

VU

•

L'actualité

en

images

numéro	date	une	pages
n°1	21 mars 1928	<i>L'homme et la machine</i>	26
n°2	28 mars 1928	<i>M. Briand fin diplomate et bon opérateur</i>	26
n°3	4 avril 1928	<i>La rentrée de Raquel Meller</i>	26
n°4	11 avril 1928	<i>Adolphe Menjou à Paris</i>	26
n°5	18 avril 1928	<i>Le tête d'un Bouddha d'Angkor a été volée par un journaliste parisien. Pourquoi ?</i>	26
n°6	25 avril 1928	<i>Comment on lance un candidat / Monsieur Painlevé se fait des amis au pays de Gex</i>	26
n°7	2 mai 1928	<i>Jean qui pleure et Jean qui rit</i>	22
n°8	9 mai 1928	<i>La vérité sur les élections par l'image et les chiffres</i>	22
n°9	16 mai 1928	<i>Du bureau à la chambre à coucher de M. Herriot à Lyon. M. Herriot explique à VU comment être à la fois écrivain, ministre et maire</i>	22
n°10	23 mai 1928	<i>Une journée au procès des autonomistes</i>	22
n°11	30 mai 1928	<i>Les déclarations de son éminence le cardinal Dubois. L'Église réprouve une philosophie qui fait l'apologie de la force</i>	22
n°12	6 juin 1928	<i>Serge Lifar et Alexandra Danilova</i>	22
n°13	13 juin 1928	<i>Ce que l'on ne verra plus jamais</i>	22
n°14	20 juin 1928	<i>Nos documents sur la répression des fraudes contre les lois de prohibition en Amérique / La vie intime de Mussolini</i>	22
n°15	27 juin 1928	<i>L'opinion de M. Joseph Caillaux sur la stabilisation / L'esthétique de l'avion</i>	18
n°16	4 juillet 1928	<i>La maison des ténèbres</i>	18
n°17	11 juillet 1928	<i>La renaissance de la marine française / La carrière de Maurice</i>	18
n°18	18 juillet 1928	<i>Le Mont-Blanc vu d'un avion / Documents sur le Tour de France</i>	18
n°19	25 juillet 1928	<i>Les réflexions faites neuf ans avant la stabilisation</i>	18
n°20	1 août 1928	<i>La France conserve la Coupe Davis</i>	18
n°21	8 août 1928	<i>La lutte autour d'un livre de prières / Ce qu'on voit à Deauville et ce qu'on n'y voit plus</i>	18
n°22	15 août 1928	<i>Qui est responsable de la chute de L'arc-en-ciel ?</i>	18
n°23	22 août 1928	<i>Le bombardement de Londres</i>	18
n°24	29 août 1928	<i>Nos documents sur le Pacte Kellogg / L'autonomisme Breton et ses joies</i>	18
n°25	5 septembre 1928	<i>Les idées de M. Paul-Boncour</i>	18
n°26	12 septembre 1928	<i>Le couronnement d'Ahmed Zogou, roi d'Albanie</i>	18

numéro	date	une	pages
n°27	19 septembre 1928	<i>Comment on devient gardien de la paix</i>	18
n°28	26 septembre 1928	<i>Les incidents causés par Napoléon IV</i>	18
n°29 hors-série	3 octobre 1928	<i>Attention au virage ! Numéro spécial du Salon de l'Automobile</i>	22
n°30	10 octobre 1928	<i>Brigitte Helm, la vedette du film L'argent</i>	18
n°31	17 octobre 1928	<i>Sa Majesté Taffari Makonnen, roi d'Ethiopie</i>	18
n°32	24 octobre 1928	<i>Le Saint-Jérôme d'Albert Dürer, exposé au Musée du Louvre</i>	18
n°33	31 octobre 1928	<i>Un nouveau mode de locomotion</i>	18
n°34	7 novembre 1928	<i>La côte des dieux, roman de Pierre Frondaie / Notre reportage sur la Franc-maçonnerie</i>	18
n°35	14 novembre 1928	<i>Le cinquième gouvernement Poincaré</i>	18
n°36	21 novembre 1928	<i>La révolte de Taï-Pou</i>	18
n°37	28 novembre 1928	<i>La première sortie des Bleus</i>	18
n°38	5 décembre 1928	<i>Le vainqueur : le boxeur français Emile Pladner</i>	18
n°39	12 décembre 1928	<i>Un film français : Figaro, d'après Beaumarchais</i>	18
n°40	19 décembre 1928	<i>La lettre au Père Noël</i>	18
n°41	26 décembre 1928	<i>Les Trois Graces</i>	18
n°42	2 janvier 1929	<i>Bonne année</i>	18
n°43	9 janvier 1929	<i>Les danses du diable</i>	18
n°44	16 janvier 1929	<i>Fleur des neiges</i>	18
n°45	23 janvier 1929	<i>L'homme et le désir / L'affaire Hanau</i>	18
n°46	30 janvier 1929	<i>Anny Ondra</i>	18
n°47	6 février 1929	<i>Le bel hiver</i>	18
n°48	13 février 1929	<i>Les états généraux de la femme</i>	18
n°49	20 février 1929	<i>Les chauffeurs de la Beauce</i>	18
n°50	27 février 1929	<i>Emil Jannings dans Le Patriote</i>	18
n°51	6 mars 1929	<i>Un charmant travesti</i>	18
n°52	13 mars 1929	<i>Le sacre du printemps</i>	18
n°53	20 mars 1929	<i>Mélo</i>	18
n°54	27 mars 1929	<i>Premier avril</i>	18
n°55	3 avril 1929	<i>Le Maréchal Foch par Paul Painlevé, Ministre de la guerre</i>	22
n°56	10 avril 1929	<i>Little Esther</i>	18

numéro	date	une	pages
n°57	17 avril 1929	<i>La première rose</i>	18
n°58 hors-série	24 avril 1929	<i>Le cinquième centaine : 1429 – 1929</i>	18
n°59	1 mai 1929	<i>La semaine du cinéma français</i>	22
n°60	8 mai 1929	<i>Elles voteront...</i>	18
n°61	15 mai 1929	<i>Un avion passe...</i>	18
n°62	22 mai 1929	<i>L'Argentine</i>	18
n°63	29 mai 1929	<i>La dernière flèche</i>	18
n°64	5 juin 1929	<i>La femme aux cent visages</i>	18
n°65	12 juin 1929	<i>Antoine et Marie-Antoinette</i>	18
n°66	19 juin 1929	<i>Une vedette internationale</i>	18
n°67	26 juin 1929	<i>Arthur Schreiber et ses compagnons de raid!</i>	18
n°68	3 juillet 1929	<i>À ce prix qui ne voudrait être cheval ?</i>	18
n°69	10 juillet 1929	<i>La gravitation universelle</i>	18
n°70	17 juillet 1929	<i>Le 14 juillet au bord du Niger</i>	18
n°71	24 juillet 1929	<i>De la poudre et des balles</i>	18
n°72	31 juillet 1929	<i>L'accolade de deux champions</i>	18
n°73	7 août 1929	<i>À moi, Auvergne</i>	18
n°74	14 août 1929	<i>L'épingle noire, notre grand roman-concours commence dans ce numéro</i>	18
n°75	21 août 1929	<i>Transports... en commun</i>	18
n°76	28 août 1929	<i>Verrons-nous triompher en France le nu intégral ?</i>	18
n°77	4 septembre 1929	<i>Au revoir Black Birds!</i>	18
n°78	11 septembre 1929	<i>Vers une Europe nouvelle</i>	18
n°79	18 septembre 1929	<i>Tommy quitte la Rhénanie</i>	18
n°80	25 septembre 1929	<i>Le péril jaune</i>	18
n°81 hors-série	2 octobre 1929	<i>Le salon de l'automobile</i>	42
n°82	9 octobre 1929	<i>Les hommes préfèrent les blondes</i>	18
n°83	16 octobre 1929	<i>Clémenceau et Claude Monet sur la scène</i>	22
n°84	23 octobre 1929	<i>Circé</i>	18
n°85	30 octobre 1929	<i>Ceux du sud</i>	18
n°86	6 novembre 1929	<i>La crise, mystère en trois tableaux représenté en onze jours</i>	18

numéro	date	une	pages
n°87	13 novembre 1929	<i>Le singe et la boîte magique... ou entre nous</i>	18
n°88	20 novembre 1929	<i>À l'ombre des jeunes filles en fleur</i>	18
n°89	27 novembre 1929	<i>L'hiver à Chamonix</i>	22
n°90	4 décembre 1929	<i>Henri Béraud : Georges Clémenceau</i>	26
n°91	11 décembre 1929	<i>Sports nautiques</i>	22
n°92	18 décembre 1929	<i>Noël! Noël!</i>	42
n°93	25 décembre 1929	<i>Combien a-t-il fallu plumer d'autruches pour orner la tête de Mademoiselle Mistinguett</i>	18
n°94	1er janvier 1930	<i>Nous vous la souhaitons bonne et joyeuse</i>	18
n°95	8 janvier 1930	<i>La reine boit</i>	18
n°96	15 janvier 1930	<i>Le couple princier</i>	18
n°97	22 janvier 1930	<i>Notre nouveau roman Kassem ou la croisière secrète par Ida Treat</i>	18
n°98	29 janvier 1930	<i>Glissez mortelles... Ski-koëring dans les rues de Saint-Moritz</i>	18
n°99	5 février 1930	<i>Les deux complices</i>	18
n°100	12 février 1930	<i>Mademoiselle Europe</i>	18
n°101	19 février 1930	<i>Le fauconnier algérien</i>	18
n°102	26 février 1930	<i>Comment on désigne un président du conseil</i>	18
n°103	5 mars 1930	<i>Beau chevalier partant pour la guerre...</i>	18
n°104	12 mars 1930	<i>Le triomphe de la femme</i>	42
n°105	19 mars 1930	<i>Le midi dévasté</i>	18
n°106	26 mars 1930	<i>Mi-Carême</i>	18
n°107	2 avril 1930	<i>S.M. la Reine</i>	18
n°108	9 avril 1930	<i>Fille d'acrobates et future dompteuse</i>	18
n°109	16 avril 1930	<i>Le plus bel œuf de Pâques</i>	42
n°110	23 avril 1930	<i>Monsieur Doumergue aux invalides</i>	18
n°111	30 avril 1930	<i>Un grand mariage romain</i>	18
n°112	7 mai 1930	<i>Expressionisme japonais</i>	18
n°113	14 mai 1930	<i>Béatrix, par Fossa-Calderon / Le centenaire de l'Algérie, les salons de peinture, les humoristes</i>	34
n°114	21 mai 1930	<i>La nouvelle Jeanne d'Arc, la brûleront-ils aussi?</i>	18
n°115	28 mai 1930	<i>Après le duel</i>	18
n°116	4 juin 1930	<i>Automobile et avion de tourisme / Tourisme français et sports d'été</i>	66

numéro	date	une	pages
n°117	11 juin 1930	<i>S.M. Charles II de Roumanie</i>	18
n°118	18 juin 1930	<i>L'avènement du roi Charles II</i>	18
n°119	25 juin 1930	<i>Va joli mousse</i>	18
n°120	2 juillet 1930	<i>Thaumaturges ? Non, médecins</i>	18
n°121 hors-série	9 juillet 1930	<i>Le centenaire du drapeau tricolore / Les réussites françaises</i>	62
n°122	16 juillet 1930	<i>Le salut aux troupes</i>	18
n°123	23 juillet 1930	<i>Le collier tragique</i>	18
n°124	30 juillet 1930	<i>Vaincu hier, vainqueur aujourd'hui...</i>	18
n°125	6 août 1930	<i>Les journées de juillet 1830, c'est le drapeau tricolore reprenant définitivement possession de la France...</i>	18
n°126	13 août 1930	<i>Grève générale dans le nord</i>	18
n°127	20 août 1930	<i>Sous les tropiques de la Côte d'Azur</i>	18
n°128	27 août 1930	<i>Un roi d'Amérique : Al Capone, le balafre</i>	18
n°129	3 septembre 1930	<i>Le départ de Costes et Bellonte</i>	18
n°130 hors-série	10 septembre 1930	<i>Lindbergh, nous voici ! VU avec Costes et Bellonte à New-York</i>	30
n°131	17 septembre 1930	<i>Les élections allemandes</i>	18
n°132	24 septembre 1930	<i>Ave Cæsar Morituri te salutant</i>	18
n°133	1er octobre 1930	<i>Le salon de l'Automobile / M. Rosengart contemple son dernier modèle</i>	66
n°134	8 octobre 1930	<i>Qu'est devenu le coeur de Galmot ? Une étrange histoire</i>	30
n°135	15 octobre 1930	<i>L'ex-kronprinz et le chef du Casque d'Acier</i>	30
n°136	22 octobre 1930	<i>À Casablanca, sous un soleil radieux</i>	30
n°137	29 octobre 1930	<i>Le retour</i>	30
n°138	5 novembre 1930	<i>Le roi des rois</i>	30
n°139	12 novembre 1930	<i>Le plus jeune cornemusier du monde</i>	30
n°140	19 novembre 1930	<i>Le jeune chef de la maison des Habsbourg</i>	30
n°141	26 novembre 1930	<i>Le blanc et le noir</i>	30
n°142	3 décembre 1930	<i>Un grand mariage congolais</i>	30
n°143	10 décembre 1930	<i>Le petit Noël de l'Europe... la paix</i>	74
n°144	17 décembre 1930	<i>Une grande vedette</i>	30
n°145	24 décembre 1930	<i>Minuit chrétiens, c'est l'heure solennelle</i>	30
n°146	31 décembre 1930	<i>Grand-père sur le front</i>	30

