

La notion d'appropriation

✦🐕 au cœur du design 🖐️
graphique ● de la 4e vague
🔥 féministe française ✦🌊



Introduction

«C'est fou de se dire qu'il faille qu'on se mette à quinze pour qu'on nous écoute enfin.»

avait lâché il y a plus d'un an ma collègue Enora, face à nos employeurs de la communauté d'agglomération. Nous étions au beau milieu de la réunion faisant suite au courrier que les quatorze autres sauveteuses du centre aquatique et moi leur avions envoyé pour dénoncer le sexisme omniprésent sur notre lieu de travail. Ce jour-là, plus que par les violentes réactions des fautifs et de leurs amis, j'ai été particulièrement marquée par le

«Tout à coup, avec cette parole et avec mille autres, on pressentait à quel point le monde vu par les femmes est différent du monde que l'on nous vend tous les jours.» [10]

[10] *Sorcières, La puissance invaincue des femmes*, Mona Chollet, Éditions Zone, 2018

[11] *Culture Numérique*, Dominique Cardon, Éditions les Presses de Sciences-Po, 2019.

Il est crucial pour le mouvement féministe de la 4e vague de s'approprier les mots afin de reprendre possession des récits. En cela, le design graphique constitue un outil précieux pour faire de nous à la fois les conteuses et les héroïnes de nos histoires. Ayant trop longtemps attendu qu'on leur laisse un peu de place, les féministes de la 4e vague n'attendent pas qu'on leur donne la parole : elles la prennent. Cette habitude a majoritairement été rendue possible et exacerbée par l'apparition du web et des médias sociaux comme outils de lutte. Grâce à ces médias horizontaux, les militant.e.s ont pu accéder à la parole publique



«La première linogravure que j'ai réalisée disait « salopes en colère ». Voilà ce qui est sorti spontanément. Ça m'a fait du bien, [...] alors j'ai compris que j'avais trouvé mon truc : me servir de cette violence pour la vider de son sens. Ne pas laisser les autres me définir.» [15]

[15] Présentation du projet *Mauvaise Compagnie*, Anaïs Bourdet, mauvaisecompagnie.fr, 2019

« Nous créons un monde où chacun, où qu'il se trouve, peut exprimer ses idées [...] sans craindre d'être réduit au silence ou à une norme. » avait écrit en 1996 l'essayiste John Perry Barlow dans sa célèbre Déclaration d'indépendance du cyberspace. On peut être attendri.e et amusé.e de lire ces mots aujourd'hui, avec le recul que nous avons sur ce qu'est devenu par la suite Internet. Bien que très jolie, cette Déclaration d'indépendance n'en reste





S'appropriier les images

«L'histoire du design graphique participe à piéger le rôle des femmes à celui d'images, à éteindre leur action et leur liberté.» [22]

[22] *Pourquoi y-a-t-il si peu eu de graphistes autrices ?*, Vanina Pinter, Avril 2019.

Le design graphique peut aussi constituer un vecteur de réappropriation des représentations des histoires de femmes et du féminisme. Les images forment, aux côtés de la typographie, un enjeu très important du design, témoignant des travaux des femmes.

«Ainsi, elle se place sous les projecteurs d'une société dont elle se moque ouvertement .» [24] L'histoire de Baker a récemment ressurgi car elle est devenue la sixième femme, mais également la première femme noire de l'Histoire à entrer au Panthéon, suscitant moult débats.

[25] *Faire des vagues, Les mobilisations féministes en ligne*, Josiane Jouët, Katharina Niemeyer, Bibia Pavard, Réseaux 2017/1 (n° 201), pages 21 à 57.

[26] Propos de Gaëlle Couraud, membre de Georgette Sand, dans l'article *Faire des vagues, Les mobilisations féministes en ligne*, Josiane Jouët, Katharina Niemeyer, Bibia Pavard, Réseaux 2017/1 (n° 201), pages 21 à 57.

