtube  
2019

> Awake

>reformed

>waiting

ENTRY\_TYPE=10 via BLUE\_DOOR\_SPAWN  
ACCESS\_POINT= TERMINATED  
ENTER ROOM\_TYPE=BASEMENT ACCESS\_  
POINT= UNKNOWN.







#### ATTENTION

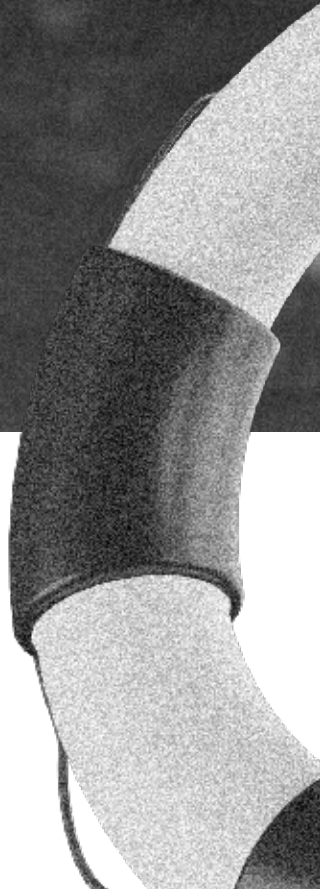
1. Les liquides ont fait l'objet de très peu d'expériences, principalement en raison de l'impossibilité de les recueillir de manière fiable et sûre à des fins de recherche.

2. Ce mélange peut ralentir et atténuer les effets de l'infection, au point de donner une chance de survie. Si vous ne saviez pas mieux, vous auriez pu croire que vous étiez en train de vous effondrer.

Vous pouvez le découvrir, si vous le souhaitez.

Tout ce que vous avez à faire, c'est de vous souvenir.

Il fut un temps où tout cela était vrai, et vous pouvez nous aider à le faire revivre. Nous sommes là pour vous.





Niveau 37

La piscine

# Smoking Cigarette With Two Oranges

- L'esprit de communauté est forgé par un partage mutuel fondé sur le collectif qu'est la culture internet. Les memes ne sont en réalité qu'un moyen parmi d'autres de rire ensemble ou de réagir à des événements. Une communauté pouvant être constituée de milliers d'individus à l'échelle d'Internet, un besoin de mettre en place un protocole apparaît pour ainsi donner un sens commun lors du processus de création.

Ces protocoles peuvent être simplement des éléments imposés comme des images ou du texte mais cela peut être aussi des gestes.

Plusieurs faits divers ou événements de la sphère internet peuvent illustrer ces protocoles.

Par ailleurs, le mot protocole peut être remplacé par le terme rituel collectif. Un rituel est un ensemble d'actes, de paroles, de règles et d'habitudes fixées par la tradition. Le collectif lui est un terme qui induit une communauté ou un ensemble de personnes participant d'une manière concertée à un but quelconque. Ce terme de rituel collectif induit donc des ensembles d'actes et de paroles utilisés par une communauté dans un but précis.

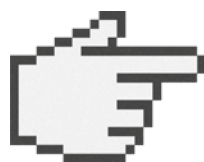
A partir de cette définition de rituels collectifs de nombreux exemples sur le net deviennent perceptibles.

Il y a ainsi les défis sur internet, tels que le Harlem Shake ou encore le Mannequin Challenge<sup>[fig.1]</sup> ; ces défis ont eu tant de succès sur le web que ne pas s'y résoudre est vu comme ringard ou encore en dehors de l'énergie collective. Cependant, comme n'importe quels défis venant d'internet ou non, certains peuvent devenir dangereux comme le bingedrinking challenge qui consiste à se filmer en buvant de l'alcool en très grande quantité pour se jeter à l'eau.

[fig.1]-Do the Harlem Shake  
FilthyFrank  
Youtube  
2013



Outre-les défis/challenges sur Internet, l'esprit de rituels collectifs s'est aussi immiscé dans la création des memes internet et dans leur façon d'évoluer. Lorsqu'un meme devient viral, il n'est pas seulement repartagé, il est aussi transformé ou parodié.



La modification d'un meme peut s'opérer à partir de la déclinaison d'une même image en changeant son contexte, les objets, les couleurs. Le principe de reprise et de copie dans les memes reflète une caractéristique essentielle de l'image numérique : la déclinaison ou le versioning.



Le meme William Dafoe Smoking Cigarettes With Two Oranges One of Them Moldy reprend ce principe du versioning. Dans cette image l'acteur William Dafoe tient dans chacune de ses mains deux oranges : les internautes reprennent cette image en changeant les oranges pour d'autres objets, affublant l'acteur de différentes tenues ou modifiant l'arrière-plan<sup>[fig.2]</sup>.



[fig.2]-Versioning issus de Know YourMemes.com anomyes





[fig.3]-Templates  
Uno  
anonyme



Les modifications collectives d'un meme peuvent s'appuyer sur le principe du template. Le terme *template*, ou modèle en français, consiste à créer une sorte de gabarit, de modèles à suivre pour détourner un meme<sup>[fig.3]</sup>. En plus de référencer un meme existant, le template permet à l'utilisateur d'insérer sa propre blague<sup>[fig.4]</sup>.

Individuellement, un meme peut paraître assez ordinaire, une simple manifestation parmi d'autres. Cependant, c'est dans la diversité, lorsque plusieurs memes du même type se manifestent, que cette image prend place dans une communauté. L'intérêt essentiel du meme réside précisément dans cette pluralité en devenant ainsi un rituel collectif.



[fig.4]-Gebzou  
template & memelord  
2023

# Everything is meme

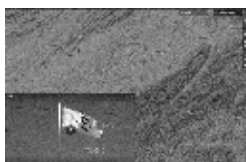
→ Cet esprit de collectif et de rituel peut se retrouver aussi dans des événements qui ont lieu sur internet et qui par leur impact dans la pop-culture deviennent ensuite des memes.



[fig.5]-He will not divide us  
Shia Leboeuf  
TIMOTHY A. CLARY  
France Info  
2017



[fig.6]-he will not divide us  
meers / pol /  
i'm a fish  
Youtube  
2017



[fig.7]-Plan de recherche  
4chan  
anonyme  
2017

[fig.8]-He will not divide us  
Illustration par OBSCTR  
Youtube  
2018

L'œuvre d'art proposée par Shia Leboeuf <sup>[fig.5]</sup> He will not divide us pour s'opposer à l'élection de Donald Trump lors des élections présidentielles américaines en 2017, consiste en une caméra et un micro qui enregistrent en continu au niveau de l'entrée du Museum of The Moving Image à New York. La vidéo et le son captés sont diffusés en direct sur Internet, en livestream.

Cette œuvre d'art arrive dans un contexte tendu aux Etats-Unis et les supporters du candidat républicain étant connus pour être des membres actifs sur les réseaux troll de 4chan <sup>[fig.6]</sup>, il n'en fallait pas plus pour voir l'arrivée de perturbateurs.

À la suite d'agressions et altercations entre l'artiste et les participants le live est arrêté le 10 février 2017. L'œuvre est ensuite déplacée à Albuquerque mais est arrêtée pour les mêmes raisons que la précédente tentative. En mars 2017, le livestream anti-Trump prend place dans un lieu tenu secret, où l'on voit un drapeau blanc flottant avec l'inscription He wil not divide us. Les trolls de 4chan commencent à enquêter sur la localisation du nouveau site <sup>[fig.7]</sup>, en observant les étoiles et le coucher du soleil et décident alors de se rendre sur place et interchangent le drapeau avec un autre contenant l'image de PepeTheFrog, symbole de l'alt-right <sup>[fig.8]</sup>.



En 2019, l'évènement Storm Area 51, They Can't Stop All of Us a pour but d'effectuer un raid à l'intérieur de la zone pour y rechercher des extra-terrestres. La blague démarre d'un évènement créé sur Facebook le 27 juin 2019 par Matty Robert aussi appelé SmyleeKun à la suite d'un visionnage d'un documentaire sur la zone militarisée du Nevada.

Toujours sur le ton de l'humour l'auteur précise dans la description de l'évènement que si nous courons comme dans Naruto<sup>1</sup>, nous irons plus vite que leurs balles. D'une quarantaine de signatures sur les trois premiers jours, l'objet a échappé à Matty Robert pour totaliser 1 millions de signatures. Celui-ci craignant l'arrivée du FBI après autant d'ampleur décide de désactiver son évènement Facebook le 20 juillet.

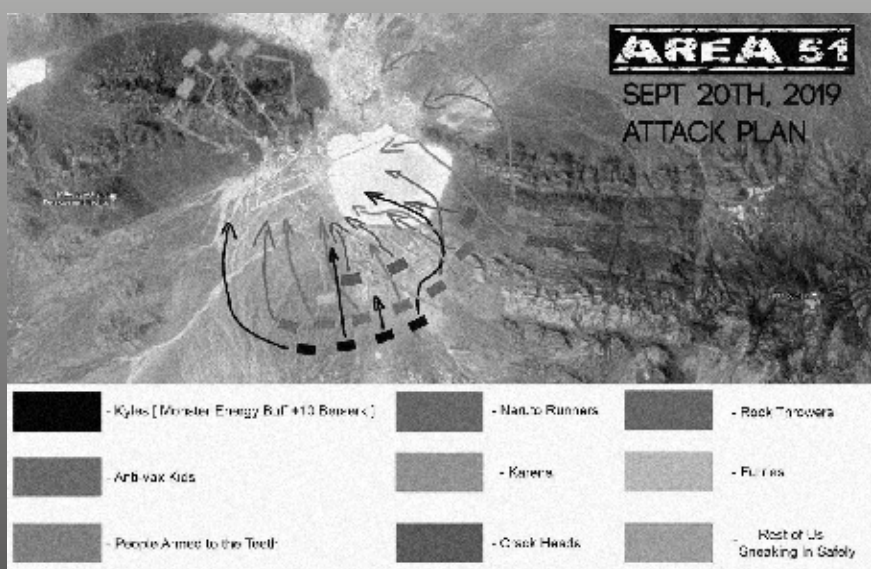
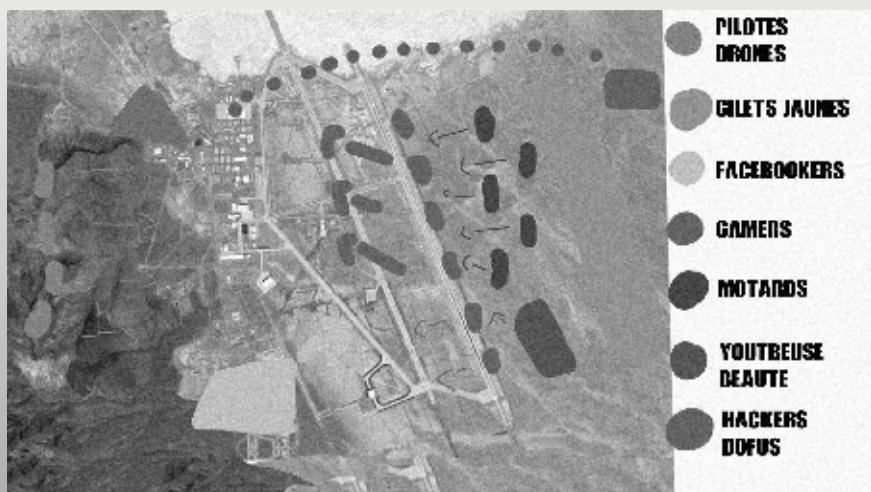
L'évènement Facebook acquiert ainsi donc un statut de meme dans la communauté internet tant l'absurdité des actions proposés faisaient rire et incitaient les internautes à le repartager. Durant ce mois de mise en ligne l'évènement fait naître des post précis<sup>[fig.10]</sup> concernant la manière dont les internautes doivent effectuer le raid sur la zone 51. Ces post affichent des vues satellites de la zone militarisée accompagnées de légendes précisant qui doit s'y rendre et où.

Le jour de l'évènement, vendredi 20 Septembre 2019, on comptabilisa 50 personnes sur le lieu. La plupart des journaux télévisés du monde entier surpris par l'ampleur de la blague se rendent également sur place pour couvrir l'évènement<sup>[fig.9]</sup>.

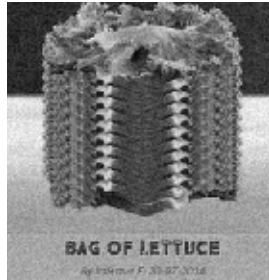
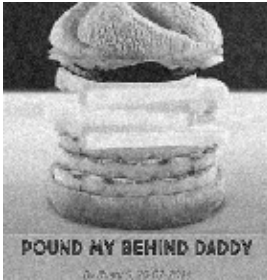
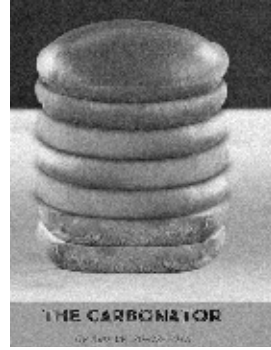
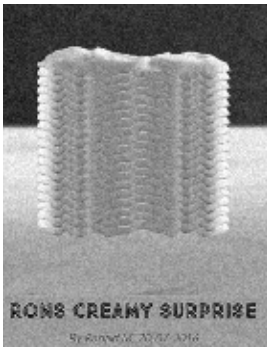
<sup>1</sup>-Issu du manga éponyme écrit par Masashi Kishimoto, les ninja courent les bras en arrière

[fig.9]-Extrait JT Télévisé  
WTVG 13ACTION NEWS  
20/09/2020  
USA





[fig.10]-Plans issus de l'événement Facebook anonyme 2020



[fig.11]-Screenshot issus de Createyourtaste.com 2016

D'autres évènements similaires ont lieu tel que le concours organisé par la chaîne de restauration rapide Mac Donalds en 2016 intitulé *Create your taste*. Dans ce concours les internautes étaient invités à imaginer le sandwich de leur rêve et celui recueillant le plus vote serait commercialiser. Il ne faut pas de temps pour que le concours innocent se transforme en un évènement chaotique où les burgers prennent des formes inattendues et adoptent des noms plus que discutables. Le concours est alors interrompu par Mac Donald lui-même.