numéro	date	une	pages
n°147	7 janvier 1931	<i>Le maréchal Joffre</i>	38
n°148	14 janvier 1931	<i>Sorcière, la jument de Joffre</i>	30
n°149	21 janvier 1931	<i>En fouillant la terre de Verdun</i>	30
n°150	28 janvier 1931	<i>La dame de pique</i>	30
n°151	4 février 1931	<i>Mademoiselle France 1931: Une cadette de Gascogne</i>	30
n°152 hors-série	11 février 1931	<i>La prochaine guerre</i>	58
n°153	18 février 1931	<i>Vers les sommets</i>	30
n°154	25 février 1931	<i>Charlot en Europe</i>	30
n°155	4 mars 1931	<i>Miss Paris reçoit le batême de l'air</i>	30
n°156	11 mars 1931	<i>Vers la paix</i>	30
n°157	18 mars 1931	<i>Sur le toit du monde</i>	30
n°158	25 mars 1931	<i>Mystères et Miracles 1931</i>	66
n°159	1er avril 1931	<i>La vie de Charlot</i>	34
n°160	8 avril 1931	<i>Une hollandaise de Paris</i>	30
n°161	15 avril 1931	<i>Le mariage du dauphin</i>	30
n°162	22 avril 1931	<i>Au seuil de l'exil</i>	30
n°163	29 avril 1931	<i>Le roi des resquilleurs</i>	30
n°164	6 mai 1931	<i>10 minutes avec le président de la république</i>	30
n°165	13 mai 1931	<i>L'inauguration de l'exposition coloniale</i>	30
n°166	20 mai 1931	<i>La France a choisi son nouveau président</i>	56
n°167	27 mai 1931	<i>Les Bohémiens aux Saintes-Maries-de-la-Mer</i>	30
n°168	3 juin 1931	<i>Exposition coloniale internationale Paris 1931</i>	90
n°169	10 juin 1931	<i>Sacha Guitry à Cocherel</i>	30
n°170	17 juin 1931	<i>Le pape ou le Duce?</i>	30
n°171	24 juin 1931	<i>La reine des Pays-Bas et le prince consort à l'exposition</i>	30
n°172	1er juillet 1931	<i>France – Marine</i>	30
n°173	8 juillet 1931	<i>Jean Taris, recordman du Monde</i>	30
n°174	15 juillet 1931	<i>Le baptême de la promotion Joffre à Saint-Syr</i>	30
n°175	22 juillet 1931	<i>Les journées historiques franco-allemandes</i>	30
n°176	29 juillet 1931	<i>Le sourire du Vainqueur</i>	30
n°177	5 août 1931	<i>Son premier bain</i>	30
n°178	12 août 1931	<i>Le premier voyage d'un prince héritier</i>	30

numéro	date	une	pages
n°179	19 août 1931	<i>À Berlin</i>	30
n°180	26 août 1931	<i>Deux parachutistes brevetées</i>	30
n°181	2 septembre 1931	<i>Après la démission du cabinet travailliste</i>	30
n°182	9 septembre 1931	<i>8 jours au Vatican</i>	30
n°183	16 septembre 1931	<i>Gandhi à Paris</i>	30
n°184	23 septembre 1931	<i>Un grand mariage</i>	30
n°185	30 septembre 1931	<i>Le salon de l'Automobile</i>	66
n°186	7 octobre 1931	<i>Le record du Mille est battu</i>	30
n°187	14 octobre 1931	<i>L'Angleterre sous l'orage</i>	30
n°188	22 octobre 1931	<i>La mort de Thomas Edison</i>	30
n°189	28 octobre 1931	<i>Mademoiselle José et son père</i>	30
n°190	4 novembre 1931	<i>La victoire de Baldwin</i>	30
n°191	11 novembre 1931	<i>Le voyage de M. Paul Reynaud en Extrême-Orient</i>	30
n°192	18 novembre 1931	<i>Au pays des soviets</i>	130
n°193	25 novembre 1931	<i>Sainte-Catherine</i>	30
n°194	2 décembre 1931	<i>Rentrée des chambres</i>	30
n°195	9 décembre 1931	<i>Serait-ce pour bientôt ?</i>	30
n°196	16 décembre 1931	<i>L'amérique lutte...</i>	106
n°197	23 décembre 1931	<i>Noël</i>	30
n°198	30 décembre 1931	<i>Premier regard sur l'année nouvelle</i>	30
n°199	6 janvier 1932	<i>S.A.I Le prince héritier d'éthiopie</i>	30
n°200	13 janvier 1932	<i>L'appel de la neige</i>	30
n°201	20 janvier 1932	<i>Une jeune fille Espagnole</i>	30
n°202	27 janvier 1932	<i>Au golf avec l'Aga Khan</i>	30
n°203	3 février 1932	<i>Conférence du désarmement</i>	30
n°204	10 février 1932	<i>Carnaval</i>	30
n°205	17 février 1932	<i>Mademoiselle Europe 1932</i>	30
n°206	24 février 1932	<i>Il était une fois...</i>	30
n°207	2 mars 1932	<i>Le mariage du price charmant</i>	30
n°208	9 mars 1932	<i>Tant que je serai là, il n'y aura pas la guerre</i>	30
n°209	16 mars 1932	<i>Les Funérailles de Briand</i>	30
n°210	23 mars 1932	<i>Pâques</i>	46

numéro	date	une	pages
n°211	30 mars 1932	<i>Un monstre sous-marin</i>	30
n°212	6 avril 1932	<i>Nice cherchait une reine</i>	30
n°213	13 avril 1932	<i>L'énigme allemande</i>	130
n°214	20 avril 1932	<i>Avant les Jeux Olympiques</i>	30
n°215	27 avril 1932	<i>Pour la défense aérienne de Paris</i>	30
n°216	4 mai 1932	<i>Jean de la lune</i>	30
n°217	11 mai 1932	<i>L'Assassinat de Paul Doumer</i>	38
n°218	18 mai 1932	<i>Vive la république!</i>	30
n°219	25 mai 1932	<i>La girl Lindbergh a traversé l'Atlantique</i>	30
n°220 hors-série	1er juin 1932	<i>La France pays de la mesure</i>	170
n°221	8 juin 1932	<i>Colette, soins de beauté</i>	30
n°222	15 juin 1932	<i>Un reportage sensationnel: La vie inconnue d'Ivar Kreuger</i>	30
n°223	22 juin 1932	<i>Jeunes filles françaises en uniforme</i>	30
n°224	29 juin 1932	<i>Sexologie / Problème vital</i>	30
n°225	6 juillet 1932	<i>Ah! C'était le bon temps</i>	66
n°226	13 juillet 1932	<i>La catastrophe du Prométhée</i>	30
n°227	20 juillet 1932	<i>VU chez le professeur Freud</i>	30
n°228	27 juillet 1932	<i>Le plus vieux des sports</i>	30
n°229	3 août 1932	<i>Exténué, mais vainqueur!</i>	30
n°230	10 août 1932	<i>La fête des croix de bois</i>	30
n°231	17 août 1932	<i>La république des enfants</i>	30
n°232	24 août 1932	<i>À pied sous la mer</i>	30
n°233	31 août 1932	<i>L'escarpolette</i>	30
n°234	7 septembre 1932	<i>Israël en Palestine</i>	30
n°235	14 septembre 1932	<i>Radio</i>	74
n°236	21 septembre 1932	<i>Les gaietés de l'Escadron</i>	30
n°237	28 septembre 1932	<i>Égalité des Armements? Une idylle aux manœuvres</i>	30
n°238	5 octobre 1932	<i>Salon de l'Automobile 1932</i>	74
n°239	12 octobre 1932	<i>Le chemin de la vie</i>	30
n°240	19 octobre 1932	<i>L'Amérique corrompue / Grand reportage de Jack Bilbo lieutenant d'Al Capone</i>	30
n°241	26 octobre 1932	<i>La réincarnation de Don Quichotte</i>	30

numéro	date	une	pages
n°242	2 novembre 1932	<i>Le plus grand navire du monde</i>	30
n°243	9 novembre 1932	<i>Numéro spécial: Aux Armes, pacifistes!</i>	30
n°244	16 novembre 1932	<i>Numéro spécial: Notre aviation</i>	30
n°245	23 novembre 1932	<i>La vie chère</i>	50
n°246	30 novembre 1932	<i>La coiffure de Sainte-Catherine</i>	38
n°247	7 décembre 1932	<i>Les ouvrières de Paris</i>	30
n°248	14 décembre 1932	<i>Noël 1932 / Naissance des hommes et des bêtes</i>	70
n°249	21 décembre 1932	<i>À vous Boncour!</i>	34
n°250	28 décembre 1932	<i>Bonne Année!</i>	38
n°251	4 janvier 1933	<i>Cheron Le Sage sauvera-t-il la France?</i>	30
n°252	11 janvier 1933	<i>La catastrophe de l'Atlantique</i>	30
n°253	18 janvier 1933	<i>Ce soldat français est Allemand! Pourquoi?</i>	30
n°254	25 janvier 1933	<i>La messe du cinéma</i>	30
n°255	1er février 1933	<i>Crise de régime?</i>	38
n°256	8 février 1933	<i>Le dictateur enchaîné</i>	30
n°257	15 février 1933	<i>Le fils de l'Aga Khan</i>	30
n°258	22 février 1933	<i>Quartier latin 1933</i>	30
n°259	1er mars 1933	<i>Fin d'une civilisation</i>	78
n°260	8 mars 1933	<i>Les deux orphelines</i>	30
n°261	15 mars 1933	<i>1910, la femme en blanc</i>	38
n°262	22 mars 1933	<i>La France en armes, pourquoi?</i>	30
n°263	29 mars 1933	<i>L'Allemagne en armes</i>	30
n°264	5 avril 1933	<i>À la mode</i>	98
n°265	12 avril 1933	<i>Sacha Guitry et sa nouvelle interprète Jacqueline Delubac</i>	56
n°266	19 avril 1933	<i>Mademoiselle France 1933</i>	30
n°267	26 avril 1933	<i>La première vague</i>	30
n°268	3 mai 1933	<i>VU explore incognito le IIIe Reich</i>	30
n°269	10 mai 1933	<i>Images secrètes de la guerre: Espionnage et Trahison</i>	30
n°270	17 mai 1933	<i>Une actrice prend le voile</i>	34
n°271	24 mai 1933	<i>Au feu! Quels livres brûleriez-vous?</i>	30
n°272	31 mai 1933	<i>Le prophète assassiné devin, juif, et nazi</i>	34
n°273	7 juin 1933	<i>Un nouveau sourire illumine l'écran: Magda Schneider</i>	34