Je pourrai citer bien d'autres exemples de femmes marquantes de l'Histoire et de la mythologie projetées en emblèmes féministes dans le design depuis des décennies comme les Amazones (peuple de femmes guerrières dans la mythologie grecque), Cléopâtre (reine d'Égypte Antique au premier siècle avant Notre Ère), Simone de Beauvoir (autrice du Deuxième Sexe, paru en 1949), Simone Veil (ayant porté la lutte pour l'accès à l'IVG dans les années 70), Marguerite Yourcenar (première femme membre de l'Académie Française), etc. Je me contenterai de citer l'exemple de George Sand, romancière, dramaturge et journaliste connue pour son pseudonyme masculin et sa tumultueuse vie amoureuse, devenue l'égérie du collectif féministe Georgette Sand. On retrouve ce « *rappel du passé pour comprendre les débats du présent* » [25] dans les identités visuelles des collectifs féministes, puisque Georgette Sand reprend cette icône et son histoire pour justifier sa lutte dans le slogan : « *Faut-il s'appeler George pour être prise au sérieux ?* ». Toute l'identité visuelle du collectif est ainsi inspirée de cette femme de lettre du passé, par le choix d'une police de caractère réelle, typique de la période



Logo et slogan de Georgette Sand, Collectif Georgette Sand, 2014



Site actuel de Georgette Sand, Collectif Georgette Sand, 2022



«Il s'agit également de questionner au sein du design graphique ces notions d'universel et de neutralité, de quelles manières, elles touchent à la violence.» [53]

[53] *Dispar(être)*, Vanina Pinter, Introduction d'une conférence donnée le 9 décembre 2017 à la HEAR Strasbourg, département didactique visuelle dans le cadre du cycle de conférences *Écrits féministes* sur une invitation de Sandra Chamaret.

ajoute encore Vanina Pinter. Moi qui ai senti toute ma jeunesse la fureur de ma mère sans jamais qu'elle ne puisse vraiment l'exprimer... Voir le design graphique figurer la colère des femmes me fait un bien fou. Et je pense que je ne suis pas seule.

Elles parviennent à si bien s'approprier cette colère et ces violences qu'elles en font quelque chose de fertile, qui va de l'avant, avec tout l'humour et le sarcasme qu'elles manient à la perfection. Leurs créations, c'est une manière de dire qu'elles ne sont, que nous ne sommes, pas dupes.



Bibliographie

Act-Up Paris

Queer Nation Manifesto
1990

Alice Coffin

Le génie lesbien, Éditions
Grasset
2020

Augustin

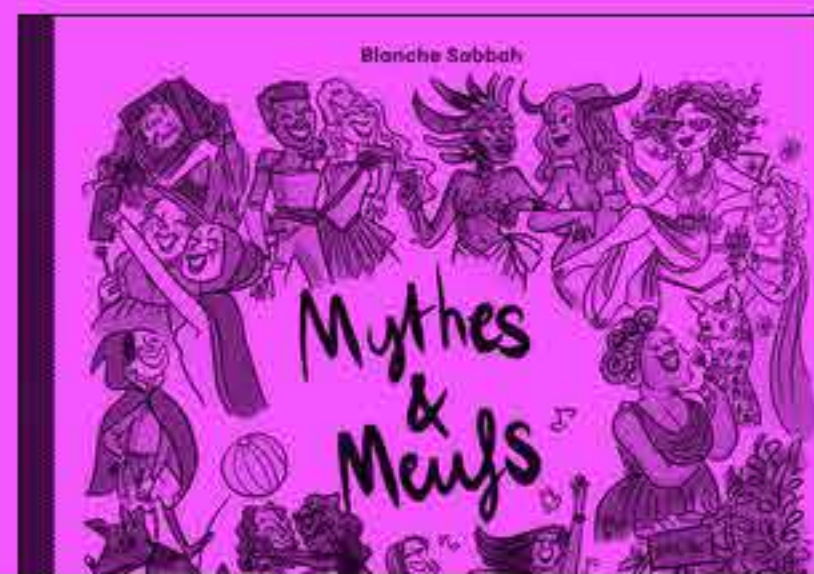
*-INCLUSIFVES — Boîte à outils
pour des graphies non binaires*,
Index Grafik
7 octobre 2021