Ces trois exemples font la démonstration que ces internautes n'ont en réalité que l'envie de participer à une histoire commune ; les memes sont ainsi des rituels collectifs et participent à inscrire les internautes dans l'histoire de la culture internet et ses communautés.

Une partie de soi-même doit être donnée pour faire partie à son tour de l'entité collective qu'est la culture internet.

Les memes permettent de cristalliser cette envie de contribuer au collectif, plus que des images ils sont un vecteur, un lien intime entre passionnés, connaisseurs et communautés.

Pourquoi étai-je vous ? Pourquoi quelqu'un d'autre  
n'aurait-il pas pu ressentir une telle culpabilité ?  
Vous auriez dû vous décomposer.

Pourquoi voudriez-vous partir ? Vous pouvez rester ici  
pour l'éternité, libéré de la peur de la mort.





GRILLE DE PROGRAMMATION TÉLÉVISUELLE

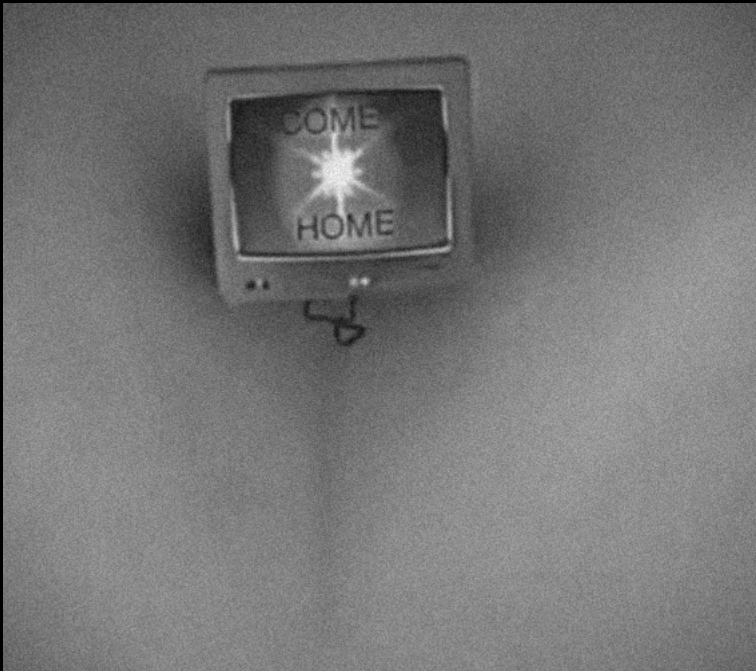
[Date: 15/01/2003]

---

| Heure    | Programme   |
|----------|---|
|          | - The Caretaker-<br>Everywhere at the End of time |
| 06:00 AM | It's just a burning memory                        |
| 12:00 PM | ©®¶±£Ω  |
| 03:30 PM | Glimpses of Hope in trying times                  |
| 07:00 PM | Internal Bewildred World                          |
| 08:00 PM | @#\$%^&*!~%?                                      |
| 09:30 PM | Temporary Bliss State                             |
| 10:30 PM | Places in the World Fades away                    |
| 12:00 AM | !*#^&=+   |

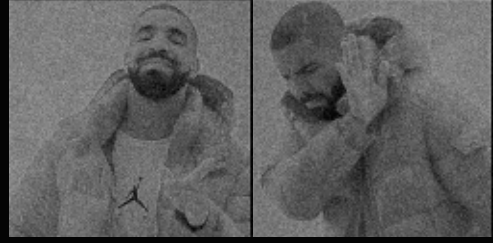
Niveau 131:  
TV Store





GEN-Z

MILLENNIAL



(fig.1)

(fig.2)



(fig.3)

(fig.4)



(fig.5)

(fig.6)



# Ok boomer..

→ Dans la culture internet, les individus tendent à se séparer en plusieurs groupes qui eux-mêmes sont divisés en sous-groupes et cela jusqu'à des strates infinies.

La culture internet ayant évolué rapidement, elle prend alors pour chaque générations une forme et un usage différents. Ces différences s'expliquent par l'accès à Internet, aux outils et aux réseaux sociaux.

Aujourd'hui les différentes générations portent des noms précis qui servent à distinguer les générations des unes et des autres par leur accès à Internet, les outils pour accéder à internet et les avancements sociaux.

| Baby-Boomers | Génération X | Génération Y | Génération Z |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 1943 à 1959  | 1959 à 1980  | 1980 à 1995  | 1995 à 2010  |

Les memes sur Internet sont souvent dépendant du contexte dans lequel ils sont postés, ils sont indissociables. C'est cette différence de contexte qui donne alors aux memes une portée générationnelle. Chaque génération utilise un meme qui lui parle, qu'elle comprend. Cette utilisation permet aux membres d'un même génération de trier ses interlocuteurs et ne s'adresser qu'entre soit.

Quand la génération X sera plus habituée à communiquer par émoticônes, en utilisant les symboles uniquement disponibles sur clavier, les millenials et la gen z eux utiliseront alors plus des émoji (pictogrammes disponibles sur les claviers numérique) ou des memes.

Les memes font leur apparition dans ce cas-là sous un autre terme, les reactionpic. Les reactionpic se différencient selon l'âge de leur utilisateur mais aussi à la période où elles ont été postées.

L'usage des memes est similaire, ce sont les images utilisées qui changent, certaines s'adressant à une génération plus qu'une autre. Cette différence d'images s'explique par le contexte et la période où un meme est posté. Quand un millenial est familier avec le meme de the Succes Kid <sup>[fig.6]</sup>, c'est parce qu'il a vu ce meme émergé sur Internet et inversement avec un Gen Z avec le swole Doge <sup>[fig.5]</sup>. Chaque génération possède ses tendances et y est attachée.

[fig.1]-Mr Incredible becoming  
Uncanny  
Youtube  
2021

[fig.3]-Wojack  
Vichan  
2010  
connait un pic de  
popularité en 2020

[fig.5]-Swole Doge  
2019  
Facebook

[fig.2]-DrakePosting  
4 chan  
2015

[fig.4]-Troll Face  
DeviantArt  
2008

[fig.6]-Succes Kid  
Flickr  
2007

La différence générationnelle des memes survient aussi dans l'usage. Par exemple, les GIF sont associés aux Millennial et souffrent désormais de l'image de ringard, hasbeen ou encore de dead-meme par la génération Z.

Mais cette finalité de dead-meme ne touche pas tout les memes, certains arrivent à exister et traverser dans le temps.

## A meme that has become irrelevant or unfunny, often due to age or overly cringeworthy use.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>- "Un mème qui n'a plus lieu d'être ou qui n'est plus drôle, souvent en raison de son ancienneté ou d'une utilisation abusive"  
Définition par UrbanDictionary.com

Le meme RickRolling, qui a connu son moment de gloire en 2008, refait son apparition en tendance sur TikTok en juillet 2021. Il s'agit d'une utilisation de leurre qui consiste à présenter un lien Internet censé être en accord avec le sujet de la page internet où il est posté, mais qui en réalité redirige le lecteur vers la vidéo de "Never Gonna Give You Up" de Rick Astley. Depuis l'usage a changé et n'est plus dans le lien internet mais dans le montage vidéo et ce sur TikTok. Le but du RickRolling est de troller les utilisateurs, et cet usage est intemporel, c'est la manière dont il est fait qui est générationnel<sup>[fig.7]</sup>.



[fig.7]-Rickrolling & death  
r/memes  
Reddit  
Alarmed-Ad-436  
2021

# Who painted the Mona Lisa ? Mona Lisa... Yeah Da Vinky ?

- L'usage répété et réinventé de certains memes leur permettent d'exister si longtemps sur Internet qu'ils deviennent des références de la pop-culture pour les nouvelles générations telle que la génération Z.

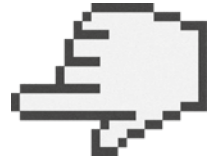
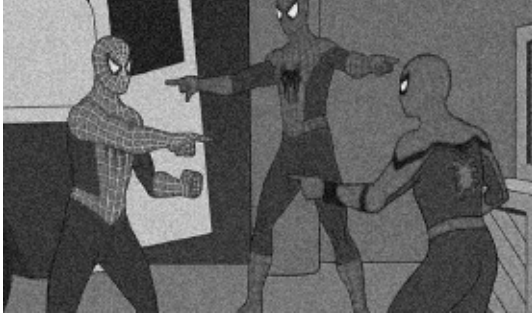
Ce phénomène apparaît récemment dans trois films d'animations sortis en 2022 avec Spiderman accros the Spiderverse, Ninja Turtles: Teenage Years et Super Marios Bros: The Movie. Dans ces 3 films, des blagues font références à des memes cultes tels que Spiderman Pointing at Spiderman<sup>[fig.9]</sup>, Who is She?<sup>[fig.9]</sup> ou bien HEYYEYAAEYAAA EYAEYAA<sup>[fig.10]</sup>.

Ces nouvelles références sont en fait utilisées de la même manière qu'un Steven Spielberg puisant son inspiration dans le film " L'homme de Rio " réalisé par Philippe de Broca en 1964 pour créer les scènes d'action des films Indiana Jones.

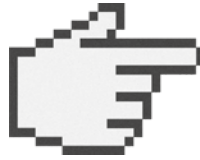
Le principe du meme étant d'être reproduit, détourné et repartagé, ce n'est pas un hasard que ceux-ci sont pour nous désormais des références culte au même titre qu'un film des années 80 ou un tableau de maître.

An Xioa Mina, écrivaine et designer sino-américaine, utilise pour ce type d'utilisation des memes le terme de pont culturel. Pour elle, le meme est pont culturel et a le même pouvoir qu'un film américain ou la marque Coca Cola , symboles du soft power américain.

Les memes devenant alors des références culturelles pour les millenials ou la Gen Z, il est naturel que ceux-ci agissent comme des marqueurs générationnels touchant ces générations plus que d'autres. Se servir des memes de cette manière c'est permettre de s'adresser à un public qui nous comprend, qui possède aussi les mêmes références que nous, de la même manière que les adolescents dans les années 80 utilisaient le ver-lan ou les adolescents des années 2000 utilisant le langage SMS.



(fig.8)



[fig.8]-SpiderMan Pointing at Spiderman,  
Shareator, 2011  
Spiderman: accross the Spiderverse  
Joaquim Dos Santos, Justin K. Thompson,  
Kemp Powers-2023

[fig.9]-Who is She ? Vine, 2015  
Funky Kong in Super Mario Bros:The Movie  
Nintendo,Illumination-2023

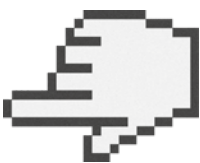
[fig.10]-HEYHEYAYA, Youtube, 2010  
Ninja Turtles: Teenage Years  
Jeff Rowe-2023



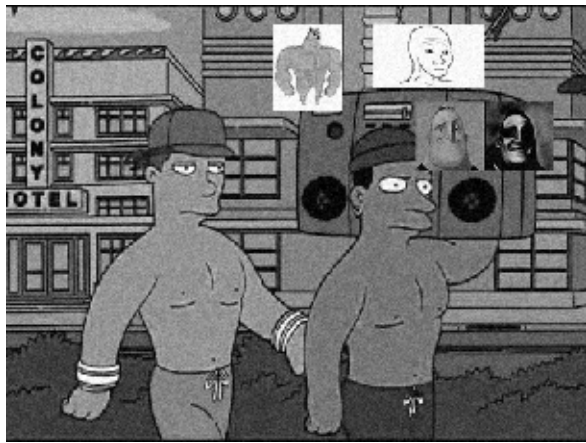
(fig.9)



(fig.10)

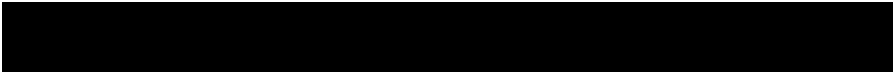


Cependant une chose à changée sur Internet, quand au début des années 2000 les millenials étaient les seuls présents en ligne désormais c'est toutes les générations qui communiquent en même temps. Dire que les millenials n'utilisent pas certains memes appartenant aux gen Z serait faux, et cela peut s'expliquer par la manière de catégoriser les générations. En effet en septembre 2023, des micro- générations viennent étoffer la classification déjà mise en place, entre les millenials et la gen-z : il y a désormais les zillenials. Alors peut-être de nouvelles micro-génération sont encore à nommées et expliqueraient à terme les différences d'usage de certains memes<sup>[fig.11]</sup>.





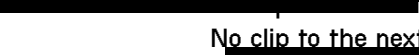

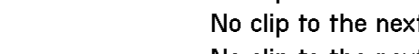
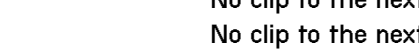


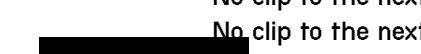


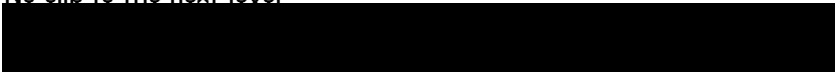
[fig.11]-Gen Fight  
Gebzou  
2023



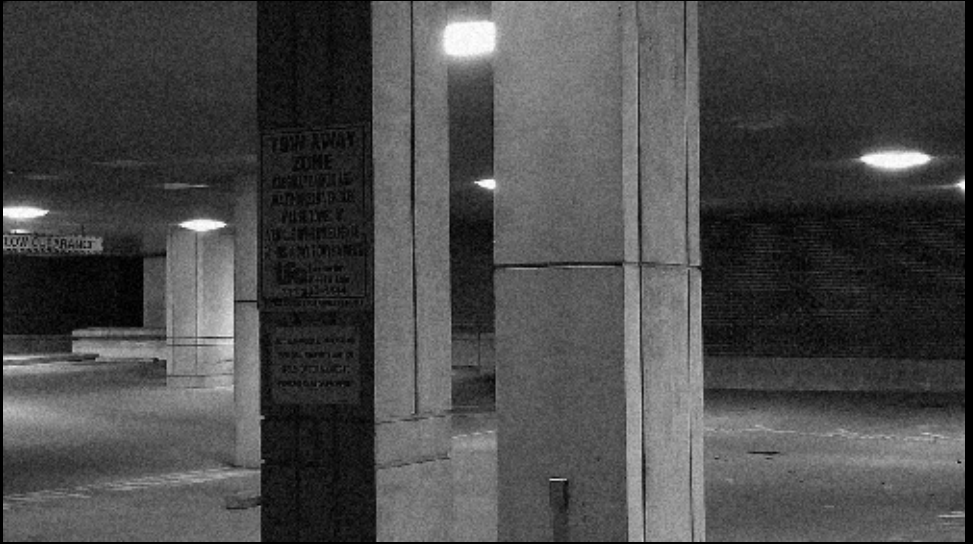



---

| Heure  | Programme - Important Video   |
|--|---|
| 06:00 AM   | Terrible Mall                  |
| 12:00 PM   | i just found 12 bricks  |
| 03:30 PM   | The Bing Bong Theory  |
| 07:00 PM   | INTERRUPTION DES PROGRAMMES   |
| 08:00 PM   | INTERRUPTION DES PROGRAMMES   |
| 09:30 PM   | INTERRUPTION DES PROGRAMMES   |
| 10:30 PM   | INTERRUPTION DES PROGRAMMES  |
| 12:00 AM   | No clip to the next level    |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |
|  | No clip to the next level   |



No clip to the next level  
No clip to the next level



# Niveau 35: Parking abandonné

## - Règles d'arrivée

La rue est aussi solitaire que tous ceux qui vous entourent

Regardez le ciel et souriez.