numéro	date	une	pages
n°274	14 juin 1933	<i>Le marathon de la parole / Tribuns et beaux parleurs</i>	34
n°275	21 juin 1933	<i>Horoscope du Grand Prix</i>	30
n°276	28 juin 1933	<i>S. A. R. Le prince Henri, petit dauphin de France</i>	30
n°277	5 juillet 1933	<i>L'or, la chute d'un dieu</i>	70
n°278	12 juillet 1933	<i>Le réveil d'Archambaud</i>	62
n°279	19 juillet 1933	<i>Vivent les vacances!</i>	30
n°280	26 juillet 1933	<i>La coupe tragique</i>	30
n°281	2 août 1933	<i>L'organisation défensive de la France</i>	34
n°282	9 août 1933	<i>L'an XI du Fascisme</i>	114
n°283	16 août 1933	<i>Visions diaboliques ou divines</i>	30
n°284	23 août 1933	<i>La vérité sur les grèves de Strasbourg</i>	30
n°285	30 août 1933	<i>Prisonnier des nazis</i>	30
n°286	6 septembre 1933	<i>Le démon de la sexualité et la jeunesse détraquée</i>	30
n°287	13 septembre 1933	<i>Tout va bien... faites vos jeux... La loterie et la roulette sont autorisées en France</i>	30
n°288	20 septembre 1933	<i>Dans l'ombre de la guerre / Les secrets de l'arrière</i>	34
n°289	27 septembre 1933	<i>Le marathon du baiser</i>	30
n°289 hors-série	1er octobre 1933	<i>Salon de l'Automobile et Radio</i>	82
n°290	4 octobre 1933	<i>Les sœurs Papin : un crime sans motif</i>	34
n°291	11 octobre 1933	<i>La tragédie d'un parricide</i>	30
n°292	18 octobre 1933	<i>Le gouvernement du Reich et le peuple allemand sont unis dans la volonté de faire une politique de Paix</i>	30
n°293	25 octobre 1933	<i>Le diable dans le bénitier... Du prophète</i>	30
n°294	1er novembre 1933	<i>La France et la science en deuil / Paul Painlevé est mort</i>	30
n°295	8 novembre 1933	<i>Il a gagné!</i>	30
n°295 hors-série	11 novembre 1933	<i>Aviation / Nous et les autres</i>	74
n°296	15 novembre 1933	<i>La nuit tragique de Willow Wilde / Notre nouveau roman</i>	30
n°297	22 novembre 1933	<i>Soldat de l'Est / La vie de caserne par un soldat de l'est</i>	30
n°298	29 novembre 1933	<i>L'étiquette de l'amour chez les Zoulous</i>	30
n°299	6 décembre 1933	<i>Et voilà Mistinguett</i>	30
n°299 hors-série	9 décembre 1933	<i>Femmes / Noël</i>	82

numéro	date	une	pages
n°300	13 décembre 1933	<i>La prochaine guerre... Amis et ennemis</i>	30
n°301	20 décembre 1933	<i>Trois anges sont venus ce soir</i>	30
n°302	27 décembre 1933	<i>1934 ? La prophétie des astres</i>	30
n°303	3 janvier 1934	<i>Il n'y a plus de secrets / Les révélations de la graphologie</i>	30
n°304	10 janvier 1934	<i>Notre nouveau roman / Ombres sur les champs</i>	30
n°305	17 janvier 1934	<i>Stavisky reparait au Musée Grévin / L'affaire et le pays</i>	30
n°306	24 janvier 1934	<i>Jeunesse française / Jeunesse allemande</i>	30
n°307	31 janvier 1934	<i>Nettoyage ? Dans ce numéro, VU accuse</i>	30
n°308	7 février 1934	<i>Edouard, retiens-moi ou je fais un malheur !</i>	30
n°308 hors-série	8 février 1934	<i>Numéro spécial / Pas d'anarchie !</i>	14
n°309	14 février 1934	<i>Portrait de Gaston Doumergue</i>	30
n°310	21 février 1934	<i>La Voix de la Province</i>	30
n°311	28 février 1934	<i>Léopold III, quatrième roi des Belges</i>	30
n°311 hors-série	3 mars 1934	<i>Colonisation</i>	74
n°312	7 mars 1934	<i>Renaissance des Empires ?</i>	30
n°313	14 mars 1934	<i>Les mystères de la sureté générale</i>	30
n°314	21 mars 1934	<i>Les mystères de la sureté générale</i>	30
n°314 hors-série	24 mars 1934	<i>À la Mode</i>	74
n°315	28 mars 1934	<i>La Franc-Maçonnerie parle</i>	30
n°316	4 avril 1934	<i>Premiers rayons de soleil... Toute la lumière</i>	30
n°317	11 avril 1934	<i>La prophétie des astres / Hitler arme</i>	30
n°318	18 avril 1934	<i>Le premier article de notre grande enquête : Hitler arme</i>	66
n°318 hors-série	5 mai 1934	<i>Interrogatoire de la Chine</i>	30
n°319	25 avril 1934	<i>Le Bouif au cinéma</i>	30
n°320	2 mai 1934	<i>En Allemagne / La mobilisation industrielle</i>	30
n°321	9 mai 1934	<i>Contrebande d'armes</i>	30
n°321 hors-série	26 mai 1934	<i>Art de guérir, 1934</i>	82
n°322	16 mai 1934	<i>L'autre bout du tunnel / Le suicide de M. Prince est-il possible ?</i>	30

numéro	date	une	pages
n°323	23 mai 1934	<i>Hitler arme / Menaces dans l'air</i>	30
n°324	30 mai 1934	<i>Les anciens combattants exigent</i>	30
n°325	6 juin 1934	<i>Girls déchainées</i>	30
n°326	13 juin 1934	<i>Coupe Davis / La France bat l'Allemagne / Battra-t-elle l'Australie ?</i>	30
n°326 hors-série	16 juin 1934	<i>Paris en fête</i>	82
n°327	20 juin 1934	<i>Le duce guide le Führer</i>	30
n°328	27 juin 1934	<i>Les mystères de Greta Garbo</i>	30
n°329	4 juillet 1934	<i>Notre nouveau roman : Le tueur au boomerang</i>	30
n°330	11 juillet 1934	<i>Les belles marinières</i>	30
n°331	18 juillet 1934	<i>Où sera le front Belge ?</i>	30
n°332	25 juillet 1934	<i>Les causes profondes des grèves d'Amérique</i>	30
n°333	1er août 1934	<i>Le Maréchal Lyautey Bâtitteur d'empires</i>	38
n°334	8 août 1934	<i>La Mort d'Hindenburg</i>	30
n°335	15 août 1934	<i>Au Zoo de Vincennes : Les animaux chez eux</i>	26
n°336	22 août 1934	<i>La conquête des cimes : Un duel sportif Franco-Allemand</i>	26
n°337	29 août 1934	<i>Aux manœuvres Italiennes</i>	26
n°338	5 septembre 1934	<i>500 avions sur Paris</i>	26
n°339	12 septembre 1934	<i>La sourde fermentation des campagnes de France / À la découverte des Morvandiaux</i>	26
n°340	19 septembre 1934	<i>Mariage de deux grands artistes</i>	26
n°341	26 septembre 1934	<i>Cages pour enfants</i>	26
n°341 hors-série	29 septembre 1934	<i>28^e salon de l'Auto</i>	58
n°342	3 octobre 1934	<i>La situation s'aggrave en Espagne</i>	26
n°343	10 octobre 1934	<i>Plaidoyer pour une parricide / Béatrice Cenci</i>	30
n°343 hors-série	12 octobre 1934	<i>Deuil national</i>	14
n°344	17 octobre 1934	<i>Raymond Poincaré</i>	38
n°345	24 octobre 1934	<i>Terrorisme Balkanique</i>	46
n°346	31 octobre 1934	<i>L'affaire Frogé dans l'ombre du huis clos</i>	26
n°347	7 novembre 1934	<i>Et Vénus a bon droit peut jalouser Sapho...</i>	26
n°348	14 novembre 1934	<i>Regard vers le ciel...</i>	46

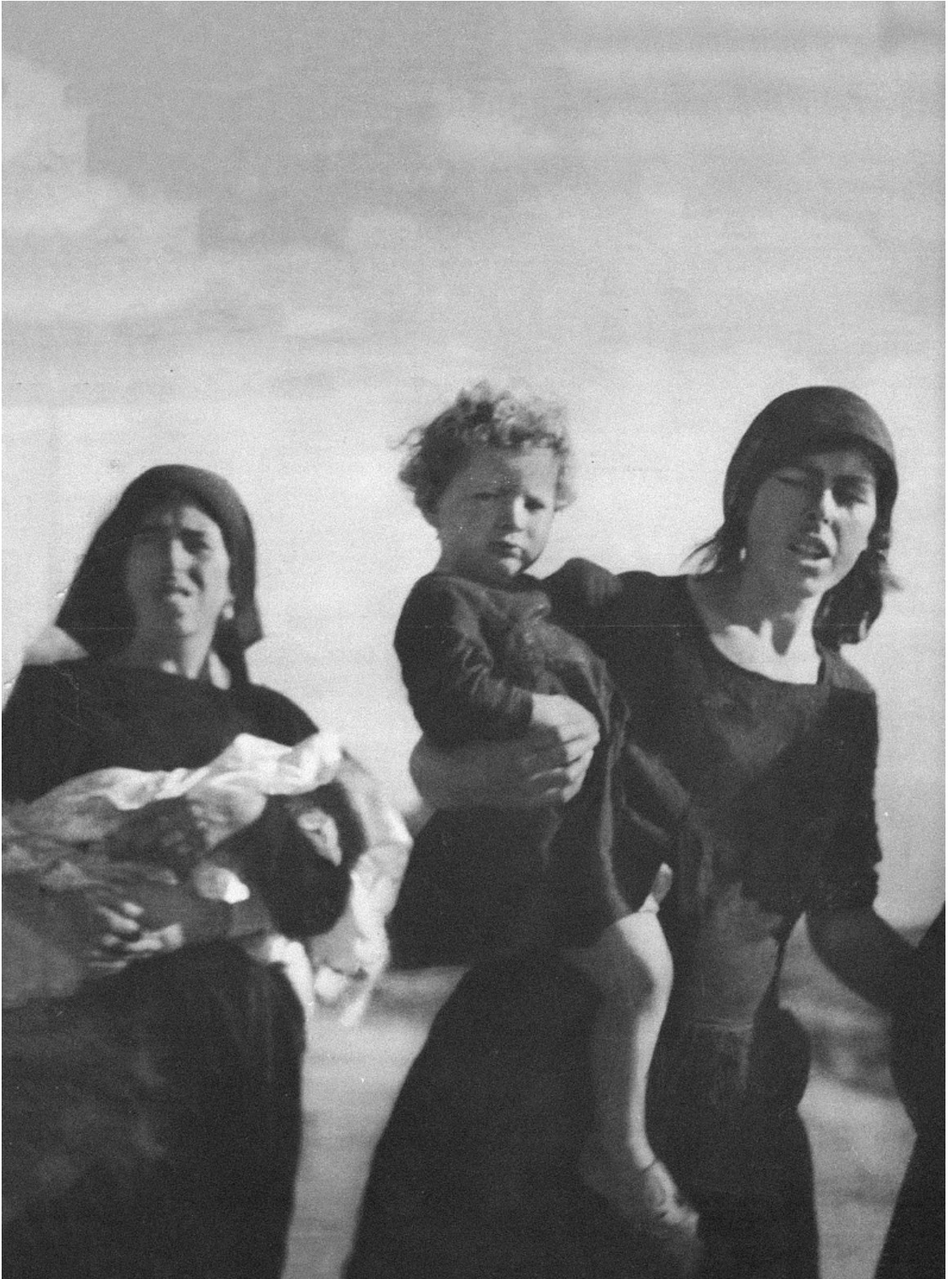
[a-p.26 & 28]





[b-p.26 & 28]

[c-p.26 & 28]





[d-p.26 & 28]