Bibia Pavard

*Faire naître et mourir les
vagues : comment s'écrit
l'histoire des féminismes*
2018

Blanche Sabbah

Mythes et Meufs, Éditions
Matin!
2022



Caroline Dath, Camille Circlude

*La typographie comme
technologie du post-
binarisme politique*
1er juin 2021

Catherine de Smet

*Pour une critique du design
graphique*, Éditions B42
2012

Charlotte Attal, Lorraine Furter, Élise Goutagny

*Nourrir le design graphique :
transmission féministes et
décoloniales*, École

Christine Mateus

Pour ces féministes,
«Instagram n'est plus
l'avenir, Le Parisien
2021

Claire Blandin

Le web : de nouvelles pratiques
militantes dans l'histoire du
*féminisme ?, *Réseaux* n°201*
2017

Clément Arbrun

Pourquoi on ne peut
(vraiment) pas se passer des
mêmes féministes,
TerraFémina
3 juin 2020

Clem L.

Comment les mêmes féministes
changent la société ?, Les
Potiches
19 juin 2020

David Bertrand

L'essor du féminisme en ligne,
Symptôme de l'émergence
d'une quatrième vague
féministe ?, Réseaux n°208-209
2028

Divina Frau-Meigs

Les armes numériques de
la nouvelle vague
féministe, The
Conversation
12 février 2018

Dominique Cardon

Culture Numérique, Édition
Presses de Sciences-Po
2021

Donna Haraway

Manifeste cyborg, Éditions
Éxils
1991

Elsa Dormin

Feu! Abécédaire des féminismes
présents, Éditions Libertalia
2021

Emily Gosling

Des lettres dessinées à voix
haute : Typographie et
protestation moderne,
Monotype
19 août 2020

Annexes



Collage dans une rue de Paris, photographie par Margaux Stive pour RadioFrance, 2020

Glossaire

Agisme

Nom masculin | Système ou comportement discriminatoire vis-à-vis des personnes prenant de l'âge (notamment chez les femmes), au profit des comportements et traits de la jeunesse.

Collages Féministes

Nom propre | Mouvement créé en 2019 par l'ancienne Femen Marguerite Stern pour protester contre le trop grand nombre de féminicides en France. Il est important de noter que, par la suite, de nombreux collectifs de colleur.euse.s se sont désolidarisés de l'initiatrice du mouvement car elle aurait remis en question la légitimité de la communauté transgenre au sein du féminisme.

Adelphe

Nom neutre | Terme neutre pour désigner l'ensemble des frères et sœurs, équivalent de *sibling* en anglais.

Charge mentale

Nom féminin | Charge psychologique incombant principalement aux femmes pour l'anticipation et la prise en charge des tâches domestiques dans un domicile, résultant en une fatigue physique et psychologique.

Cyberféminisme

Nom masculin | Activité de la communauté féministe s'intéressant au cyberspace ainsi qu'aux technologies numériques. Le terme de cyberféminisme a été inventé dans les années 90 pour désigner le travail artistique, activiste, critique et théorique de féministes actives sur Internet et les technologies numériques.

Empowerment

Nom anglais | Pouvant se traduire par empouvoirement en français, désigne le fait de regagner du pouvoir et de la confiance en soi.

Feed Instragram

Nom anglais | Ensemble des photos/posts visualisables sur un profil Instagram.

Fxmme

Nom alternatif pour *femme* | Terme incluant toute personne s'identifiant comme femme, soit les femmes trans mais aussi les non-binaires, etc.

Grossophobie

Nom féminin | Rejet des personnes grosses.

Hater

Nom anglais | Pouvant se traduire par *haisseur* en français, désigne une personne qui, par désaccord ou détestation, répand des messages de haine sur des personnes publiques dans le but de les dénigrer.

Mouvement Metoo

Nom masculin | Mouvement social dont le but est de lever le tabou autour du viol et des agressions sexuelles, principalement par le biais de témoignages sur les réseaux sociaux.

Nomophobie

Nom féminin | Néologisme issu de la contraction du terme "no mobile phone phobia", la

Post

Nom anglais | Publication sur un réseau social.