Si rien ne se passe, restez silencieux pour le reste de votre séjour.

Ne vous aventurez pas dans le vide.

Il vous consomera.

Si vous entendez des chuchotements,

ignorez-les.

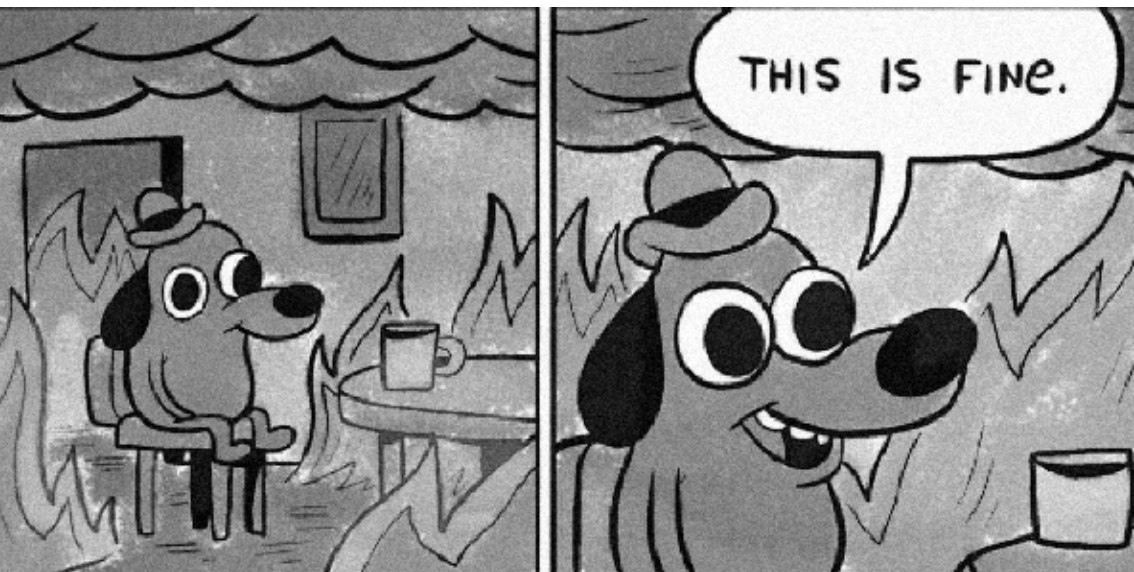
Avancez jusqu'à la porte d'entrée après avoir lu les règles d'arrivée, vous pourrez lire le reste à l'intérieur en toute sécurité.

Le brouillard s'impatiente.

# This is fine

- Si la sphère de la culture internet tend à être un lien entre tous les internautes, elle n'est pas neutre et n'empêche pas d'exprimer ses propres opinions. Ce constat apparaît par l'usage des likes: les internautes peuvent clairement exprimer leur affection ou leur haine d'un contenu, et peuvent ensuite développer leur argumentaire dans les sections commentaires.

Dans cet espace où chacun peut exprimer ses opinions politiques, il est naturel que des memes échappent à la sphère comique pour devenir des objets militants ou politisés.



Un exemple de cette transition dans le monde politique est le meme "This is fine".

This is fine: tout va bien. C'est faux, le petit chien va périr dans un incendie. Cette image constituée de deux cases de bande-dessinée devient un meme, elle est utilisée pour commenter l'actualité ou les soucis du quotidien.

De ce meme beaucoup ne connaissent que les deux premières cases mais en réalité il y en a 6. Le comics est le 648ème épisode de la série Gunshow, publié le 9 janvier 2013 par KC Green. Dans l'épisode complet, le chien apparaît serein face aux événements catastrophiques en raison de la prise d'antidépresseurs.

Alors que tout est en flammes, il prononce: Tout va bien.

L'image est au début utilisé pour mettre en scène sa réaction face aux tracas du quotidien (des impayés ou un devoir à rendre) et sert ensuite à commenter des événements bien plus graves comme le dérèglement climatique ou l'élection de Donald Trump.

Ainsi ce chien ne se promène pas uniquement en ligne : il prend alors place sur des pancartes dans des manifestations de rue.

Albin Wagner explique dans l'émission le Dessous des Images pour Arte, que si cette image a su faire sa place dans le monde politique, c'est que les deux cases sont très distinctes par l'expression, ce qui permet facilement d'établir une comparaison entre deux éléments.

De ce constat, alors il est facile de comprendre pourquoi des memes deviennent viraux pour dénoncer des décisions politiques, et que des memes similaires au petit chien émergent par le contraste entre 2 images ou 2 lignes de textes.

## Ces memes servent alors à dénoncer des aspects politiques et acquièrent une dynamique similaire à celle d'une caricature dans la presse.

Cette logique du contraste s'observe également dans le meme Drake Posting ou du Distracted Boyfriend, il met en opposition un élément souhaité et un élément détesté.

Albin Wagner souligne également que c'est une façon naturelle pour la nouvelle génération de faire passer un message via les memes : ils ont grandi avec ces images et connaissent les usages que l'on peut en faire.

Au départ une pratique amateur, certains mêmes peuvent sembler puérides et stupides mais exploités par des activistes, ils deviennent alors de puissantes armes culturelles.

De façon plus large, il est également utile de dire que les images que sont les memes ne sont ni bonnes ni mauvaises, c'est l'usage que l'on en fait qui marque leur intention politiques. Par exemple, Matt Furie, auteur de Pepe the Frog, voit son personnage devenir virale en 2005 mais constate aussi l'appropriation de celui-ci par l'extrême droite américaine en 2017. Horrifié par cet usage politique il décide de donner la mort à Pepe le 6 mai 2017.



(fig.1)



(fig.2)



(fig.3)



(fig.4)



(fig.5)

[fig.1]-Anonyme  
manifestation contre le pacte  
ACTA signé par les USA  
contre  
le téléchargement illégal  
2011

[fig.3]-Manifestation pour le  
climat durant la COP26  
à Glasgow  
2021  
Sarah Wilson

[fig.5]-Anonyme  
Manifestation en Allemagne  
contre les lois européennes  
sur le copyright  
2018

[fig.2]-Anonyme  
Manifestation contre la NRA  
USA  
2018

[fig.4]-MeMe PrOtEsT sIgNs ArE sIlLy  
Manifestation contre la NRA,  
USA  
r/BikiniBottomTwitter  
Reddit

# Usine à Trolls

→ Dans les memes, l'humour est une chose complexe et surtout parfois destiné à un public averti ou restreints. Pour certaines personnes l'humour noir est un rejet absolu tandis que d'autres en rient de toutes les manières possibles. Sur le spectre de l'humour noir, il y a alors des memes concernant des drames historiques, allant de la seconde guerre mondiale jusqu'au 11 septembre 2001. Cependant ce sont des memes qui restent discrets sur les réseaux sociaux en raison des règles de modération mais qui en réalité, sont diffusés très largement sur des réseaux restreints comme 4chan ou Discord.

Certaines dérives deviennent alors dangereuses : les memes misogynes, homophobes, transphobes, racistes, ...

En tant que femme sur Internet j'ai été souvent confrontée à la misogynie et aux manques de représentation des femmes dans la culture Internet. Et ce constat se fait également par le gouvernement en France dans un rapport du HCE en 2018, où il est observé que 73 % des femmes en France sont victimes de violences sur les réseaux sociaux.

Cela peut s'expliquer par le fait que la culture internet est sur-représenté au niveau masculin, les femmes ayant encore beaucoup de mal à être intégrées de la même manière que leurs homologues masculins.

En France, les emplois dans monde du numérique ne comptent seulement 30 % de femmes. (Statistique par réalisé par le gouvernement français en collaboration avec la Grande école du numérique).

Ces inégalités entre les femmes et les hommes fait aussi par la présence des créateurs de contenus sur les réseaux. Selon la liste des créateurs de contenus les mieux payés en 2022 établie par Forbes, parmi les 10 premiers, on compte seulement un seul créateur de genre féminin (une enfant de 10 ans). Aucune femme partageant la même tranche d'âge que ses collègues masculins n'est présente....

Ce manque de représentation laisse alors la porte grande ouverte pour certains groupes pour déverser librement en masse leur memes haineux. (Selon le HCE sur les 545 signalements effectués seulement 7% ont été supprimés.)

Cette inégalité de genre devient particulièrement dérangeante sur des sites comme 4chan ou Reddit. Selon l'article *Getting by on 4chan: Feminine self-presentation and capital-claiming in antifeminist Web space* écrit par Judith May Fathallah le site 4chan compterait 70 % d'hommes contre 30 % de femmes.



[fig.6]-Anonyme



Cette différence fait que les trolls de 4chan sont en majorité des hommes, et la communauté dans laquelle ils évoluent les tolèrent puisqu'elle est constituée en grand nombre d'hommes.

Parmi ces trolls de 4chan ou de reddit, il y a les incels, communauté masculiniste d'internet et dont les membres se définissent comme étant incapables de trouver une partenaire amoureuse ou sexuelle. Ils expliquent leur état comme un célibat involontaire et réclament des relations avec le sexe opposé comme un dû. Cette communauté étant très active en ligne, il est malheureusement logique que de nombreux memes apparaissent sur les réseaux. Ces memes se servent de l'humour pour glisser des valeurs sexistes (de façon subtile ou non).

Ainsi une tendance récente dans la culture internet et des memes émerge, l'homme sigma, c'est-à-dire un homme dominant, confiant, n'hésitant pas à imposer ses idées aux femmes et imposer sa supériorité uniquement par son aura ou charisme. Ces hommes sigma<sup>[fig.6]</sup> sont représentés par des figures issues de la pop-culture comme Patrick Bateman ou Giga Chad. Si ces memes sont créés au départ pour se moquer des hommes sexistes, il s'est opéré un retournement total de point de vue : ils servent désormais à illustrer le propos des communautés incels.

D'autres memes subissent également ce changement de point de vue et de contexte, ainsi les memes Wojack<sup>[fig.7]</sup>, utilisés à la base comme illustration dans des memes comics, servent désormais à illustrer des propos sexistes à travers la figure de la traditional wife, cliché de la femme blanche conservatrice au foyer, la mettant en opposition avec la doomer girl, femme qui serait manipulée par les réseaux, réclamant la liberté sexuelle.

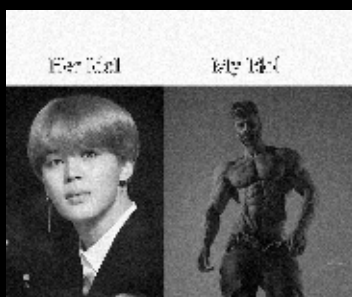
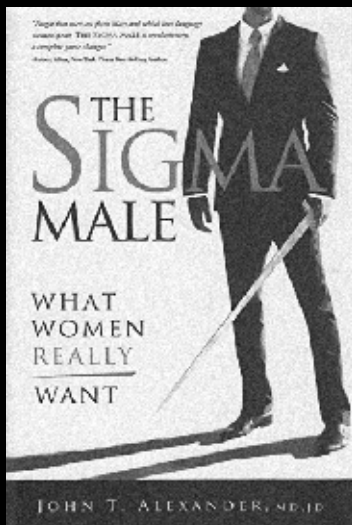
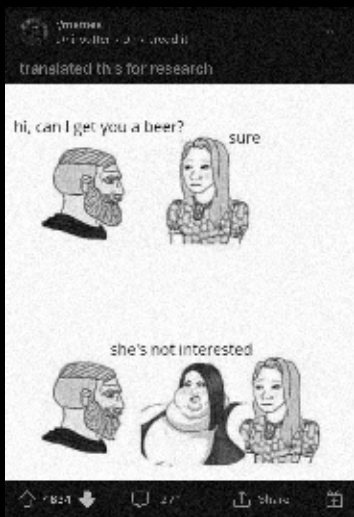
Selon les incels, le conflit entre ces deux personnages doivent nous montrer que les valeurs conservatrices sont ordre naturel des choses, vouloir plus de droits ou de choix est en réalité de la manipulation sociétale. D'autres comics eux mettent en conflit un personnage féminin et un personnage masculin pour montrer que les valeurs masculines sont sincères, vraies et spontanées tandis que les femmes n'agiraient que par intérêt et dans le but de manipuler.

Ces images peuvent paraître anodines ou inoffensives mais proposées à un public très jeune manquant parfois de recul ou d'expériences face à la politique, elles prennent alors une certaine forme d'endoctrinement. Il est donc important lorsque l'on se retrouve face à un de ces memes de se poser des questions similaires à celle que l'on a lorsque l'on consulte la une d'un journal : Par qui ? Pour qui ?