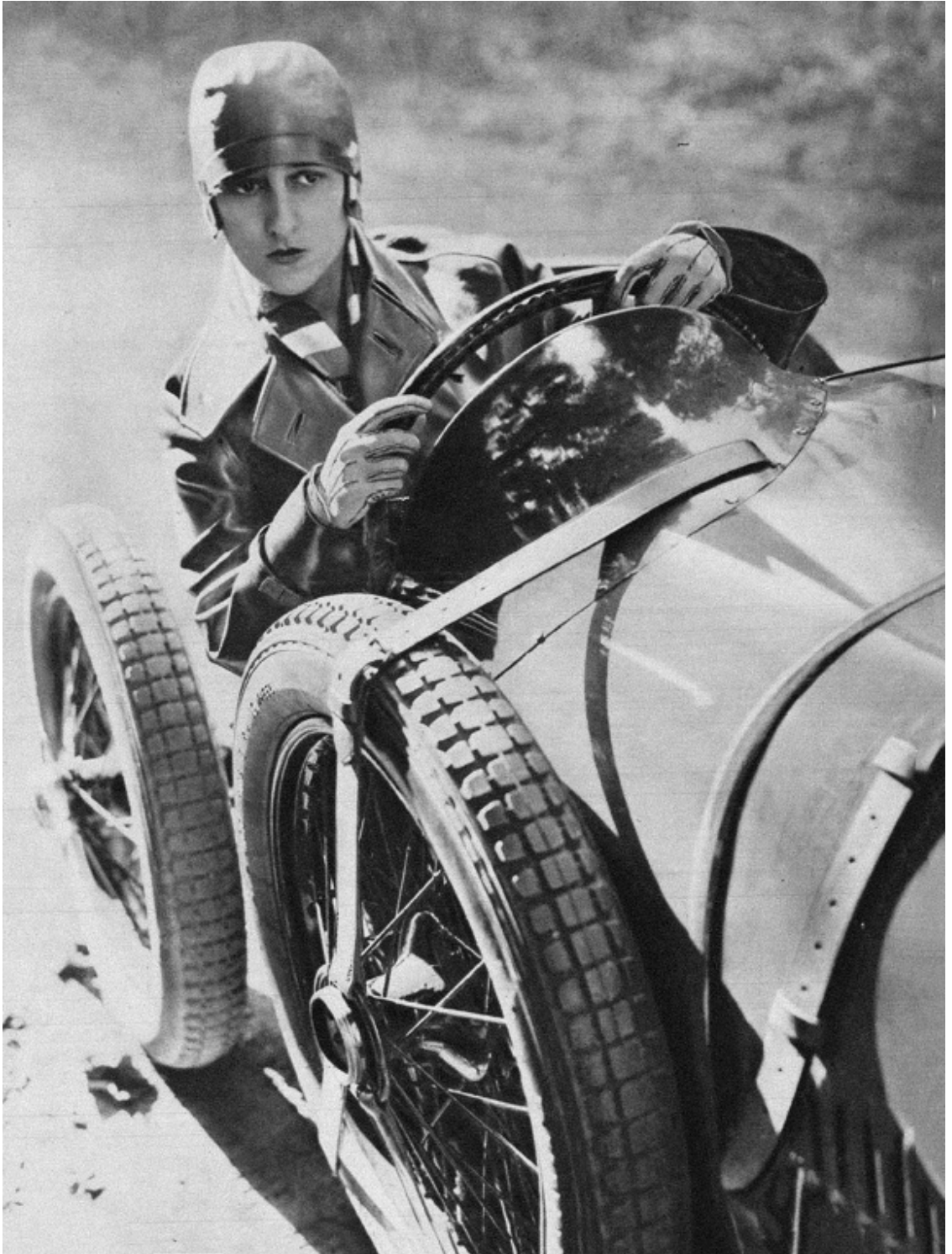


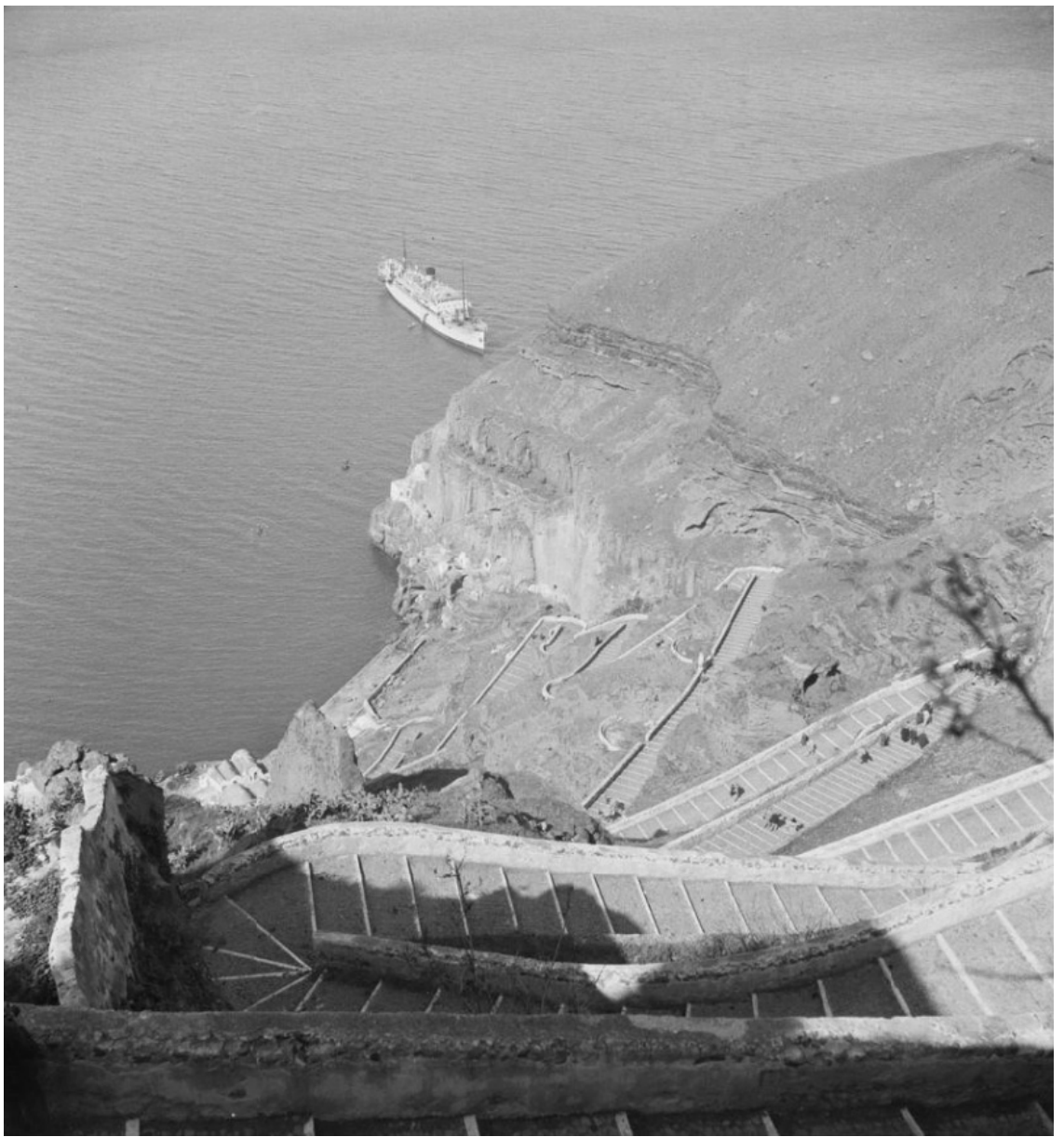
[e-p.26 & 28]

[f-p.26 & 28]



[g-p.27 & 29]





[h-p.27 & 29]

[i-p.27 & 29]





[j-p.27 & 29]

[k-p.27 & 29]





[1-p.27 & 29]

a André Steiner, *L'ivresse du moment*. VU n°484, 23 juin 1937.

d Germaine Krull, *Un arbuste de plumes d'autruches*. VU n°248, 14 décembre 1932.

b Man Ray, *Le sculpteur de masques*. VU n°264, 5 avril 1933.

e Maurice Tabard, *Little Esther*. VU n°56, 10 avril 1929.

c Robert Capa, *Les exilés d'Espagne*. VU n°465, 10 février 1937.

f Roger Schall, *Girls déchaînées*. VU n°325, 6 juin 1934.

g André Kertezs, *Tenue de sport de la maison Hermès*. *VU* n°29, 3 octobre 1928.

j Nora Dumas, *La paysanne*. *VU* n°220, 1er juin 1932.

h Eli Lotar, *D'île en île dans les cyclades*. *VU* n°180, 26 août 1931.

k James Abbe, *Les Cléopâtres d'Antoine*. *VU* n°106, 26 mars 1930.

i Gaston Paris, *Coulisses et secrets du cirque*. *VU* n°362, 12 décembre 1934.

l Lucien Vogel, *Promenade sur le terrain d'entraînement*. *VU* n°264, 5 avril 1933.

a

Juif hongrois, après un séjour de huit ans à Vienne, André Steiner débarque à Paris avec sa femme Lily.

Ingénieur de formation, il espère s'imposer comme photographe dans cette ville effervescente. Il revendique la photographie comme un acte personnel et solitaire.

Il ouvre studio et commence à publier dans la presse magazine. Le magazine *VU* fait souvent appel à lui pour des reportages illustrant le sport ou encore la danse. Le corps fut le grand sujet de ses prises de vues.

b

Emmanuel Radnitsky dit Man Ray est un peintre, photographe et réalisateur états-unien. Il a perfectionné la technique du photogramme, le procédé dit de solarisation

Puis il débute sa carrière aux États-Unis puis arrive à Paris en 1921. Il collabore avec de nombreux magazines tels que *Vanity Fair*, *Vogue*, *Littérature*, *La revue surréaliste* mais aussi *VU*. Durant vingt ans il révolutionne l'art photographique.

c

Robert Capa est un photo-journaliste et photographe hongrois. Il est considéré comme l'un des plus grands photographes de guerre de l'histoire et a couvert plusieurs conflits majeurs du XXe siècle, notamment la guerre d'Espagne, la Seconde Guerre mondiale et la guerre d'Indochine.

Il est célèbre pour sa photographie *Falling soldier* publiée dans *VU* prise pendant la guerre d'Espagne, montrant un soldat républicain espagnol tombant au moment de sa mort. Robert Capa a cofondé l'agence de presse *Magnum Photos* en 1947. Il est encore aujourd'hui une figure emblématique du photojournalisme.

d

Germaine Krull est une photographe d'origine polonaise. Elle ouvre son premier studio à Munich puis vivra à Berlin jusqu'en 1926 l'année à laquelle elle s'installe à Paris.

Ses clichés sont à cette époque déjà régulièrement publiés dans la presse française et étrangère. Ils apparaissent aussi dans le magazine *VU* qui lui accorde un statut d'auteur, elle publiera plus 280 clichés dans *VU*.

e

Maurice Tabard est un photographe français phare des années 20 à 30. En 1927, il revient d'une dizaine d'années passées aux États-Unis, de retour à Paris il travaille dans la mode et la publicité où il acquiert une grande renommée sur la place parisienne mondaine et artistique.

Il était un collaborateur régulier des principaux magazines d'avant-gardes tels que *VU*, *Bifur*, *Jazz* ou encore *Arts et Métiers Graphiques* mais également de nombreux magazines de mode. Adeptes de la solarisation dont il publie la recette en 1933, il a influencé de nombreux photographes de son époque.

f

Roger Schall est un photographe français de l'entre-deux guerres qui a excellé tant dans le reportage, dont il est l'un des pionniers, que la mode, l'illustration ou le portrait.

C'est pour les magazines *VU*, *Vogue*, *L'Illustration*, *Life* et *Paris Match* que Roger Schall a pleinement exercé son talent de photojournaliste. Il ouvre son studio avec son frère, qui s'appellera *Schall Frères* puis *Schall Presse*. Il partira pour *VU* à Berlin en 1936 afin de couvrir la préparation des Jeux Olympiques

g

André Kertész est reconnu comme l'un des photographes les plus marquants du XXe siècle, son œuvre foisonnante trouve sa source dans sa culture hongroise, mêlant poésie et intimité. Il tisse tout au long de sa vie une relation étroite entre ses pratiques photographiques et éditoriale.

Il arrive à Paris en octobre 1925 et publie ses premières photographies dans la revue *Art et Industrie*.

Puis il devient surtout l'un des photographes du magazine *VU*, dont il illustre près de cent cinquante articles de 1928 jusqu'à son départ aux États-Unis.

h

Eli Lotar est un photographe et cinéaste français d'origine roumaine, il arrive en France en 1924 et devient rapidement l'un des tous premiers photographes de l'avant-garde parisienne. Proche de Germaine Krull qui lui apprend le métier et il publie dans des revues comme *VU*, *Jazz* ou *Arts et Métiers Graphiques*. Il participe à plusieurs expositions internationales majeures.

Le goût de Lotar pour l'insolite marqué de pessimisme le rapproche du surréalisme, son reportage pour les abattoirs de La Villette en 1929 est l'une des parties les plus connues de son œuvre.

i

Gaston Paris était dans les années 30 l'un des piliers du magazine *VU*, ce virtuose des éclairages difficiles et des contre-jours fait de la photographie un spectacle en soi. Des cabarets parisiens aux fêtes foraines, il est influencé par le « fantastique sociale » de son époque.

Il est engagé par le magazine *VU* en 1933 et se trouve être le seul reporter salarié avec contrat d'exclusivité. Les autres reporters sont des indépendants aux interventions ponctuelles. Il est sur tous les fronts et par dessus tout dans les spectacles. Son contrat n'est plus exclusif en 1936, il travaille alors pour d'autres revues en parallèle de *VU*.

j

Nora Dumas est une photographe d'origine hongroise, elle s'installe à Paris en 1913 lorsque la Première Guerre Mondiale éclate.

Photographe professionnelle reconnue de l'entre-deux guerres, elle réalise aussi bien des clichés d'illustration que des nus. Elle explore avec beaucoup de sensibilité le monde paysan qui deviendra sa marque de fabrique. Elle prend des scènes classiques de la vie rurale et des portraits de paysans et contribue à la création d'un fond documentaire précieux. Ses témoignages sont largement diffusés par la presse de l'époque.

k

James Abbe est un photographe états-unien autodidacte. Il travaille alors dans la librairie de son père puis devient photographe indépendant aux États-Unis puis arrive à Paris en 1924.