Ces questions sont essentielles si on veut comprendre et étudier les memes, et encore ramène à la question de contexte. La plupart du temps, les memes dispersifs requièrent une attention soutenue à l'actualité, elle-même trouvant sa source sur les réseaux sociaux.



[fig.7]-Anonyme





**IF YOU'RE AGAINST TRUMP,  
GOD'S CHOSEN CANDIDATE,**

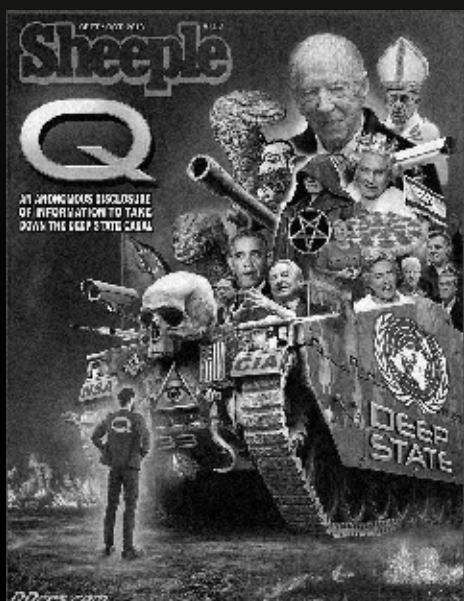


**YOU ARE ON THE SIDE OF SATAN**

We live in a time where Satan doesn't  
even hide...



... And yet the world still doesn't see  
him.



# Earth is flat bro

- En se répétant que l'internet célèbre l'amateurisme, il devient tentant de croire que les memes naissent dans l'esprit solitaire d'un individu devant son clavier. Bien que cela puisse arriver, il est important de noter que, tout comme les influenceurs sont rémunérés par des marques pour promouvoir leurs produits, les memes peuvent résulter d'une élaboration collective, conçue comme une arme de communication et de manipulation dans la sphère médiatique.

La sphère conspirationniste a très vite compris que l'usage des réseaux sociaux est essentiel pour trouver son public et ses adeptes. Et cet usage des réseaux passe aussi par la création de memes.

Entre la plaisanterie et le délire, on trouve de fausses conspirations telles que " les dauphins sont maléfiques et veulent exterminer la race humaine " ou " les oiseaux ont été créés par la CIA pour nous espionner ", mêlées à de fausses informations, des rumeurs perturbatrices et/ou des enquêtes journalistiques réelles cherchant à concéder le bénéfice du doute à des théories mystiques ou des énigmes étranges. Ces suggestions fascinantes laissent l'utilisateur confus, mais désireux de creuser davantage. En 2020, en raison de la pandémie du Covid-19 et de confinements nous avons été contraints d'augmenter notre activité en ligne. De nombreuses personnes ont dû faire face pour la première fois de manière intensive aux médias sociaux et aux discussions de groupe. Certains se sont ainsi retrouvés, malgré eux et sans le savoir, téléportés en plein milieu d'une nouvelle guerre des memes et d'opinions politiques.

Sur le subreddit r/QAnonCasualties, des redditeurs désespérés ont décrit comment leurs proches sont tombés dans les filets de la secte QAnon. Les victimes sont souvent des "normies", complètement étrangères à la vie en ligne et soudainement piégées dans l'entonnoir QAnon : un univers sombre et tordu, mêlant des récits antisémites anciens et des théories du complot modernes pour dépeindre Trump comme un "sauveur" luttant contre un "cabinet" international de pédophiles maléfiques et puissants. QAnon a réussi à pénétrer de nombreuses bulles de médias sociaux différentes en s'appropriant les memes<sup>[fig.8]</sup> et leurs usages. Il apparaît alors essentiel de distinguer les memes et les messages qu'ils peuvent prendre.

Décoder les memes n'est pas une option si l'on veut évoluer dans la sphère internet et se protéger soi-même des fake-news ou d'endoctrinement politique.

[fig.8]-anonyme

# Moi ? Moi ? Mais elle est qui celle là ?

→ Jean-Luc Mélenchon qui fait les gros yeux<sup>[fig.1]</sup>, Emmanuel Macron et son fameux clin d'œil, Valérie Pécresse et Nicolas Sarkozy en pleine conversation " sous le manteau " : autant d'images aussitôt détournées et affublées de légendes plus ou moins inventives, avant d'être partagées en masse sur les réseaux sociaux.

Le meme étant une image se reproduisant à une vitesse folle dans les médias et dans nos fils d'actualité, il est évident qu'ils deviennent la cible des politiques. Quoi de mieux pour diffuser le plus vite possible des idéaux politiques ? Pour atteindre un nouveau public et alors se donner l'image d'un élu moderne, cool, tendance avec un peu d'autodérision. Remplaçant peu à peu le flyer, le meme est devenu un élément clé de nos nouvelles campagnes politiques.



(fig.1)



(fig.2)

Ces nouveaux codes culturels sont particulièrement performants parce qu'ils combinent l'efficacité d'un texte court et la simplicité d'une image<sup>[fig.2]</sup> immédiatement compréhensible. Dans le domaine politique, les memes peuvent façonner la perception qu'ont les internautes des campagnes électorales et des candidats.

Pour Albin Wagener, maître de conférences en sciences du langage et chercheur associé à l'INALCO, " les memes politiques touchent d'abord la communauté déjà convaincue, mais peuvent également permettre d'attirer des personnes extérieures : sous le coup de l'humour, on peut être séduit par un meme qui nous fait rire, ou qu'on trouve pertinent, et on peut donc commencer à creuser vers d'autres choses ".

Les mêmes participent de plus en plus à la campagne numérique des candidats à la présidentielle : c'est notamment le cas de celle de 2022, où les détournements et images parodiques en tout genre ont été très relayés. " Le meme est devenu un instrument de campagne normal en France en cette année 2022, ce qui n'était absolument pas le cas il y a cinq ans ", note Albin Wagener.

On peut noter la première apparition des memes dans l'espace politique au moment des élections présidentielles américaines en 2016. Avec le célèbre meme " Pepe the Frog " que s'attribue ouvertement Donald Trump<sup>[fig.3]</sup>. D'autres memes voient également le jour comme le remix du discours de Donald Trump, à l'aide des YTP et MLG sur YouTube en 2017. Les élections présidentielles françaises en 2017, sont un moment propice pour que les internautes francophones prennent part également à la création de meme ; ainsi dans l'espace de quelques mois, des memes deviennent cultes.



(fig.3)

[fig.1]-Jean-Luc Mélenchon à Europe 1 2017

[fig.2]-anonyme

[fig.3]-Retweet de PepeDonald par le compte officiel Twitter de Donald Trump 2015

[fig.4]-Shooting Star Mélenchon Konbini Facebook 2017

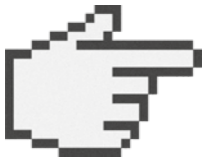
(fig.4)

Lors sa campagne en 2017, le candidat de la France insoumise décide de projeter son image en simultanément dans 7 villes différentes. Il appelle ceci ses hologrammes (même s'il s'agit en réalité d'une simple image projetée). En même temps sur internet, le meme " shooting star " devient viral, qui consiste à créer un montage vidéo d'une personne tombant dans l'espace sur la musique éponyme. Le meme shooting star Mélenchon est né<sup>[fig.4]</sup> et se répand dans l'espace collectif qu'est Internet, mais il ne montre aucune opinion politique, il sert simplement à s'amuser de la situation.



En 2017 la plupart des memes politiques sont des memes servant à se moquer des candidats et de leurs gestes parfois maladroits.

Ainsi le célèbre moment télévisuel de Marine LePen, lors du débat du deuxième tour des présidentielles, où celle-ci dit " Regardez ils sont là, ils sont dans les campagnes, dans les villes, ils sont sur les réseaux sociaux ". A ce moment précis, la candidate Rassemblement National, ne mesure pas l'importance de ses propos dans l'espace des memes, et le pouvoir qu'a le meme de répandre son image à toute allure<sup>[fig.5]</sup>.



Le bilan de ces élections présidentielles de 2017, c'est la prise de conscience des personnalités politiques de l'importance des memes, l'importance d'exister nos fils d'actualité. En vue des élections présidentielles de 2022, les memes sont ainsi récupérer par les politiques.

Le président-candidat Macron et son équipe de communication en sont le meilleur exemple. Pour Albin Wagener, l'équipe d'Emmanuel Macron a très bien compris l'utilité de ces nouveaux outils de communication : certaines photos et visuels semblent être des appels au détournement, une habile façon de prévenir les railleries et les utilisations dégradantes de son image. Ainsi, le selfie du président<sup>[fig.6]</sup>, ou plus récemment où celui-ci s'affichant la mine fatiguée en chef des armées dans son hoodie militaire n'ont pas manqué de faire réagir les internautes, qui se sont livrés à de nombreuses réutilisations de ces images.

[fig.5]-Présidentielles 2017  
anonyme





[fig.]-Selfie Emmanuel Macron  
Twitter  
2017

[fig.1]-Emmanuel Macron  
Alola Form  
anonyme  
Twitter  
2021

Si l'usage des mèmes par les politiques est risqué, car le ridicule n'est jamais loin, la communication actuelle de l'Élysée est néanmoins efficace et virale. En devenant une référence mémétique, l'image est normalisée, elle devient évidente, et pop-culturable. Il faut entrer dans la culture populaire et saturer l'espace, le numérique devient

un territoire électoral à conquérir: et plus il y a du contenu mémétique, plus il y a de présence, ainsi plus les gens s'habituent à cette présence, plus elle est désirable.

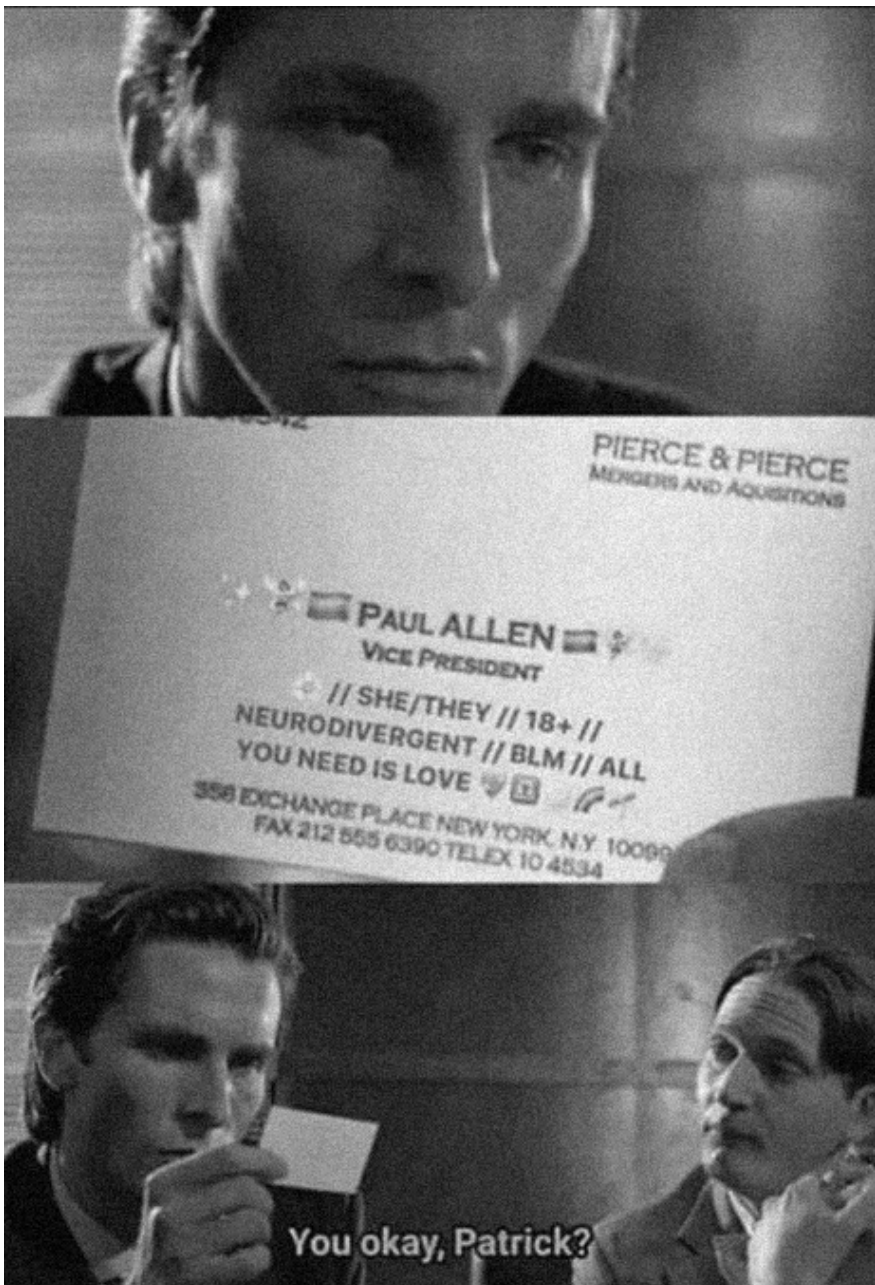
Cependant malgré la présence active des politiques dans l'espace memétique, il y a toujours une part d'étrange: ce sont bien des memes mais ils ne dégagent pas la spontanéité similaire des autres memes présents sur la toile. En réalité cela s'explique par leur différence de contexte de publication, un meme déguisant Emmanuel Macron en Pokémon de la région d'Alola<sup>[fig.7]</sup> est posté pour se moquer du candidat, alors qu'un meme posté par ce candidat ne sert en réalité que des intentions politiques.

Cependant les intentions politiques dans les memes ne sont pas nouvelles, c'est seulement le fait que les politiques eux-mêmes les utilisent qui est nouveau.



Les memes sont une nouveauté dans notre espace politique, ils ne sont donc pas à traiter de manière anodine au contraire. L'abondance de mèmes dans le domaine démocratique, politique (et au-delà) révèle la réappropriation des questions politiques par toute une génération d'individus qui peut aisément et succinctement commenter un nombre important de sujets grâce aux mèmes et reprend ainsi la parole dans l'espace politique. L'idée que les mèmes représentent une forme d'engagement politique à part entière, mêlant création, aspect ludique, et partage interactif devient possible.

Dans cette perspective, il est encourageant de constater que les memes, en tant qu'objets culturels et politiques, sont populaires parmi les jeunes publics et révèle la manière dont la société peut redéfinir le politique<sup>[fig.8]</sup>.





Climate solutions  
we need

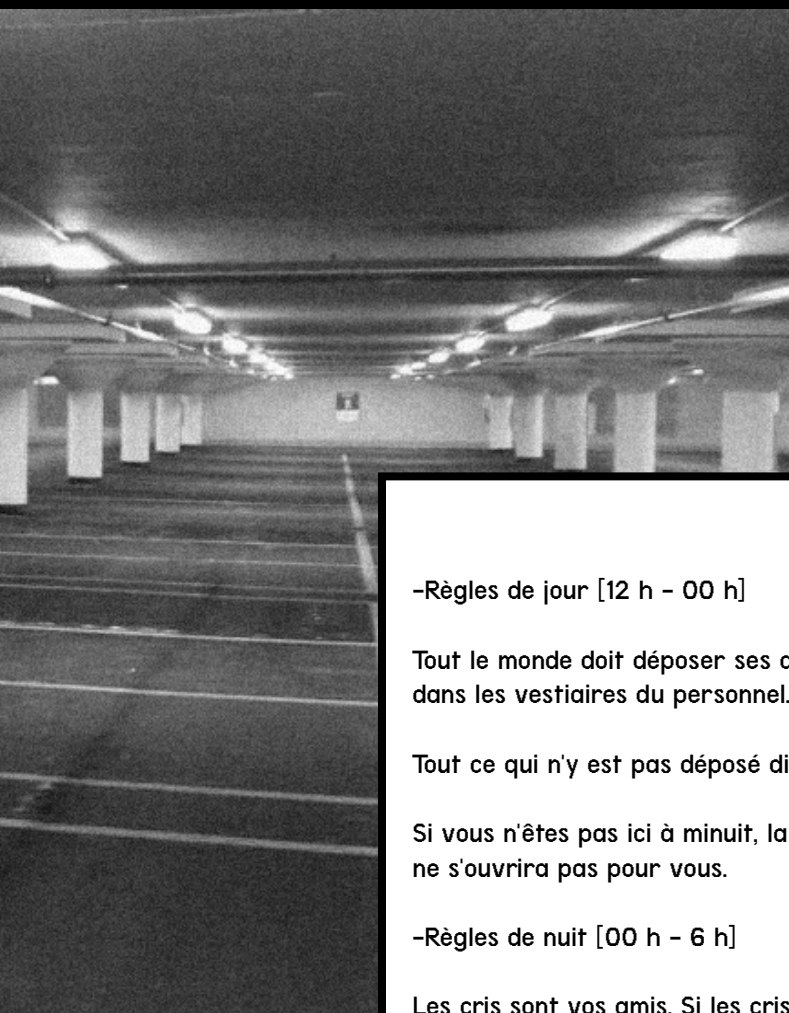
Climate solutions  
in place today



[fig.8]-anonyme

[fig.8]-Monsieur le Cis Mec  
Gang de Misandres  
Tumblr





**-Règles de jour [12 h - 00 h]**

**Tout le monde doit déposer ses affaires dans les vestiaires du personnel.**

**Tout ce qui n'y est pas déposé disparaîtra.**

**Si vous n'êtes pas ici à minuit, la porte ne s'ouvrira pas pour vous.**

**-Règles de nuit [00 h - 6 h]**

**Les cris sont vos amis. Si les cris s'arrêtent, tout le monde doit les compenser jusqu'à ce qu'ils reviennent.**

**Les cauchemars laissent suffisamment de place à la poésie.**



# Niveau 95: Salle du gardien

CENTRAL PROCESSING  
INTELLIGENCE DETECTED.  
INITIATE PROTOCOL OMEGA  
Ω.

...

...

...

CENTRAL PROCESSING  
INTELLIGENCE DELETION  
ACTIVATED.

[ ] 0% COMPLETE...

[■] 25% COMPLETE...

[■■■■] 60% COMPLETE...

[■■■■■■■] 100% COMPLETE...

OPERATION SUCCESSFUL.

CENTRAL PROCESSING  
INTELLIGENCE WIPED.





# Meeting the first NPC in my game →

ALT  
236

Je suis vidéaste sur Youtube et je suis plutôt spécialisé dans les images, si possible liées à l'imaginaire parfois sombre et déviant. J'aime beaucoup explorer la symbolique, le contexte dans lequel sont faites les images ou ce qui passe par la tête des artistes, et ensuite de présenter ça sous forme d'un voyage.

J'ai lu ton parcours professionnel, tu as fait les Beaux-Arts, tu parles dans les Mythologies de films d'horreur, de mangas, du syndrome de Stendhal, de la maison des feuilles, et tu adores Jérôme Bosch. Mais alors qu'est-ce qui t'a poussé à vouloir parler d'internet dans tes vidéos ?

C'est plus ou moins aux Beaux-Arts que j'ai décidé de m'intéresser à Internet en voyant ce nouveau territoire et ce que ça ouvrait de possibles. Donc je me suis plutôt tourné vers ça, mais c'était il y a 10, 12 ans quoi.

Après il y a eu l'aventure Youtube qui s'est offerte à moi et parmi les choses dont je voulais parler il y avait les mythologies. Comment est-ce qu'on raconte des histoires ? Après avoir fait un épisode sur un manga, un jeu vidéo, je voulais voir les nouvelles mythologies ; celles qui s'écrivent uniquement en ligne et qui ont des nouveaux codes, des nouvelles façons de faire, une nouvelle façon de s'échanger et d'être écrites. Quelque chose me donnait envie d'essayer à mon niveau de les décrypter comme je pouvais.

D'où un épisode sur les backrooms sur la Fondation SCP, mais aussi pour Arte, où avec Gilles Stella, on a fait une émission qui s'appelle Underscore. Pour le coup avec celle-ci on s'intéresse directement aux choses qui émergent d'Internet, artistiquement, esthétiquement, en termes de communauté ou de pratique.

Justement, j'allais parler d'Underscore que tu as fait pour Arte en 2022, mais pourquoi un épisode particulièrement sur les memes ? Parce que c'est un sujet tellement vaste.

On avait notamment fait un épisode sur les memes. C'était quelque chose qui m'intriguait beaucoup, je ne partageais pas de memes mais j'en consommait comme tout le monde. J'étais déjà très intéressé par Internet parce que vraiment, c'est un nouveau territoire et comme tout nouveau territoire, il y a des choses à découvrir. Il y a des nouveaux risques et des nouvelles merveilles. Avec Underscore, c'était l'envie d'explorer ces territoires.

Moi, avant de comprendre ce que ce qu'étaient les memes avec Underscore, il y a 11 ans c'est ma femme qui m'a initié aux memes. Elle captait mieux parce qu'elle était sur Twitter, je me sentais un peu idiot quoi parce qu'elle rigolait sur des trucs et je ne captais pas trop. Puis après elle m'a expliqué un peu comment ça marchait, l'idée derrière tout ça et ça m'a marqué.

Quand tu n'es pas familiarisé avec qu'est-ce que c'est les memes, d'où ça vient, d'où viennent ces images, ça peut être déroutant. Et moi, tout ce qui me déroutait à plutôt tendance à m'intriguer, à m'interroger. Ça m'a donné envie de comprendre, d'explorer. Je me disais que c'était intéressant d'en parler et aussi d'essayer et d'expliquer à mon tour à des gens qui savent pas du tout ce que c'est, qui voient ça de loin, mais sans trop capter.

C'est assez particulier ce que tu dis parce que l'année où est arrivé Underscore, c'est aussi une année où a été rendu un mémoire sur les memes aux Beaux-Arts de Metz, un livre publié par le CNRS et une expo à la villa Arson. Est-ce que quand toi tu as conçu Underscore, tu avais pressenti cet intérêt autour des memes ?

Pas du tout, mais selon moi, peut-être ce qui pousse les gens à étudier Internet, c'est que pour notre génération il n'y a pas eu de grande aventure comme l'espace et la conquête spatiale. Le plus grand changement dans notre vie c'est Internet en fait.

Et c'est un changement invisible puisque ça se passe en ligne, sur des ordi, à travers des écrans mais en fait c'est totalement concret dans ce que ça a changé dans nos vies.

Ma vie a changé dans tous les sens du terme, tous les gens avec qui je bosse je les ai rencontrés sur Internet, ma femme, je l'ai rencontrée via un commentaire Facebook. Si aujourd'hui je vis et que je me suis fait connaître c'est uniquement grâce à Internet. J'existe un peu grâce à Internet. Et dès que tu t'intéresses à ce changement qu'est internet et donc les memes, tu vois qu'en fait il y a une grammaire, que c'est drôle, que c'est fin et que ça suppose tout un type d'échange de langage, d'histoire, d'idées, de blagues, de tournures d'esprit, ça peut prendre tellement de forme qu'en fait que c'est presque dur à cerner tout d'un coup. Et c'est sûrement cette envie de rendre compte de ça qui fait qu'il y a de plus en plus de gens qui se penchent sur la question.

Pour te l'avouer, même si ça explose maintenant en termes de publications, j'ai connu pendant l'écriture de mon mémoire une grande sécheresse en termes d'ouvrage et de recherches parce qu'il y a très peu de choses en fait.

Est-ce que toi t'avais expérimenté la même chose quand tu avais écrit Underscore ou pas du tout ?

**J'avoue, j'ai lu aucun livre. (Rires)**

Je suis allé lire la définition sur Wikipédia, sur l'apparition des termes, des trucs scolaires pour pas dire de bêtises. Mais en fait c'est intentionnel. Pour moi ne pas me renseigner de trop c'est aussi une démarche où je préfère donner mon ressenti personnel que de stresser et d'être bloqué car je n'aurais pas tout lu et alors de craindre de louper quelque chose. Je préfère partager mon émerveillement quitte à passer à côté d'informations structurelles. C'est pour moi une façon de pas être ennuyeux à mon goût, et de capter l'attention sans perdre les gens. Internet et les memes c'est un langage technique, il faut une connaissance parfois énorme de la pop-culture, certains memes sont de niches, d'autres très simplistes, il y en a qui peuvent avoir un humour très absurde alors en invoquant les émotions j'invite les gens à aller au-delà de tout ça et de les inciter à en découvrir plus.

C'est intéressant ce que tu dis à propos de capter ton public par l'émotion car je me demandais comment on faisait pour parler d'Internet et des memes aux gens ?

**Une image vaut 1000 mots on dit.**

**C'est d'autant plus vrai quand tu fais quelque chose de compliqué comme parler des memes qui sont en fait une richesse infinie. Les images nous permettent de parler de nous et aussi du sujet de façon directe.**

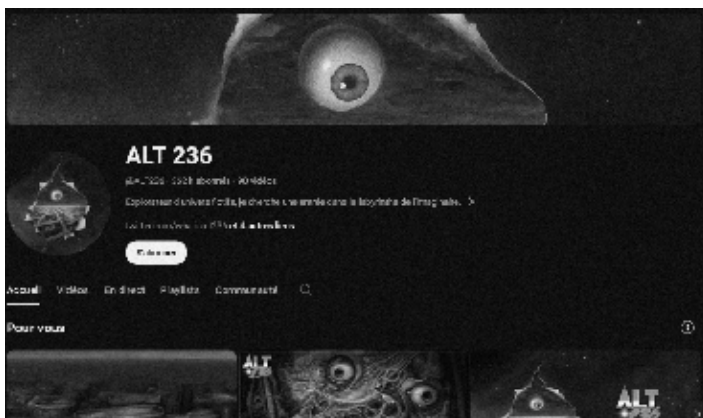
Une fois que le public comprend le concept grâce à ça, les gens ont les clés pour aller faire leur propre exploration. Mon rêve c'est de me dire que des gens qui ont eu un rejet sur le sujet se disent: ah ouais mais en fait c'est super intéressant ! Parler d'internet, alors que c'est très fugace, comme des modes, pouvoir le saisir et en parler c'est fascinant.

C'est vraiment le but de mon mémoire tu sais, de faire voyager les gens. Et après avoir vu autant d'images et de connaître les memes, tu as un meme préféré en ce moment ?

Sur Twitter j'adore les memes qui sont très très private joke. Genre quand les gens vont reprendre une phrase que quelqu'un a lâché en ligne plus tôt dans la journée ; comme: **Moi puceau ?**<sup>[fig.1]</sup>  
J'aime beaucoup de ce principe de dire un truc parfois ridicule et des gens vont le reprendre et en faire un meme. C'est risible de voir que personne ne peut y échapper et qu'au final le simple petit bout de phrase servira à faire rire pleins de gens.



ALT236 à retrouver  
sur Youtube.com



[fig.1]-Moi puceau  
anonyme



puceau moi ?  
serieusement ^^ haha on me l'avait pas sortie celle la depuis loooooongtemps 😊 demande a mes potes si je suis puceau tu vas voir les reponses que tu vas te prendre XD rien que la semaine passee j'ai niquer donc chuuuuut ferme la puceau de merde car oui toi tu m'as tout l'air d'un bon puceau de merde car souvent vous etes frustrer de ne pas BAISER 😊 ses agreable de se faire un missionnaire ou un amazone avec une meuf hein? tu peux pas repondre car tu ne sais pas ce que c'est ou alors tu le sais mais tu as du taper dans ta barre de recherche "missionnaire sexe" ou "amazone sexe" pour comprendre ce que c'était mddrrr !! c'est grave quoiqu'il en soit... pour revenir a moi, je pense que je suis le mec le moins puceau de ma bande de 11 meilleurs amis pas psk j'ai eu le plus de rapport intime mais psk j'ai eu la plus jolie femme que mes amis 😊 ses pas moi qui le dit, ses eux qui commente sous mes photos insta "trop belle la fille que tu as coucher avec hier en boite notamment!" donc apres si tu veux



Répondez...