Il ouvre son studio dans la capitale et voit ses photographies publiées dans des journaux tels que *L'Illustration*, *Tatler*, *Vanity Fair*, *Vogue* ou encore *VU*. Il écrit également certains des articles en lien avec ses reportages photographiques.

James Abbe photographie des célébrités au Moulin Rouge, il réalise des photographies de mode puis des photographies de guerre en Espagne et les nazis en Allemagne.

l

Lucien Vogel, fondateur de *VU* paru dès 1928, est le tout premier photoreporter du magazine.

VU fait rapidement appel à des photographes indépendants ou des agences pour réaliser leurs reportages. En parallèle, Lucien Vogel poursuit malgré tout ses interventions photographiques de terrain.

× *Préambule*

La bonne presse magazine

Une impulsion audacieuse

Des images à vue d'œil

Un modèle influent

Conclusion

Entretien

1 Jean-Marie Charon (1948) est un sociologue français, ingénieur d'études au CNRS et chercheur associé au Centre d'étude des mouvements sociaux de l'EHESS. On lui doit de multiples ouvrages sur les médias et la presse.

Le magazine est un genre de presse vaste et mal identifié au début du XXe siècle. Aujourd'hui, il est défini par le sociologue Jean-Marie Charon 1 comme une revue hebdomadaire ou mensuelle dans laquelle le visuel possède une place importante et où les personnes visées sont segmentées selon leurs âges, leurs sexes ou encore leurs styles de vie.

«Magazine» hérité des anglosaxonnes peine à s'affirmer avant les années trente. Cependant, la presse magazine, encore désignée comme journal à l'époque, se popularisera très largement à la fin de la Grande Guerre. On compte en France de nombreux hebdomadaires répondant aux demandes grandissantes des lectrices. Des revues féminines, sportives et d'actualité emplissent les présentoirs. Les professionnelles de presse de l'époque voient en ces nouvelles revues un potentiel majeur. Une révolution médiatique doit se mettre en route.

C'est dans ce contexte que se crée le magazine *VU*, son créateur Lucien Vogel souhaite pour celui-ci une ligne éditoriale novatrice qui lui permet de devenir le premier magazine entièrement illustré de photographies. Les moyens techniques à disposition évoluent et *VU* sait se saisir de ces nouveaux procédés de manière inédite. Cela le différencie des autres hebdomadaires d'actualité de l'époque. En chef de file d'une révolution esthétique, il est à l'origine de la plupart des codes régissant le magazine moderne.

Afin de mieux comprendre les prémices du magazine photographique, je souhaite comprendre comment *VU* a su se démarquer, le rendant influant pour la presse magazine de l'époque mais également les éditeurs futures.

Je m'attache dans un premier temps à présenter les origines du magazine et je m'attarde sur l'histoire du magazine de Lucien Vogel puis sur sa mise en forme. Après l'analyse de son esthétique il est question de l'influence de *VU* dans le monde médiatique et de la composition de son concurrent le plus direct *L'Illustration* et de l'états-unien *Life*, lui-même directement inspiré de *VU*.

Préambule

× *La bonne presse magazine*

Une impulsion audacieuse

Des images à vue d'œil

Un modèle influent

Conclusion

Entretien

Le premier journal imprimé connu, nommé *La Gazette*, paraît en 1605 en Alsace. Mais c'est à Londres en 1731 que l'on utilise pour la première fois le terme « magazine » grâce à l'hebdomadaire *The Gentleman's Magazine*. Ce journal illustré de gravures sur bois paraît jusqu'en 1922. Dans les premières parutions des journaux illustrés les images sont réalisées par des dessinateur·ices puis gravées sur du bois pour les imprimer. Elles servent à illustrer les articles qui les accompagnent.

- 2 Joseph Nicéphore Niépce (1765–1833) est un inventeur malchanceux. De ces recherches héliographiques naît la plus ancienne prise de vue au monde, il est à l'origine de l'invention de la photographie. Il s'associe à Louis Daguerre (1787–1851), seulement Niépce meurt trop tôt pour voir le fruit de leurs travaux communs consacré et l'invention sera trop longtemps reconnue comme celle de Daguerre.

Ce n'est que plus tard, suite aux travaux de Nicéphore Niépce et Louis Daguerre **2** au début du XIXe siècle, que la photographie commence à intégrer les revues de presse. Les propriétés de la photographie sont très proches de celles de l'imprimé pour autant ces deux techniques ne paraissent alors n'avoir que peu d'accointance. Malgré tout, la presse cherche rapidement à se saisir de ce nouveau procédé pour agrémenter ses parutions. La photographie permet l'introduction d'une catégorie d'images nouvelles, d'un genre totalement inédit et aux propriétés jugées à l'époque d'extraordinaires: une image qui enregistre le moindre détail, une révolution.

Cependant ce n'est qu'en 1843 que le magazine *L'Illustration* publie la première gravure « d'après photographie » réalisée d'après un daguerréotype des rues d'une ville mexicaine. Cette image est la première reproduction photographique à paraître dans un périodique, elle est permise par le travail de graveur·euses copiant le cliché sur planches de bois.

- 3 Ernest Clair-Guyot (1856–1938) est un peintre, illustrateur et lithographe français. En 1883, il est recruté dans l'équipe de *L'Illustration* où il effectuera le passage de la gravure à la photogravure. Également photographe, il s'illustrera notamment pour son cliché « La grande barrière » publié dans *L'Illustration*.

Puis dans les années 1880, Ernest Clair-Guyot **3**, alors dessinateur à *L'Illustration*, invente la technique du bois pelliculé. Cette technique permet au bois d'être gravé sans l'intermédiaire du dessin, l'épreuve peut directement être utilisée. La première gravure réalisée avec ce procédé par le graveur Henri Thiriart, appelé « La grande barrière », paraît en 1891. Ce cliché ne sera que le premier d'une

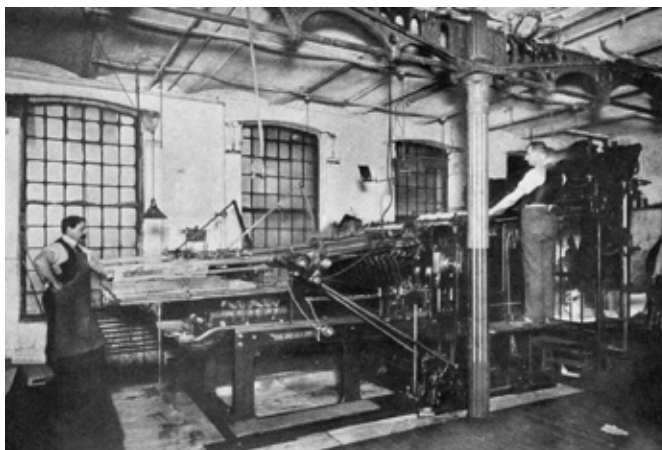
longue liste et annonce les prémices d'un bouleversement iconographique. La fidélité indéniable attribuée à la photographie lui permet de devenir très rapidement supérieure à toute autre forme d'illustrations. Une nouvelle

technique d'impression mise au point entre 1870 et 1880, suite aux travaux de Charles Guillaume Petit en France, de Georg Meisenbach en Allemagne ou de Frederic Ives aux États-Unis, permet la publication de ces gravures d'un nouveau genre la « similigravure ». Ce procédé se développe massivement dans la presse de la fin du XIXe siècle. Ce mode d'impression utilise une trame pour diviser les tonalités photographiques en points. Ces points, plus ou moins rapprochés, forment un réseau permettant la traduction des dégradés de l'image. On obtient alors une matrice de cuivre en relief pouvant s'intégrer à la composition d'un journal en s'associant aux caractères typographiques. Tout comme les plombs la matrice retient l'encre ce qui permet l'impression.



L'Illustration, « La Grande Barrière ».
25 juillet 1891

Cependant, les moyens d'impressions et de prise de vue sont encore limitant. Seuls des clichés avec un grand temps de pause peuvent être obtenus, n'autorisant que des prises de vues de monuments ou de portraits. Les dessinateurices et les photographes vont cohabiter pendant de nombreuses années et il faut attendre le perfectionnement technique des appareils pour voir la photographie se populariser. Pourtant les éditeurices font le choix de n'utiliser la photographie qu'avec parcimonie, ne souhaitant pas de grands changements de ligne éditoriale. Les mentions « d'après photographie » se font alors rares et les défauts perçus sur les photographies publiées sont systématiquement corrigés par des dessinateurices pour ne pas trop s'éloigner d'un rendu illustré. La photographie s'introduit alors dans la presse au fur et à mesure et modifie la fonction traditionnelle de l'image de presse, la rendant plus objective. Les lecteurices à travers ces illustrations nouvelles se sentent témoins des événements relatés, la photographie est perçue comme un accès direct à la réalité.



Atelier de similigravure.
Début 1900

À partir de 1903, les quotidiens et hebdomadaires comme *L'Illustration* ou *La Vie Illustrée* adoptent la similigravure. Puis en 1910 sera lancé *Excelsior*, le premier quotidien à préférer au jour le jour les informations photographiques. Pierre Lafitte, créateur de ce journal, explique qu'aucun événement notable ne pourrait s'accomplir dans l'univers sans que les lecteurices de son journal n'en deviennent presque instantanément les témoins et les juges. Ce nouvel usage de la photographie et de la similigravure permet l'émergence des magazines modernes.

L'irruption de la photographie n'affecte pas seulement les codes illustratifs, elle touche à l'organe même de l'édition de presse. La photographie affecte sa forme et son contenu. Ces images deviennent de plus en plus nombreuses et le nombre de pages qui leur est consacré se voit également augmenter. Grâce aux fonctions illustratives, distrayantes mais aussi informatives de ces images, les pages paraissent plus vivantes. Les femmes et les hommes dont on ne connaissait que les noms prennent désormais forme devant les yeux des lecteurs, tout fini par devenir plus familier. L'utilisation de beaux papiers permet également aux magazines de se distinguer des journaux traditionnels. Ils diffèrent de par leurs contenus, choisissant de développer tel ou tel sujet en se concentrant sur leur relation au lecteur. Les magazines sont les premiers à adapter leur contenu à leurs lecteurs, permettant l'apparition de magazines féminins, d'actualité ou de sport. Le magazine s'étend à tous les domaines de la vie.

Mais c'est entre 1908 et 1912 que la démocratisation de l'héliogravure permet d'offrir une belle apparence aux magazines. *L'Illustration* adopte ce nouveau procédé et publie ses premiers clichés héliogravés. L'héliogravure, aussi appelée rotogravure, se grave en creux, contrairement à la similigravure. Les creux de la matrice métallique se remplissent d'encre qui se dépose sur le papier. Les formes d'impression sont des cylindres cuivrés, gravés en creux chimiquement selon un procédé traditionnel. Durant la Grande Guerre, les paginations des quotidiens se réduisent, limitant la place dédiée aux photographies. Les magazines, qui eux ne subissent pas cette restriction, peuvent s'épanouir. En illustrant les difficultés de la guerre, ils publient un contenu qui paraît plus honnête, les rendant de plus en plus à la mode et leur permettant de se développer avec succès dès la fin de la guerre. Avec la fin du conflit apparaissent également des nouveaux appareils portatifs plus instantanés, la photographie gagne en accessibilité menant à l'avènement des prémices du photojournalisme.

Par la gravure sur bois, la similigravure ou encore l'héliogravure, la photographie apporte à l'image de presse une dimension inédite. Les événements n'ayant plus besoin d'être imaginés ou retranscrits par une personne extérieure gagnent en objectivité. Les dessins jusqu'alors faussés par des praticiennes sont supplantés par des images nouvelles qui malgré leurs interprétations « d'après photographie » gagnent en véracité. L'entre-deux guerres sait se montrer fructueuse pour l'édition magazine, la popularisation de l'héliogravure permet des compositions plus fluides et l'évolution des modes de vie segmente le public. Les éditeurs se montrent plus enthousiastes et la naissance de magazines ambitieux, directement inspirés d'une presse allemande florissante, se met en route.

Graphisme et photographie deviennent pour la presse magazine de réels moyens de distinction et d'affirmation.

Préambule

La bonne presse magazine

× *Une impulsion audacieuse*

Des images à vue d'œil

Un modèle influent

Conclusion

Entretien

4 Condé Montrose Nast (1873–1942) est un éditeur et entrepreneur états-unien. Il est le fondateur du célèbre groupe de presse *Condé Nast* auquel on doit des magazines tels que *Vogue* ou encore *Vanity Fair*.

5 Charles Peignot (1897–1983) est le gérant de la fonderie de caractères *Deberny et Peignot*. Il fonde et dirige également la revue *Arts et Métiers Graphiques* de 1927 à 1939.