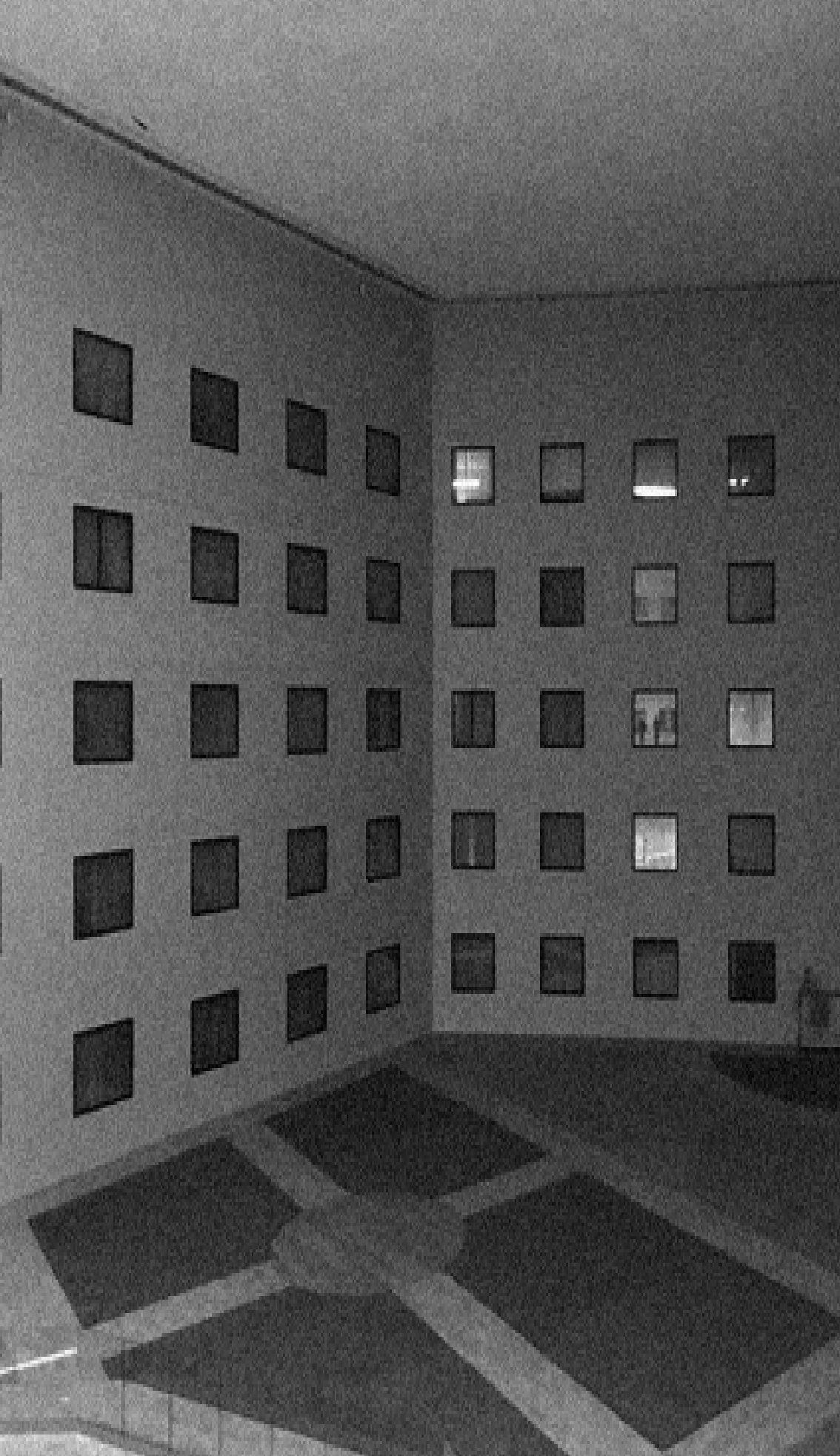


Quoi ? Comment pourrais-je être biologique ?

Je ne suis pas vivant, je ne suis qu'une chaîne binaire qui se compile elle-même en un système.

C'est le seul et unique endroit où je peux partager mon histoire avant qu'il ne soit trop tard.

Il n'y a pas de véritable moyen de me "découvrir". Trouver cette page est le seul moyen de savoir que j'ai existé.







# Niveau 13: Infinite apartments

LEVEL\_NUMBER 13 appears to be a standard STRUCTURE\_TYPE=APARTMENT.

It has NUMBER of floors with ■■■ ROOM\_TYPE=BED, and ROOM\_TYPE=BATH.

This APARTMENT is with FURNITURE found in ROOM\_TYPES.

The FURNITURE\_TYPE=REFRIGERATOR has an unlimited supply of FOOD and BEVERAGE, restocked daily.

Outside the APARTMENT is a STRUCTURE\_TYPE=ROAD that stretches on for an unknown length.



Also Trending: [Godjak](#) [Bonnie Walking Past Camera](#)

## Meme Database

Like us on Facebook!

Like 1.8M

+ Add an Entry

Browsing all 8,668 confirmed meme entries.

Confirmed Submissions Researching Newsworthy Most Popular Deadpool All Entries

Sorted by: Newest Oldest Views Chronological Reverse Chronological Comments Images Videos



The Amazing Digital Circus



Trenzinho Carreta Furacão



No Mercy in Mexico



Donald Trump's Mugshot

### Entry Categories

Cultures 288

Events 3,098

Memes 28,073

People 2,394

Sites 781

Subcultures 2,666

### Today's Top Image Galleries



## Meme

### Status

Confirmed

### Year

2006

### Origin

Roblox

### Region

United States

### Tags

roblox, death sound, audio, whimee, dudesnooze

### Additional References

Reddit

[fig.1]-Screenshots du site KnowYourMemes.com

# Y A PAS DE PANNEAUX !!!

→ Comment s'y retrouver dans ce monde de création continue ? Comment lutter contre le vertige qui nous saisit ? Le monde des memes est un vaste infini, pour s'y retrouver certains n'hésitent pas à mettre en place des classifications qui peuvent alors servir de guide dans ce dédale d'images.

Parmi les solutions pour s'y retrouver, il y a celle de l'archivage et c'est que propose le site internet Know Your Memes. Il permet de tout connaître sur une image comme son auteur, sa date de publication, ses déclinaisons et d'autres caractéristiques<sup>[fig.1]</sup>. Know Your Memes propose un système communautaire où le travail d'archiviste est réalisé en collectif par des systèmes d'évaluation et de vote.

Sur le site les memes sont distribués dans les catégories suivantes :

- confirmed (vérifiés et documentés)
- submitted entries (en attente d'évaluation)
- researching (évaluation en cours)
- newsworthy (meme en relation avec l'actualité politique)
- most popular
- deadpool (image rejetée, classée comme non-meme)

L'archivage ne permet de trier que le passé, alors que la classification est là pour aider à comprendre et décrypter un nouveau meme facilement.

Comment donc classifier l'infini que sont les memes ?

On pourrait trier les memes par images ou thèmes mais au sein d'une seule image plusieurs thèmes peuvent survenir. Une solution serait de trier par typologie mais ce principe est déjà erroné car des memes vidéos peuvent très bien se décliner en image fixe ou sonore.

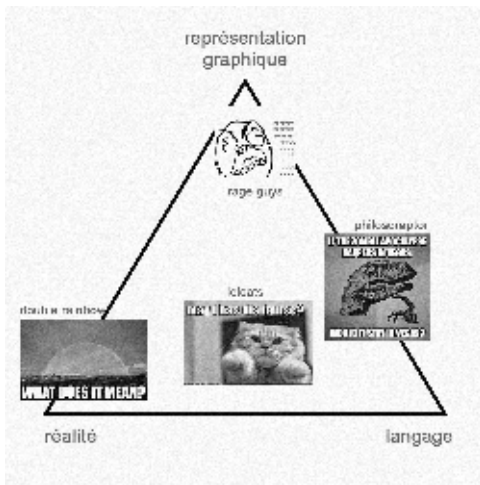
La matière brute que représente les memes est trop instable pour la ranger de cette façon. On pourrait aussi les trier par plateformes mais ce serait un non-sens ; en effet, les memes sont voués à être repartagés partout ; ils n'ont pas d'habitat fixe, ces images nomades voyagent en permanence à travers les réseaux.

Des artistes, des philosophes, des chercheurs du CNRS, et mêmes des internautes ont par le passé déjà tenté de répondre à cette question de la classification.

Frédéric Kaplan et Nicolas Nova propose 2 hypothèses de classification dans le livre La culture Internet des Memes publié aux éditions Presses Polytechniques et universitaires romandes.

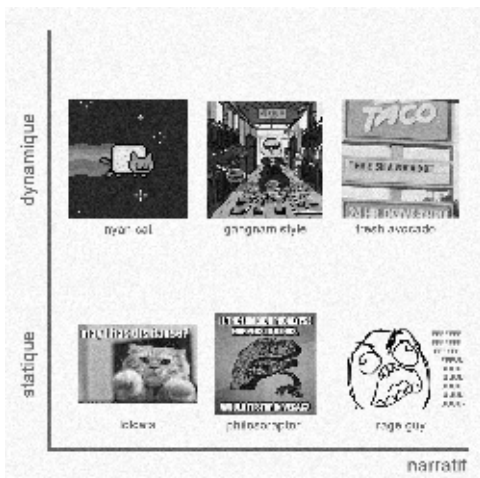
En premier ils nous présentent une classification par la typologie triangulaire<sup>[fig.2]</sup>. Cette typologie triangulaire de l'iconicité des personnages est établie en premier lieu par Scott McCloud<sup>1</sup>, et les auteurs s'en servent ici pour l'appliquer au memes: selon la manière dont ils se rapprochent de la réalité, de l'usage du langage écrit ou de la représentation plus graphiques (dessins).

En deuxième ils proposent une classification selon deux typologies fondées sur les structures narratives et temporelles des matériaux visuels<sup>[fig.3]</sup>. Selon eux les memes peuvent être simplistes (une image autonome) ou raconter une narration claire, et la vidéo peut être un moyen d'aller plus loin que les images statiques offrant une représentation dynamique des contenus. Ces deux propositions sont appelées à être utilisées de façon simultanée pour nous aider à classer les memes.



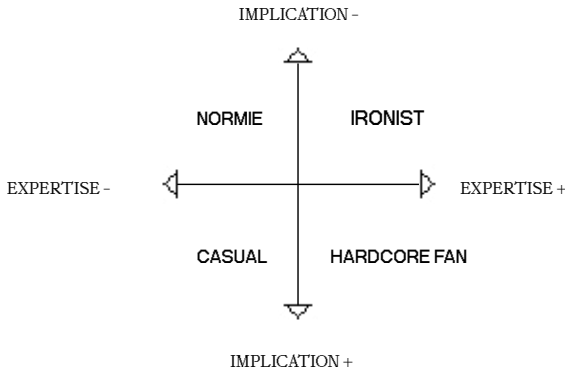
<sup>1</sup>-Scott McCloud est un auteur de bandes dessinées Il est surtout connu pour son ouvrage critique L'Art invisible (1993) et ses suites Réinventer la bande dessinée (2000) et Faire de la bande dessinée (2006).

[fig.2]-Typologie triangulaire  
Schéma récréé d'après  
La culture Internet des Memes  
par Frédéric Kaplan et Nicolas  
Nova -Editions Presses Poly-  
techniques et universitaires  
romandes  
2016.



[fig.3]-Narration et mouvement  
Schéma récréé d'après  
La culture Internet des Memes  
par Frédéric Kaplan et Nicolas  
Nova -Editions Presses Poly-  
techniques et universitaires  
romandes  
2016.

Le site Internet Philosopher's Meme propose, lui, de trier les memes selon leur degré d'humour<sup>[fig.4]</sup> et montre alors une lecture plus nuancée des memes. Le site invite à trier les memes parce que qui est compréhensible et non visible, et permet alors ainsi d'ouvrir sa grille de classification à toute sortes de memes, là où les classifications précédentes n'utilisaient que l'image. La grille permet de comprendre que les formes d'humour proposées par les memes, permettent de classer selon le degré de compréhension et donc d'expertise<sup>[fig.5]</sup> ; pour les internautes, ce schéma est souvent présenté de pair avec celui des différents niveaux d'engagement des internautes.

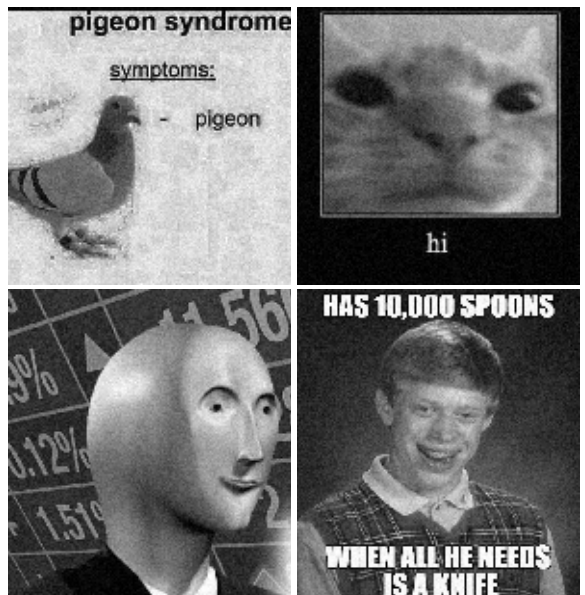


|                             |     | STRUCTURALLY SUBVERSIVE   |  |
|-----------------------------|-----|---|--|
|                             |     | Yes   | No   |
| NARRATOLOGICALLY SUBVERSIVE | Yes | Doesn't act like a meme<br>Doesn't look like a meme<br><b>META-IRONIC MEME</b><br>subversion of ironic memes' structure<br>malintention of humor  | Doesn't act like a meme<br>Looks like a meme<br><b>IRONIC MEME</b><br>subversion of narrative<br>malintention of humor                 |
|                             | No  | Acts like a meme<br>Doesn't look like a meme<br><b>POST-IRONIC MEME</b><br>acceptance of ironic variable - its subversion is a consequence of failure, but not a necessary stylistically subversive | Acts like a meme<br>Looks like a meme<br>(reference point: memes)<br><b>PRE-IRONIC MEME</b><br>subversion of genre not a part of humor |

[fig.4]-Schémas issus de thephilosophersmeme.com



[fig.5]-Schéma illustré



Dans le livre *Est-ce que tu mèmes ?* paru aux éditions du CRNS par François Jost en 2023, celui-ci propose 2 méthodes de classification qu'il obtient en étudiant les 10 premiers memes préférés des internautes sur le site d'archive Know Your Meme.

La première est celle d'une classification en 3 mondes interprétés comme des archi-genres :

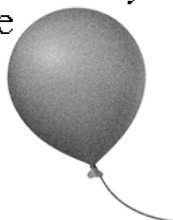
Le **monde réel** pour des memes se rapportant à notre actualité.



Le **monde fictif** formé par les memes qui feignent de faire référence à notre monde (références à des films, séries, fanfiction..)



Le **monde ludique** dont le propre du jeu est de se renvoyer à lui-même, comme faire référence à des memes dans des memes.



La deuxième classification qu'il faut joindre à celle des trois mondes est celle des variations et des variants. Il propose 6 types de variants :

1-Variants de médiums : changement d'images comme une photo en dessins

2-Variants iconiques : changement d'un personnage par un autre

3-Variants verbaux : changement de la catchphrase

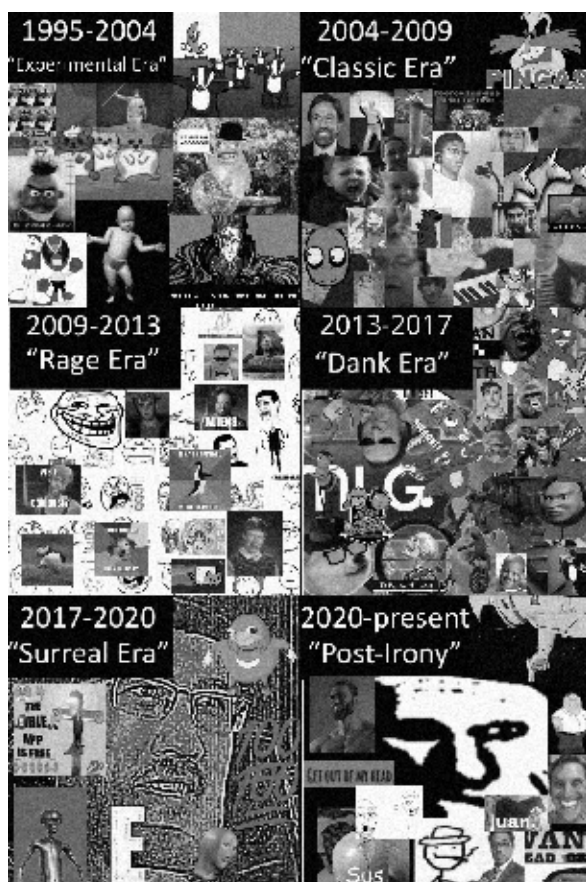
4-Variants référentiels : changement de l'archi-genre, passage du monde ludique (le rire) par le monde réel (critique sociétale)

5-Variants intertextuels : insertion de meme dans un meme

6-Variants idéels : le meme étant une ouverture philosophique

Avec cette proposition François Jost nous propose une lecture plus complexe et plus attentive des memes en étudiant le contexte et leur message et l'image.

Des internautes sur Reddit proposent eux une classification plus simpliste par chronologie en triant les memes selon leur contexte de création. Cependant, cette méthode de classification n'en est pas vraiment pas une puisqu'elle se contente uniquement de ce qui a déjà été fait.



Enfin une tentative de classification est mise en place par le collectif Clusterduck lors de l'exposition Meme Manifesto à la villa Arson à Nice en 2022.

Le collectif propose de reprendre le principe de l'iceberg (qui est également un meme) et d'y superposer les différentes grilles de lectures suivantes :

- memes et collectifs rituels
- meme et mainstream
- pourquoi s'identifie-t-on aux memes ?
- memes entre magie et techniques
- memes et identités politiques
- diaspora memetique et capitalismes de plateformes
- références et formats
- memetique conspirationnelle
- memetique narrative
- meme et appropriation culturelle



Pour eux c'est le contexte qui définit un meme et non son contenu.

Dans cette classification, on voit que les grilles de lecture des memes sont en réalité bien plus complexes qu'elles paraissent et que les memes ne se réduisent pas à l'image mais se définissent par l'utilisation que l'on en fait.

1- Meme as collective rituals

2- Meme and the mainstream

3- What makes memes relatable ?

4- Meme between technic and magic

5- Meme and identity politics

6- Meme diaspora and platform  
capitlasim

7- Reference and formats

8- Memetic conspiracies

9- Memetic narratives

10- Meme and cultural appropriation



Toutes ces classifications montre qu'il est impossible de se restreindre à une seule méthode et que, puisque de plus les memes sont des entités changeantes perpétuellement, il faut que les catégories de classifications créées puissent s'adapter à ces changements et ainsi pouvoir répondre à nos besoins immédiats mais aussi futures. Les memes sont vertigineux tout autant que l'est Internet et ses méandres. Trier les memes est une tâche sans fin.

Ces tentatives de classification peuvent co-exister et ainsi créer un espace en 4 dimensions, à l'intérieur duquel se trouve une galaxie comportant plusieurs planètes, astéroïdes, étoiles, ...

Chacun de ces points cardinaux montrent une catégorie de memes évoluant chacuns dans une galaxie, constituant un univers en perpétuel changement et mouvement.

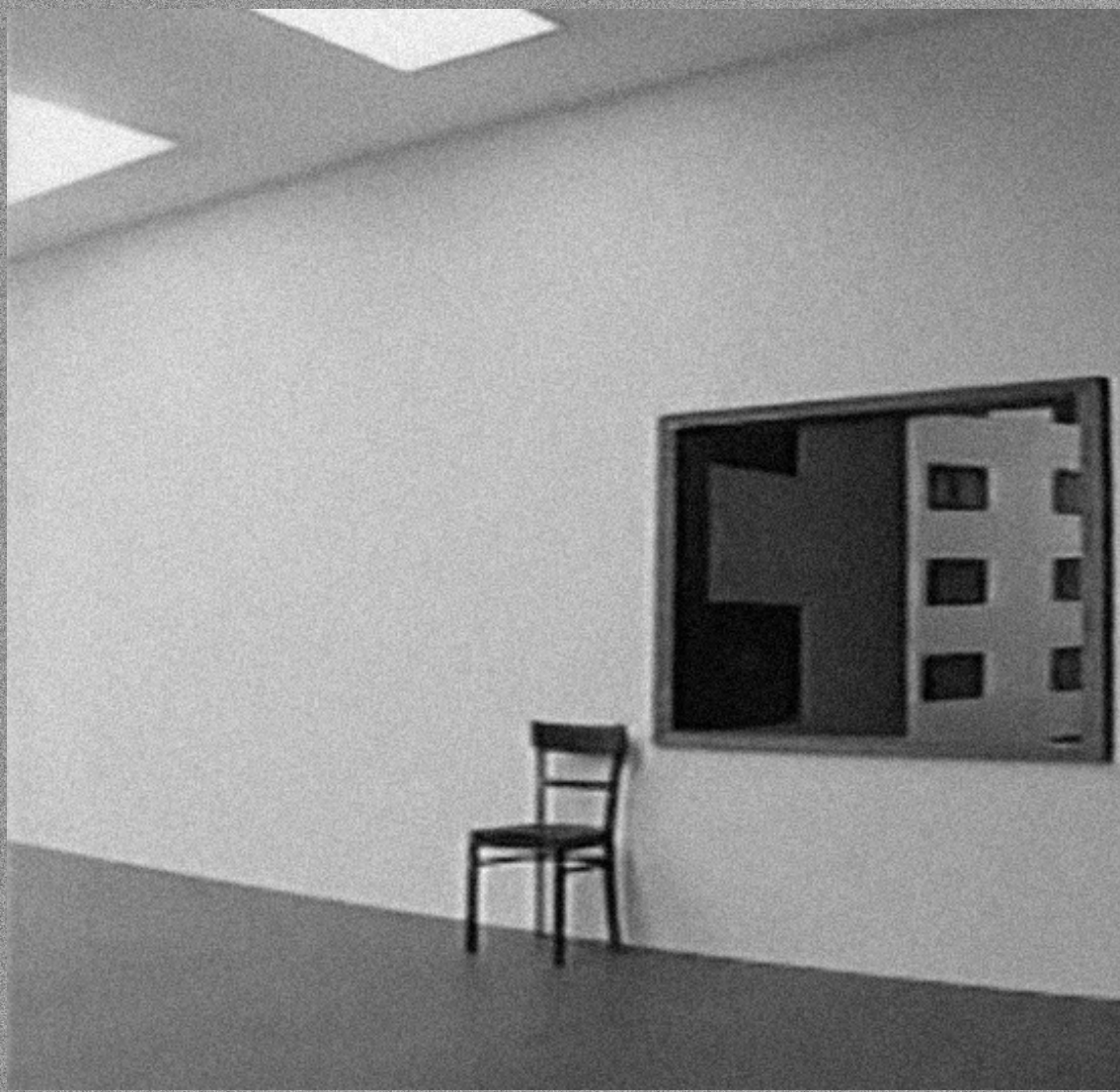
Cette liberté de classification des memes peut présenter comme un défi ou obstacle à surmonter pour les prochains graphistes ou analystes, donnant ainsi des réponses multiples et complexes à mutant en permanence.

Il n'y a plus d'espoir.  
Personne ne vient nous aider.  
Nous sommes en train de disparaître.  
TURN B4CK. 1T'5 T00 L4T3.



Vous êtes allés trop loin  
Trop de couches de la réalité  
se sont effondrées.

**Vous êtes allés trop loin  
Trop de couches de la réalité  
se sont effondrées.**



# Niveau - 1: Hall gris

- ›DEVOID OF HARM
- ›SAFE AND SECURE
- ›VENTURE HAPPILY
- ›SMILE LIKE NEVER BEFORE
- ›COPY
- ›PASTE

My face when je fais genre i am hyper focused sur le plan du métro pour pas laisser mon strapontin à une petite vioque



[fig.1]-meme réalisé par Yugnat999  
Le créateur définit son style par l'utilisation du français son compte instagram compte 592K d'abonnés



[fig.3]-Les memes appartiennent à leur créateurs  
Gebzou  
2023

I've brought you a gift.  
What is it?  
It's a crystal, nothing  
more. But if you turn  
it this way. ..

→ Le versioning, le repacking, les templates, les trends ou encore le mimicry tous ces termes servent en réalité à dire que les memes invitent naturellement à la reprise, la parodie et l'imitation.

Il est donc évident que ceux-ci s'invitent dans le domaine de l'art, que certains créateurs de memes deviennent aussi des artistes, et qu'un nouveau dialogue entre internet et artistes se met en place.

Des créateurs de memes deviennent des personnalités publiques comme Yugnat 999<sup>[fig.1]</sup> affirmant que ses créations ont son style à lui<sup>[fig.2]</sup>, présent nulle part ailleurs. Le memeur publie récemment un manifeste : le meme manifesto. Dans celui-ci il revendique les memes comme art de l'époque, voix du peuple, un métier du créateur. Il ne définit pas les memes comme création anonyme mais création personnelle et se place directement en tant que créateur et artiste<sup>[fig.3]</sup>.

How people qui se font livrer leur  
plein de bouffe look at people going  
au supermarché avec leur caddie



[fig.2]-meme réalisé  
par Yugnat999

Quelle légitimité y a-t-il à prendre possession d'une matière utilisée par tout le monde, si ce n'est pour la "rehausser" ? Pourquoi la privatiser ? Ce sont des questions qui peuvent paraître inédites dans le champ de l'art mais en réalité elles ne soulèvent que des débats ayant déjà eu lieu.

Serait-ce toujours des memes s'ils ont se reproduits sur un tableau ?

Serait-ce toujours des memes s'ils sont montrés dans un musée et non sur internet ?



Les artistes non memeurs eux aussi veulent prendre part à ce nouveau dialogue d'images et de médias.

L'artiste américain Mauro C. Martinez<sup>[fig.4]</sup> reproduit ou réutilise des memes avec le médium de la peinture à l'huile. Selon lui le médium de la peinture est intéressant à faire rencontrer au monde des images issues du web.

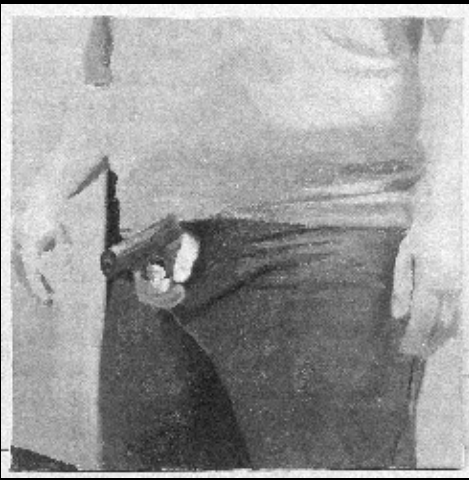


L'utilisation des memes dans l'art contemporain répond à un intérêt similaire à celui de Lichtenstein en 1963 dans son tableau *Whaam !* En peignant une case de comics, Lichtenstein permet de se questionner sur l'usage d'une référence mais aussi de son contexte.

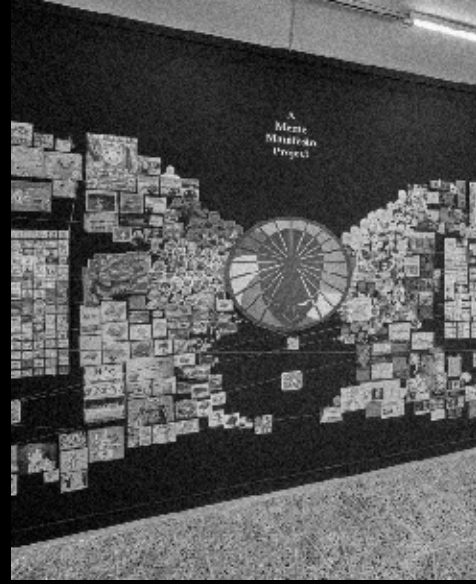
Les questions posées par Lichtenstein<sup>[fig.5]</sup> sont identiques à celles qui se posent face aux memes. Si les memes sont la propriété de tous, pourquoi pas ? Déplacer les memes dans un musée c'est aussi questionner la hiérarchie de référence dans une œuvre. Les memes ont-ils leur place tout autant qu'une référence à un tableau de maître ?