6 Éditorial du magazine *VU*, n°1.
21 mars 1928, p. 11–12.



Man Ray. *Lucien Vogel*, 1928

Lucien Vogel, homme de presse français depuis une vingtaine d'années s'affirme durant l'entre-deux guerre comme un éditeur confirmé. Il travaille aux côtés de grandes personnalités de la presse telles que Condé Nast **4** ou encore Charles Peignot **5**, il s'illustre dans son travail pour la version française de la revue *Vogue* ou encore *Art et Métiers Graphiques*. Après avoir travaillé pour de nombreuses revues, Lucien Vogel perçoit de cruels manquements dans le paysage médiatique français.

C'est en 1928 pour répondre à ce besoin qu'il crée le magazine *VU* qui dès son premier numéro s'annonce comme le nouveau journal illustré « conçu dans un esprit nouveau et réalisé par des moyens nouveaux » **6**.

VU gage de modernité souhaite apporter en France une formule neuve « Le reportage illustré d'information mondiale » **6**.

Lucien Vogel réunit une équipe pluridisciplinaire, cumulant tous les savoir-faire de l'imprimerie, du journalisme, du graphisme et de la photographie. On retrouve Carlo Rim à la rédaction, Alexander Libermann comme maquettiste puis Irène Lidova et de multiples photographes d'avant-garde d'Europe de l'Est comme André Kertész, Germaine Krull, Elie Lotar, Man Ray etc. Il s'agit d'artistes aux carrières déjà affirmées appartenant pour la plupart au surréalisme. La fille de Lucien Vogel, Marie-Claude Vogel, et lui-même réalisent également leurs propres reportages photographiques. *VU* est un magazine au grand format de 28 par 37 centimètres composé en cahier de 16 pages. Un nombre de pages qui ne change pas tout au long de ses publications sauf dans les numéros spéciaux qui paraissent de manière ponctuelle. *VU* est publié de manière hebdomadaire du 21 mars 1928 au 29 mai 1940, pour un total de 638 numéros.

Il s'agit d'un magazine d'actualité, il se situe entre le quotidien, l'illustré sportif ou encore le magazine de mode. *VU* cherche à synthétiser les multiples facettes de la vie contemporaine en s'intéressant à des sujets très divers passant par

VU REMARQUES SUR UN NOUVEAU JOURNAL ILLUSTRÉ

POURQUOI
III III III III III
JOURNAL ILLUSTRÉ

Pour répondre à des besoins précis qui, jusqu'à ce jour, n'ont pas été pris en considération en FRANCE

Il existe des quotidiens destinés à renseigner le public, et qui, en effet, lui donnent rapidement les dernières nouvelles, des journaux d'opinion qui lui font connaître plus spécialement au travers des faits les points qui se sont développés, de nombreux magazines consacrés à l'actualité, à la Mode, à l'Art, à la vie sportive, des hebdomadaires illustrés. Il existe également des revues littéraires et des journaux humanitaires.

Mais on ne trouve pas chez nous un JOURNAL ILLUSTRÉ dont la lecture reflète le rythme moderne de la vie actuelle, un journal qui renseigne, se documente sur toutes les manifestations de la vie contemporaine: Evénements politiques, Découvertes scientifiques, Catastrophes, Explorations, English sports, Théâtre, Cinéma, Art, Mode.

Il a pour tâche de combler cette lacune.

Cette tâche est faite minutieusement et fidèlement par des hommes compétents. Il apporte au lecteur une lecture variée: le reportage illustré d'informations nouvelles. Enfin, dans ses pages, il donne à la Publicité la place qu'elle occupe dans la vie moderne.

Toutes les parties du monde contribuent à la rédaction de ce journal.

De tous les points où se produisent un événement important, des photos, des dépêches, des articles parviennent à VU qui se fera avec la rapidité au monde entier par ses correspondants, ses chroniqueurs, ses illustrateurs et mettra à la portée de l'œil la vie universelle.

Aussi comme un beau livre, il sera étudié chaque semaine de tous ses lecteurs.

PARCE QUE :

1928

DANS CHACUN DE SES NUMEROS PARAISSANT
TOUS LES MERCREDIS

VU PUBLIERA :



- DES PAGES NOUVELLES DE PHOTOGRAPHIES réalisées par l'équipe des photographes de la vie générale illustrée et dirigées, comme d'habitude, par le chef de l'équipe de nos artistes Henry BÉCK, qui travaille toujours personnellement à nos bureaux, dans toutes les parties du monde et avec une parfaite maîtrise de son art et de son métier.
- DE SENSATIONNELS REPORTAGES ILLUSTRÉS, spécialement conçus pour vous par les plus célèbres reporters français: Henry BÉCK, Albert LONDRES, Luc LÉONARD, etc., qui ont découvert avec un courage qui les a fait connaître au public de votre pays les plus intéressants événements de l'époque.
- DES PAGES NOUVELLES DE DOCUMENTS concernant les événements les plus importants de l'époque, illustrés par nos artistes.
- DE PASSIONNANTS ROMANS INÉDITS, écrits de main neuve par les plus célèbres auteurs de notre époque: Henri BÉCK, Luc LÉONARD, etc.
- DES RECITS DE VOYAGES réalisés dans les pays les plus lointains et les plus intéressants pour les lecteurs de votre pays, et écrits par les plus célèbres voyageurs de notre époque.
- DES ETUDES SUR LES CŒURS CELESTES par nos artistes les plus célèbres.
- LES DECOUVERTES LES PLUS RÉCENTES et les plus intéressantes de la science et de la technique modernes. Exposé par nos artistes les plus célèbres.
- LES DERNIÈRES SÉANCES de la vie moderne et les plus intéressantes de notre époque: Georges MÉRIE, et l'histoire de la vie de nos artistes les plus célèbres.
- DES PHOTOS spécialement réalisées pour vous par nos artistes les plus célèbres.
- DES INSTANTANÉS de nos artistes les plus célèbres, réalisés et présentés par nos artistes les plus célèbres.
- LA MALADIE DU MONDE, illustrée par nos artistes les plus célèbres.
- DES PAGES COSMIQUES réalisées par nos artistes les plus célèbres.

Éditorial du magazine VU, n°. 21 mars 1928, p. 11-12.

Une impulsion audacieuse

- 7 Françoise Denoyelle, *VU, premier magazine de la modernité*, 1999.

l'art, le sport, le tourisme, la vulgarisation scientifique ou encore la politique. En effet, l'équipe de Lucien Vogel souhaite que *VU* devienne le reflet de la vie moderne et c'est dans cette logique qu'elle annonce dès le premier numéro leur souhait d'« accorder à la publicité la place qu'elle occupe dans la vie moderne » 6. La quatrième de couverture est dédiée à la publicité dans les premiers numéros et on retrouve également de la publicité dans deux des pages intérieures de la revue. Pour autant *VU* ne porte que peu d'annonces contrairement à certaines de ses concurrentes, sa surface de publicité passant de 10% en 1929 à 4% en 1938 7.

Dans son premier éditorial *VU* annonce vouloir « mettre à la portée de l'œil la vie universelle ». Un parti pris ambitieux mais le magazine de Lucien Vogel s'impose bel et bien comme le premier véritable magazine illustré par la photographie. Il cherche à explorer un langage nouveau, un langage où la photographie perd son rôle purement illustratif pour raconter d'elle-même. Lucien Vogel à travers *VU* montre son intérêt grandissant pour les avant-gardes allemandes et le courant de la nouvelle objectivité qui rencontrent un réel succès en Allemagne.

Le visuel devient un élément clef de ce magazine qui cherche « à donner à voir ». Le premier éditorial de *VU* l'indique « Animé comme un beau film, *VU* sera attendu chaque semaine de tous ses lecteurs ». Lucien Vogel fera en effet beaucoup référence au cinéma et un film sortira d'ailleurs en salle pour réaliser la promotion de *VU* en 1928. Réalisé par Edmond Greville, *Un grand journal illustré moderne*, sera projeté dans le cadre du programme actualité de Gaumont.

- 8 Cassandre est le pseudonyme d'Adolphe Édouard Jean-Marie Mouron (1901–1968). Il était graphiste, affichiste, décorateur de théâtre, peintre et typographe français. On le connaît pour ses affiches publicitaires ou encore ses fontes *Bifur* et *Peignot*.

L'affiche de lancement du magazine, peinte sur un mur palissade est réalisée par Cassandre 8 puis photographiée par André Kertesz. Cassandre est également à l'origine du logotype de *VU* composé grâce à sa police de caractères *Bifur* dessinée pour la fonderie Debergny et Peignot en 1929. La *Bifur* est également utilisée de manière très régulière pour le titrage des numéros de *VU*.

La revue de Lucien Vogel est très inspirée des revues d'avant-gardes allemandes mais également du magazine *Berliner Illustrirte Zeitung (BIZ)*, un magazine fondé en 1891 qui a bouleversé le marché des journaux illustrés en Europe. Le *BIZ* n'est pas le premier à publier des photographies mais il est bien le premier à en utiliser massivement. Les images sont si prégnantes que le texte passé en second plan est très réduit, ce qui n'avait encore jamais été vu. Ce magazine, riche en matière de trouvailles éditoriales, met par exemple en place le roman feuilleton un concept repris par Vogel dans son magazine.

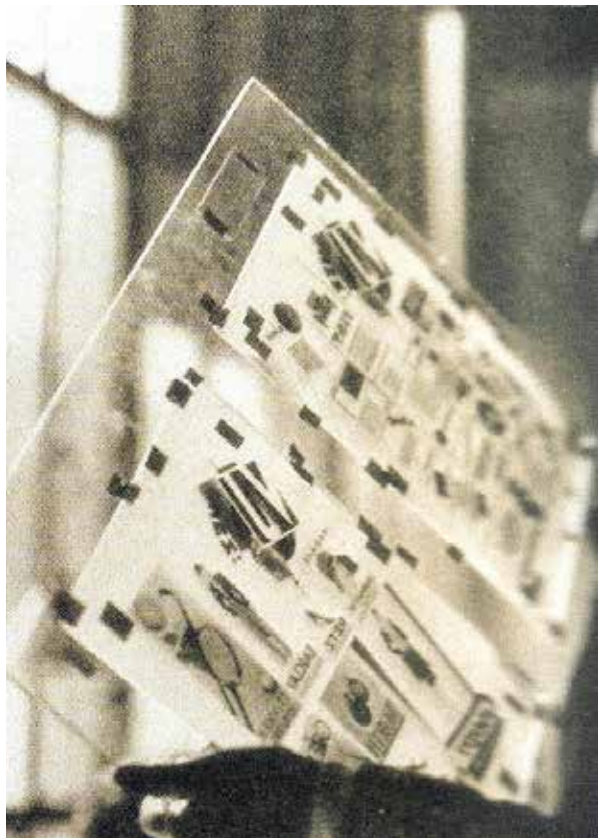
VU reprend certains codes élaborés par le *BIZ* et finit par devenir plus dynamique et engagé graphiquement que l'était son prédécesseur.



Logotype de *VU*, dessiné par Cassandre.



Équipe de *VU*
travaillant sur l'impression
du magazine.



Photographies issues de l'ouvrage
VU, le magazine photographique 1928-1940
de Michel Frizot et Cédric de Veigy.

L'esthétique de *VU* n'est pas sans rappeler celle des avant-gardes artistiques dans lesquelles Vogel a puisé nombre de ses inspirations. Pour conserver cette esthétique il n'hésite pas à s'entourer de photographes engagés artistiquement. Malgré ses inspirations évidentes *VU* n'a jamais eu pour ambition de devenir un magazine d'avant-gardes, il a cependant permis de démocratiser de nouvelles esthétiques alors en vogue en Allemagne auprès du lectorat français.

- 9 Les avant-gardes de la fin du XIXe siècle se définissent par une prise de position à l'égard des enjeux de représentation dans le domaine pictural. Elles sont caractérisées par un intérêt pour la photographie et ses pratiques et introduisent des ruptures dans la fabrique des images.

VU se veut donc un magazine moderne directement influencé par les avant-gardes 9 pourtant lors de ses premières parutions sa composition suivant une grille classique aux colonnes de texte symétriques rappelle celle d'un journal, ne le différenciant que peu de ses concurrentes. Il se nomme d'ailleurs « Journal de la semaine ». Ce n'est qu'au fur et à mesure que la mise en page deviendra plus asymétrique, dynamisant les codes de la grille.

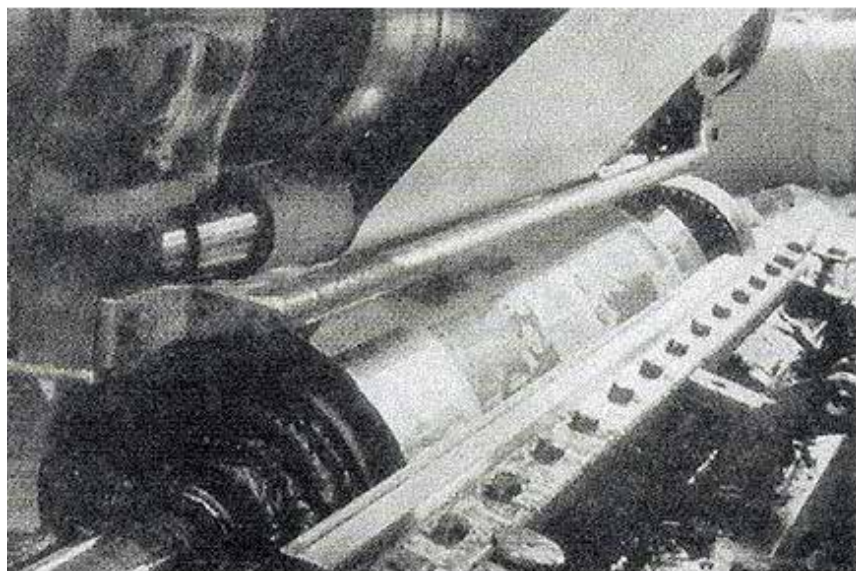
Le magazine *VU* est réalisé en héliogravure, c'est cette technique qui lui permettra une réelle diversification de mise en page et de bonnes qualités de reproduction des clichés, ce qui n'était pas toujours le cas avec la similigravure. En effet, l'héliogravure aussi appelée rotogravure repose sur un usage de films transparents reproduisant textes et images. Les photos sont tirées comme des épreuves positives sur celluloïdes et les textes et légendes sont typographiés sur cellophanes. Le directeur artistique peut moduler ces films celluloïdes sur plaque de verre permettant des compositions infinies. Ces films sont bien plus maniables que des plombs, les images peuvent donc être détournées, assemblées au texte voire mises sur le texte au gré des envies. Il est possible de mettre autant de photos que désiré sans craindre un surcoût. Les pages se créent alors par montage.

L'héliogravure est une technique d'impression monocolore (sépia, vert, bleu) qui permet de conserver les rendus demi-teinte et la lisibilité des photographies. Son inconvénient est qu'elle consomme bien plus d'encre que la similigravure. Des économies sont donc réalisées sur le papier utilisé, plus mat, absorbant et jauni. La similigravure nécessite, elle, un papier couché. *VU* est tiré en vert et brun, puis en vert et bleu de Prusse à partir de 1937. L'absence de photographies en couleurs permet une uniformisation des pages.

Différentes agences de photographie françaises comme *Alliance-Photo* mais aussi états-uniennes avec *Keystone* et *Wild World* s'installent à Paris à la fin des années 20. C'est grâce à elles que *VU* peut voir le jour, ces premières iconographies provenant de ces agences. Mais au fil des parutions le magazine de Lucien Vogel cherche à traiter des sujets nouveaux, moins médiatisés et doit pour cela réaliser ses propres photoreportages. *VU* commande des photographes qui réalisent les tous premiers photoreportages, les débuts du photojournalisme. Ils sont libres dans leurs prises de vue, ce qui leur permet de s'arrêter sur ce qui leur semble juste. Un texte vient aussi s'ajouter à la vision développée par



Équipe de *VU*
travaillant sur l'impression
du magazine.



Photographies issues de l'ouvrage
VU, le magazine photographique 1928-1940
de Michel Frizot et Cédric de Veigy.

Une impulsion audacieuse

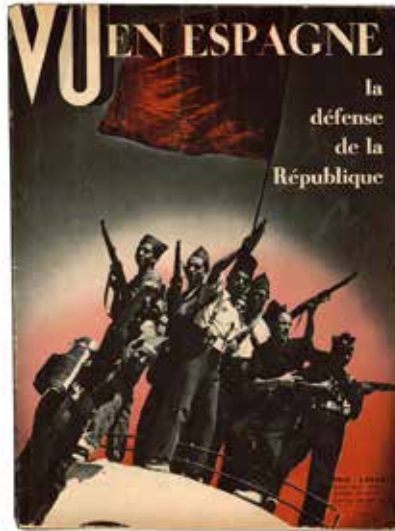
les photographes. Le texte complète l'image et non l'inverse, l'équipe de *VU* expérimente les possibilités offertes par la photographie qui selon les associations infléchissent ou non la perception d'un sujet.

Suivant la volonté de Lucien Vogel, ce magazine est devenu de plus en plus engagé dans son contenu comme dans sa composition. Il garde tout au long des parutions un volonté d'objectivité, permise par la photographie, et qui devient un réel leitmotiv. L'objectivité n'allant pas toujours de paire avec neutralité, le travail *VU* relève rapidement du journalisme d'opinion. L'équipe de Vogel a de plus en plus recours aux photomontages qui deviennent une arme de dénonciation politique, vis-à-vis de la menace fasciste notamment. *VU* est

très engagé à gauche et sera par exemple le premier à diffuser en France des images des camps de concentration en mai 1933.

Plusieurs hors-séries paraissent également, des hors-séries dans lesquels la revue prend partie pour les communistes ou encore les républicaines espagnoles. Ce dernier hors-série sur la guerre d'Espagne fait polémique. Il signe par ailleurs la fin de la direction du magazine par Lucien Vogel en 1936, *VU* poursuit sa parution jusqu'au 29 mai 1940 mais a largement perdu de son influence. Il s'engage davantage à droite après le départ de Vogel.

Avec son magazine, Lucien Vogel habitue les françaises à de nouvelles esthétiques et présentations de l'actualité en image. Innovant, il se différencie de ses concurrentes au style plus classique par des choix de compositions inédits. Un simple coup d'œil suffit aux lectureuses pour remarquer *VU* au milieu des publications qui ornent les présentoirs des kiosques.



VU n°441,
« En Espagne, la défense
de la République »
29 août 1936

Préambule

La bonne presse magazine

Une impulsion audacieuse

× *Des images à vue d'œil*

Un modèle influent

Conclusion

Entretien



VU n°1,
«L'homme mécanique».
21 mars 1928.



VU n°1,
«La rentrée de Raquel Meller».
4 avril 1928.

Le magazine *VU* est le fer de lance d'une révolution médiatique des années 20, à l'origine d'une presse nouvelle, elle utilise massivement la photographie pour renvoyer une vision objective du monde. La ligne éditoriale de *VU* est novatrice et ce sur de nombreux points, par sa mise en forme mais aussi par son contenu éclectique et engagé. À l'époque cela le distingue de ces concurrentes directes. Il apporte aux françaises la formule neuve du «reportage illustré d'informations mondiales».

Lucien Vogel a pour ambition de transposer la diversité de l'information, alors présente dans les revues quotidiennes, dans un hebdomadaire qui ferait appel à une photographie internationale, sélective et omniprésente. Son utilisation toute particulière de la photographie ainsi que son mode d'impression en rotogravure sont les deux fondements principaux du particularisme visuel du magazine de Lucien Vogel. L'aspect novateur des mises en

page de *VU* est tributaire de l'impression en rotogravure. Lucien Vogel et ses collaborateurs en ont la pleine conscience. Cette technique d'impression leur permet de nouveaux jeux de mise en forme et une meilleure gestion texte et image. Nous le savons la similigravure, encore largement utilisée pendant les années 20, ne permet pas autant de libertés.

Dynamitage de la grille

Avec la rotogravure la page est composée par le collage d'éléments, ce qui offre des possibilités multiples et permet au maquettiste du magazine de s'émanciper de manière assez évidente des codes de la grille pourtant scrupuleusement respectés à l'époque, par l'héritage des presses typographiques.

Cela se remarque dès le premier numéro de *VU* paru le 21 mars 1928, les photographies utilisées se chevauchent et se superposent tout en gardant un blanc tournant de quelques millimètres. Certaines images sont également imprimées avec un léger angle de rotation comme jetées manuellement sur la page. Dans les premières parutions, on retrouve quelques illustrations permettant une meilleure compréhension des sujets traités.



VU n°1,
«L'homme mécanique»
21 mars 1928, p. 2-3

VU n°1,
«L'homme mécanique»
21 mars 1928, p. 4-5



VU n°1,
«L'homme mécanique»
21 mars 1928, p. 8-9





VU n°1,
« L'homme mécanique »
21 mars 1928, p. 14-15

VU n°1,
« L'homme mécanique »
21 mars 1928, p. 22-23



VU n°1,
« L'homme mécanique »
21 mars 1928, p. 24-25



VU n°26,
 «Le couronnement d'Albert Zogou, roi d'Albanie»
 12 septembre 1928

Elles sont souvent détournées ce qui permet une meilleure insertion dans la page mais se feront de plus en plus rares au fil des parutions. Le détournage est utilisé pour la première fois sur une photographie, dans les pages intérieure, dans le n°26. Cette fois-ci la silhouette du roi d'Albanie y est détournée, ainsi que la silhouette d'un véhicule et la fumée s'en émanant. Cet usage du détournage apporte une nouvelle dimension à la page, la photographie s'intègre de manière plus fluide et se fond avec le papier.

Visuellement le détournage permet une meilleure uniformisation des informations au sein de la page. Contrairement aux fonds perdus des premiers numéros qui scindaient les photographies et apportaient un rendu géométrique à la mise en page.

Jeux typographiques

- 10** Une grille typographique est une structure à deux dimensions, composée de séries d'axes verticaux et horizontaux se chevauchant. Elle permet la structuration du contenu à mettre en page.

Pour autant les jeux typographiques eux restent encore timides. La composition suit une grille typo-graphique **10** classique avec des colonnes de textes symétriques, les photographies s'intègrent parfaitement à la grille et le nombre de police de caractères utilisées est encore limité. C'est au fil des parutions que la mise en page gagne en radicalité, les dispositions des photographies et les jeux typographiques deviennent de plus en plus ambitieux, les détournages gagnent aussi en précision. Les photographies se superposent davantage, n'hésitent pas à empiéter sur le texte et prennent des formes rondes, carrés ou rectangulaires selon les besoins. Le texte pourra lui aussi se superposer sur les photographies. La ruse du blanc tournant n'est plus autant utilisée, les images débordent de la page et les marges sont de moins en moins respectées.

Il s'agit au départ de quelques photographies isolées puis dès 1932, la plupart des doubles pages seront composées ainsi. L'impression des images à bords perdus engendre une perte d'informations et peut aller jusqu'à nuire à la lisibilité de certaines photographies, cela n'a pas d'importance pour les éditeurs de *VU*, selon eux l'esthétique de la double page doit primer. Les maquettistes utilisent beaucoup de titres monumentaux dans leurs pages, imposant des effets d'échelles et des jeux typographiques pouvant rappeler les codes de l'affiche. Les fontes et les graisses différentes se multiplient sur une même page ou en allant encore plus loin sur un même titre. *VU* possède une grande diversité de caractères

- 11** La fonderie Deberny et Peignot est une entreprise française de caractères typographiques créée en 1923 après la fusion de la fonderie *G. Peignot & Fils* et de la fonderie *Tuleu, Girard et Cie*. Charles Peignot la dirigera jusqu'en 1974.

grâce à sa collaboration avec la fonderie Deberny & Peignot **11**. Lucien Vogel ayant travaillé aux côtés de Charles Peignot sur la revue *Arts et Métiers Graphiques* avant de créer son propre magazine, toutes les fontes qui seront utilisées dans *VU*, à l'exception des caractères présents dans les annonces publicitaires, sont tirés de leur catalogue. *VU* dans ses compositions s'inspire largement des principes de la Nouvelle Typographie, un élan en lien avec le Bauhaus né de l'initiative d'avant-gardes allemands, Jan Tschichold **12** particulièrement qui en est le théoricien.

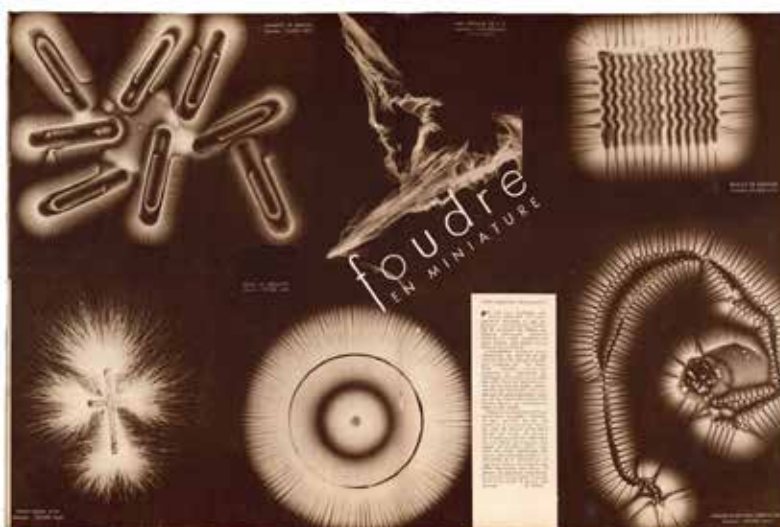
- 12** Jan Tschichold (1902–1974) est un typographe et maquettiste allemand. On lui doit l'ouvrage *Die Neue Typographie*.