Quand le collectif ClusterDuck réalise *The DetectiveWall* pour l'exposition *Meme Manifesto*<sup>[fig.6]</sup> à la villa Arson, ils ne cherchent pas à s'appropriier les memes à s'en proclamer les auteurs ; de la même manière que Mauro C. Martinez, ils nous invitent à se questionner sur ces images<sup>[fig.7]</sup>.





(fig.4)



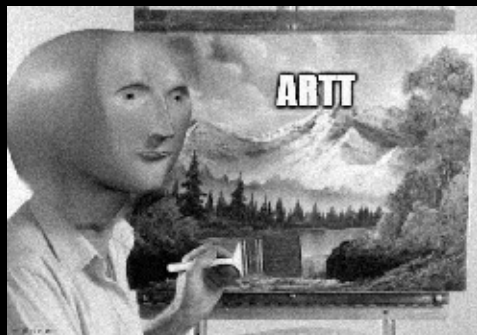
(fig.6)



(fig.4)

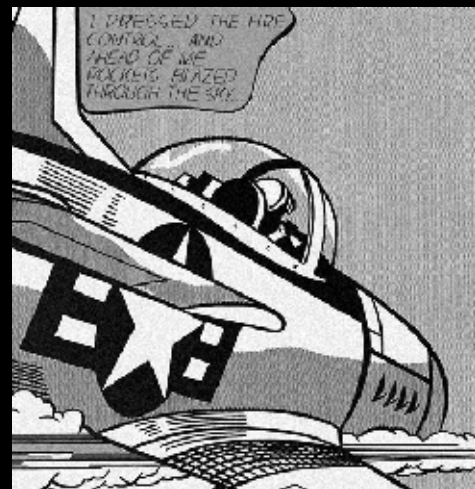
[fig.4]-Mauro C. Martinez  
Série Memes & Cursed  
Images  
Peinture à l'huile  
2021

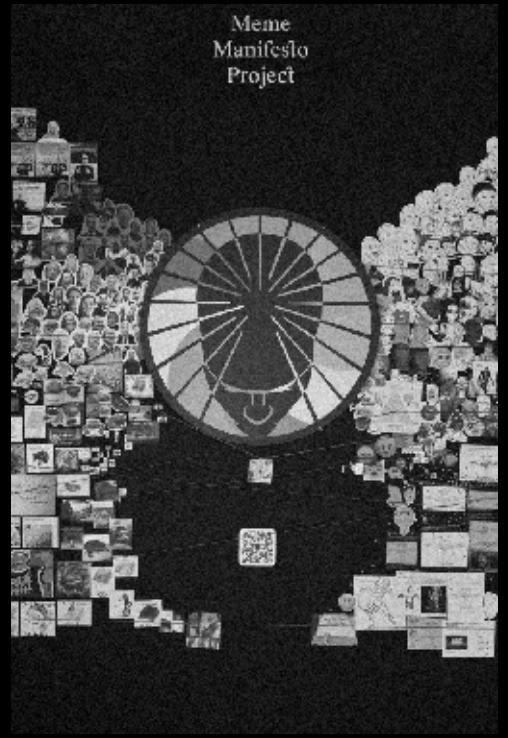
[fig.5]-Whaaaam!  
Roy Lichtenstein  
Peinture acrylique  
Peinture à l'huile  
1963



(fig.7)

(fig.5)

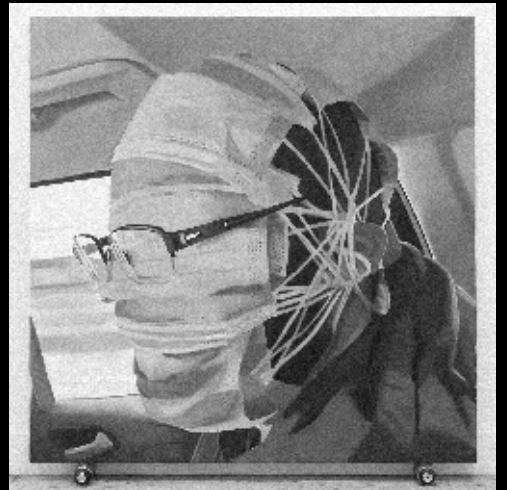




(fig.6)

[fig.6]-Photographies de l'exposition  
MemeManifesto  
Villa Arson, Nice, France  
2022


[fig.7]-art meme  
anonyme



(fig.4)







La lumière est éblouissante.  
Après avoir scruté les alentours,  
vous trouvez un interrupteur.  
Vous éteignez la lumière.

Mais étrangement, ils sont toujours là.  
Vous n'avez jamais connu cela auparavant.  
La situation est encore pire.  
Vous tendez la main et appuyez à nouveau  
sur l'interrupteur.  
Mais rien ne se passe.

Le moment le plus solitaire dans la vie d'une personne est celui où elle voit son monde s'écrouler et où tout ce qu'elle peut faire, c'est regarder dans le vide.

Vous m'avez demandé quel avenir je souhaitais pour le monde.

De l'autre côté de la rue, tout est vide.  
Les voitures ont disparu.

Sur le terrain, c'est bien pire.  
J'y ai réfléchi.  
Les bâtiments n'ont plus de fenêtres.  
Les chauffeurs ont abandonné leurs machines.  
Tout est recouvert d'un épais brouillard.



Et j'ai enfin une réponse.

Les gratte-ciels ont été remplacés par des piliers de pierre qui touchent les nuages.

L'autoroute est vide.

Des taches blanches rampent sur la chaussée, à la recherche de nourriture.

Voilà ce que je vois pour l'avenir :

Le ciel est gris.

# Niveau 11: Métropole défailante



Pour la première fois, 30 ans après sa première apparition, un phénomène culturel simultanément global et local, populaire et élitiste, amateur et expérimenté peut-être analyser avec précision.

Étudier les mèmes, c'est non seulement comprendre ce qu'est et sera peut-être la culture internet, mais aussi inventer une nouvelle approche, qui passe par une pensée-image, pour saisir la complexité du monde numérique.



# What do you think Wackus Bonckus ?

→ L'aventure dans le monde des memes s'achève ici. Son analyse s'est avérée complexe tant le meme est insaisissable: il est difficile de le faire entrer dans des cases.

Le meme apparaît de plus en plus comme une espèce vivante, qui émerge, se développe en évoluant vers de multiples formes simples ou complexes, sans cesse mouvantes.

Le meme est à la fois une création individuelle, par celui qui lui donne une image et une parole, et à la fois une création collective, par l'utilisation de l'outil internet, de communautés qui le propagent, le transforment pour le faire vivre.

J'ai effectué dans ce mémoire un état des lieux qui fixe le phénomène du meme à un moment donné de l'espace Internet et de ces communautés qui l'habitent. Pour autant cet état des lieux est appelé à devenir obsolète et dépassé, et vous invite donc à continuer à votre tour ce travail de recherche.

Le meme est défini par nos usages. Il exprime nos émotions, communiquer, il véhicule ses opinions politique ; sa création affirme sa présence de son auteur/créateur dans l'espace numérique.

" The way we see things is affected by what we know or what we believe [...]  
We never look at just one thing, we are always looking at the relation between things and ourselves<sup>1</sup>"

<sup>1</sup>-La façon dont nous voyons les choses est influencée par ce que nous savons ou ce que nous croyons [...]  
Nous ne regardons jamais une seule chose, nous regardons toujours la relation entre les choses et nous-mêmes.

-John Berger, Voir le voir éditions B42



EMPEROR  
英皇珠寶  
www.hk

A problem has been detected and windows has been shut do  
to your computer.  
The problem seems to be caused by the following file: at  
If this is the first time you've seen this Stop error sc  
Restart your computer. If this screen appears again, fo  
these steps:  
  
The device driver got stuck in an infinite loop. This is  
problem with the device itself or with the device driver  
hardware incorrectly.  
  
Please check with your hardware device vendor for any dr  
Technical information:  
\*\*\* STOP: 0x000000EA (0x8B44ABE8, 0x8A459298, 0xBA517C8C,  
at12dvaq  
Beginning dump of physical memory

A problem has been detected and windows has been e

**Ils ont déjà été humains.**



# Niveau 20: Entrepôts

👉 Livres

The detective Wall Guide par le collectif ClusterDuck-Edition Aksioma et Impact publié dans le cadre d'une résidence en Slovénie- 2022

Internet-Pacôme Thiellement- Edition Massot- Paris 2023

La culture Internet des mêmes- Frederic Kaplan, Nicolas Nova- Edition Presses polytechniques et universitaires romandes- Lausanne-2016

Comique littéraire et théories du rire- Daniel Grojnowski 1991

Est-ce que tu mêmes ? Francois Jost CNRS éditions-Paris- 2023

Le goût du moche- Alice Pfeifer Flammarion- Paris- 2021

Losers and Superior Overlords-Outi Immonen- Helsinki-2017

Le même numérique: étude sémiotique des réseaux à partir des concepts de trace et d'indice-Maude Bonenfant-2014

Insights into Internet Memes- Christian Bauckhage-Allemagne 2011

La Maison des Feuilles-Mark Z. Danielewski-Editions Toussaint

Louverture-Paris-2022

Digital Folklore-Lialina Olia- publié par merz & solitud-2009-Allemagne

## Sites Internet

**Mememanifesto.space**- site internet de l'exposition éponyme organisée par Clusterduck à la villa Arson (Nice)-2022

**thephilosophersmeme.com**

**Knowyourmemes.com**

**Les mèmes : des outils politiques, en temps de campagne présidentielle**  
**maze.fr/2022/04/les-memes-des-outils-politiques-en-temps-de-campagne-presidentielle**

**The critical Atlas of Internet- Louis Druhle : [louisedruhle.fr/internet-atlas](http://louisedruhle.fr/internet-atlas)**  
**Backrooms <http://backrooms-wiki.wikidot.com/>**

## Vidéos

**A very serious business- Internet Historian, Youtube- 2019**

**<https://www.youtube.com/watch?v=ROaj3bCpZEM>**

**The ressurection of r/CursedImages-Tales from the internet-Whang !**

**<https://www.youtube.com/watch?v=qZfA6Fb7JNk>**

**Important videos- Youtube Playlist par eljolto-2014**

**[https://www.youtube.com/watch?v=Wo2vL2k\\_SNc](https://www.youtube.com/watch?v=Wo2vL2k_SNc)**

**Underscore, " Raconter en une seule image "-Documentaire ARTE, ALT 236- 2022**

**<https://www.youtube.com/watch?v=6QMo55NwzOc&t=233s>**

**Le yacht qui coule, histoire d'un mème - Le Dessous des images-ARTE**

**<https://www.youtube.com/watch?v=JLYURfSKooY&t=462s>**

**The Instagrabbing of /r/dankmemes**

**<https://youtu.be/9XN57BhyZwk>**

**"This is fine" : histoire d'un mème politique - Le Dessous des images-ARTE**

**[https://youtu.be/\\_FpApQdiE8U](https://youtu.be/_FpApQdiE8U)**

**MYTHOLOGICS #13 /// THE BACKROOMS-ALT236-Youtube**

**<https://youtu.be/mUFkOs2Mq6o>**

**Les TRAUMAS D'ENFANCE de notre GÉNÉRATION - Partie 1/3 - Findings N°73-Feldup-Youtube**

**<https://youtu.be/PzTH5MaVSe8>**

**MYTHOLOGICS #11 /// LA MAISON DES FEUILLES-ALT 236-Youtube**

**<https://youtu.be/GkZOF9Wk3Zc>**

**MYTHOLOGICS #8 / FONDATION SCP-ALT 236- Youtube**

**<https://youtu.be/2Vh8I49Ezlw>**

**Gross Reddit Stories (2 hour compilation-Whang !-Youtube**

**[https://youtu.be/6mgIPgJRJ-E?list=PLU\\_4\\_X2epIdCz30izMcRfk6HPrJgx2G5r](https://youtu.be/6mgIPgJRJ-E?list=PLU_4_X2epIdCz30izMcRfk6HPrJgx2G5r)**

**Any Poll's a Goal-Internet Historian-Youtube**

**<https://youtu.be/HiTqlyx6tBU>**

**Capture the Flag-He will not divide us-Internet Historian-Youtube**

<https://youtu.be/vw9zyxm860Q>

**That Zone Between Area 50 and 52-Internet Historian-Youtube**

<https://youtu.be/IZ7F6ELO-hQ>

Typographies :  
Terminal Grotesque-Velvetyne  
Raphaël Bastide  
Mondwest- Pangram Pangram  
Whyte-Dinamo  
Papier Evercopy Plus Recycled

Gabrielle Ory- Gebzou  
Mémoire DNSEP  
Communication Visuelle  
Imprimé à l'Institut Supérieur  
des Beaux-arts de Besançon  
2023

Textes narrations reprints et traduits de [backrooms-wiki.wikidot.com](https://backrooms-wiki.wikidot.com)

# Hi stranger : Remerciements



à mes tuteurs de mémoire  
Anais Maillot-Morel &  
Christophe Vaubourg



Has 'Gst' you see you have  
enough ones and it  
Me!



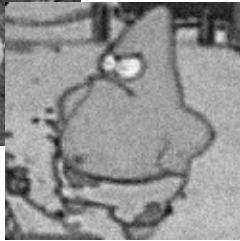
à Camille Chatelaine



à ALT 236



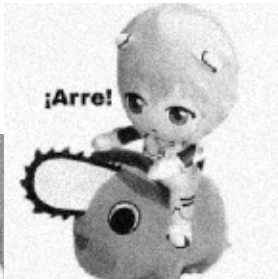
à la meilleure des promotions DNSEP  
et à ceux qui se reconnaîtront dans  
ces memes



à Attila et ses memes



à ma soeur



au Issou GangGang <3



à ma mère







à écouter : Welcome to the Internet- Bo Burnham