VU n°183
 « Gandhi à Paris »
 16 septembre 1931, p. 2188–2189



VU n°273
 « Un nouveau sourire illumine l'écran »
 7 juin 1933, p. 840–841

VU n°314
 « Les mystères de la sureté générale »
 21 mars 1934, p. 368–369



VU n°336
«Un duel sportif franco-allemand»
22 août 1934, p. 1066-1067



VU n°376
«Le grand départ, un record du monde»
29 mai 1935, p. 720-721

VU n°403
«Le triomphe de la neige»
14 décembre 1935, p. 26-27





VU n°259
« Fin d'une civilisation »
1^{er} mars 1933, p. 320



VU n°318
« Interrogatoire de la Chine »
5 mai 1934, p. 11



VU n°322
« Le suicide de M. Prince
est-il possible ? »
16 mai 1934, p. 619



VU n°314
« Les mystères de la sureté générale »
21 mars 1934, p. 354



VU n°235
« Radio »
14 septembre 1932, p. 1485



VU n°314
« Les mystères de la sureté générale »
21 mars 1934, p. 379

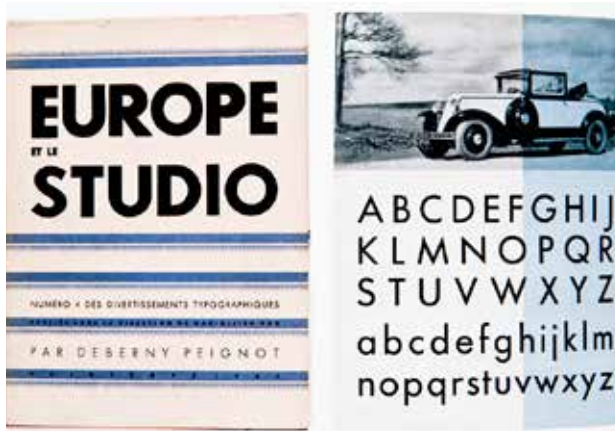
Ils ont volontiers recours à des formes géométriques, à l'illustration photographique, le photomontage ou encore la typophoto. Ce sont des principes de composition que l'on retrouve de manière très évidente dans *VU*. La *Futura*, dessinée par Paul Renner en 1927, est un de leurs plus grands succès en Allemagne et lorsque *D&P* obtient les droits français de cette fonte elle se fait très rapidement une place dans les pages du magazine de Lucien Vogel qui constate l'échec de la *Bifur*.

Évolution de la couverture

À l'image des pages intérieures de la revue, la couverture de *VU* s'est largement assumée au fil des parutions. Dans les premiers numéros la couverture est composée du logotype de Cassandre ainsi que de la dénomination « Journal de la semaine ». Chaque couverture comprend une unique photographie entourée d'un cadre composé en plusieurs traits. Ce cadre permet alors de donner de la profondeur à la photographie. L'image est entourée de grandes marges quand lesquelles on peut retrouver des informations écrites (la légende de la photographie, le grand titre de la parution et un aperçu des différents sujets traités). Le logotype de Cassandre est quant à lui imprimé en haut à gauche de la revue. Au fur et à mesure la place du texte s'est de plus en plus réduite, les photographies s'agrandissant d'un numéro à un autre.

La technique du détournement des photographies apparaît pour la première fois en couverture dans le n°22 de *VU*, la silhouette du prince de Galles y est détournée puis agrandie paraissant sortir du cadre de la photographie. Dans le n°69, paraît la première couverture colorisée du magazine. Grâce au détournement une partie du fond de la photographie a pu être colorisée en bleu de Prusse **13** ainsi que le logotype *VU* et les informations sur les différents titres du numéro. La couleur devient de plus en plus récurrente.

Cependant, c'est le hors-série sur le salon de l'automobile paru le 2 octobre 1929 qui nous prouve un réel renouvellement. La photographie utilisée est à nouveau colorisée en bleu de Prusse, elle est imprimée dans un format plus grand ne laissant plus la place à certaines informations. La dénomination « Journal de la semaine » et le sommaire ont disparu, ne restant plus que la légende de la photographie et le titre du numéro. On y retrouve toujours le logotype de *VU* en haut à gauche. Dans cette couverture les grandes marges blanches laisse place à une marge noire bien plus étroite. Après ce hors-série les parutions suivantes reprennent l'ancienne grille de couverture. C'est à partir des mois de décembre 1929 et janvier 1930 que la composition du hors-série sur le salon de l'automobile se systématise.



Spécimen de la *Futura* dessinée par Paul Renner

13 Le bleu de Prusse est un pigment bleu foncé, découvert accidentellement à Berlin entre 1704 et 1707 par Johan Diesbach.

Les photographies sont imprimées en pleine page ne laissant plus de place aux marges. Un bandeau noir ou blanc est imprimé en dessous de l'image, cela permet d'apporter les informations nécessaires sur le numéro ainsi que la légende de la photographie. Le logotype de *VU* en haut à gauche de la page est le seul élément à ne quasiment pas bouger au fil de tous ces changements.

Certaines couvertures ne comprennent pas de bandeau pour l'affichage des informations, celles-ci sont directement imprimées sur l'image et cette manière de procéder sera de plus en plus fréquente puis deviendra majoritaire à partir de l'été 1932. La photographie prend alors une place d'autant plus importante sur la couverture, reflétant la volonté première de ce magazine d'actualité.

L'usage de la photographie en couverture est dans les années 20 chose nouvelle. Jusqu'alors les couvertures ne sont qu'entièrement typographiques. La photographie commence à apparaître sur les couvertures mais *VU* est le premier hebdomadaire français à oser utiliser des photographies en pleine page quitte à réduire au maximum les informations à transmettre aux lecteurs. La plupart des quatrièmes de couvertures de *VU* sont également composées de photographies en pleines pages, rappelant le contenu du numéro. Cependant, *VU* ne s'arrête pas là. Le choix de ses photographies est lui aussi un facteur déterminant. En effet, les images de couvertures sont rapidement sélectionnées parmi des clichés d'actions en mouvement ou encore de portraits de personnes célèbres. À partir de 1930, les photographies choisies ne sont, sauf certaines exceptions, plus que des portraits. Pour les éditeurs il est important de choisir des photographies dont la lecture semble évidente, des photographies qui retiennent le regard. L'usage d'images portrait permet justement d'attraper le regard des lecteurs, ils se sentent happés voire regardés par la personne représentée.

À partir de 1935, peu de temps avant le départ de Lucien Vogel, la couverture se modifie à nouveau par intermittence. Des marges réapparaissent, les couvertures laissent moins de place aux photographies qu'auparavant et la première page comprend davantage d'informations concernant le contenu du magazine. Les titres sont de plus en plus gros et il arrive même que des couvertures soient entièrement typographiques.

Composition par double page

VU possède une composition de doubles pages inédites.

Chacune est en mise en page libre et s'affranchie de toute lecture linéaire ce qui permet une meilleure prise en compte des critères de perception des photographies.

14 Graphiste ou typographe, spécialisé dans l'élaboration et la mise en page des imprimés.

Avec ces jeux de compositions se crée le métier de maquettiste **14** et celui-ci cherche à mettre en place une logique structurante dans les compositions.

Cela se prête d'autant plus pour le traitement de certains sujets, tels que la mode ou encore le design.



VU n°22

«Qui est responsable de la chute de l'Arc-en-ciel?»
15 août 1928

VU n°69

«La gravitation universelle»
10 juillet 1929



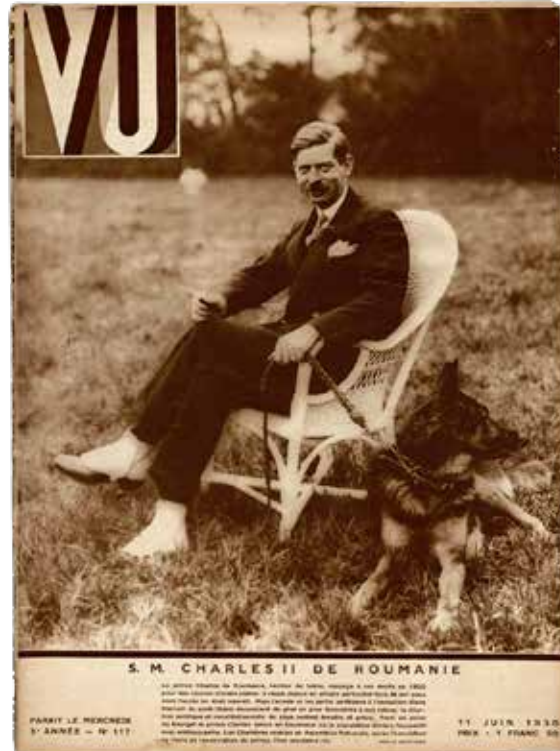
VU n°81
«Le salon de l'automobile»
2 octobre 1929



VU n°86
«La crise, mystère en trois tableaux
représenté en onze jours»
6 novembre 1929



VU n°96
« Le couple princier »
15 janvier 1930



VU n°117
« S.M. Charles II de Roumanie »
11 juin 1930



VU n°225
«Ah! C'était le bon temps»
6 juillet 1932



VU n°252
«La catastrophe de l'Atlantique»
11 janvier 1933



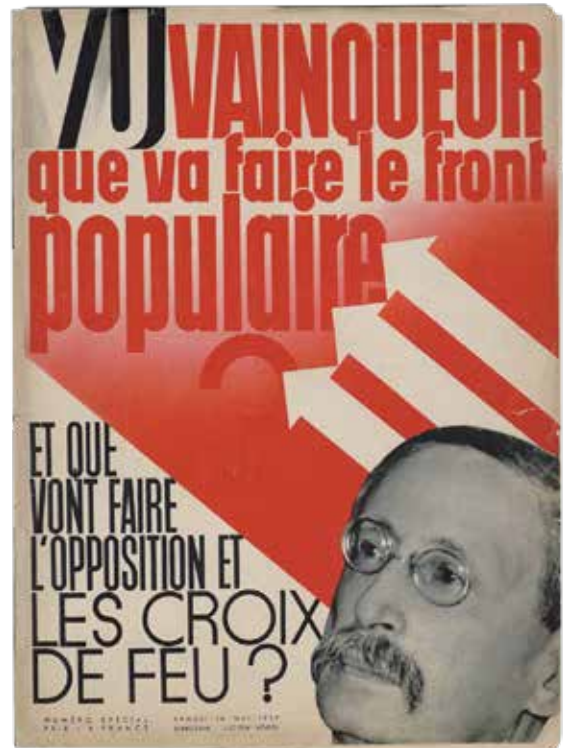
VU n°279
«Vivent les vacances!»
19 juillet 1933



VU n°360
«Le triomphe de Paris»
6 février 1935



VU n°377
«Pourquoi nous ne gagnons plus»
5 juin 1935



VU n°426
«Vainqueur, que va faire le front populaire?»
16 mai 1936

Les maquettistes jouent sur les proportions, la géométrie, la symétrie ou encore les motifs dans leurs mises en forme, iels cherchent à créer un parcours de lecture des photographies. Chaque double page est donc composée autour d'un même sujet mais avec des photographies provenant de sources diverses. Les images venant des agences de photographie sont la plupart du temps suffisantes pour réussir à constituer une belle double page.

Seulement, il peut arriver que les éditeurices soient en manque d'images pour traiter un thème spécifique, pour s'attarder sur un lieu singulier ou pour traiter d'un évènement récent. Pour faire face à ce problème il est décidé de faire appel à des photographes pour documenter les évènements qu'iels souhaitent aborder dans la revue. Dans ce contexte sont créés les premiers reportages photographiques. L'ensemble des possibilités et des souplesses du reportage sont explorées, les maquettistes expérimentent à quel point le choix des images et leur disposition peut changer la lecture d'un sujet ou un autre. À l'aide de leurs choix de compositions iels parviennent à influencer la perception des lecteurices.

Cette utilisation toute particulière de la double page est une réelle nouveauté, elle est spécifique du magazine et devient d'ailleurs l'un des principaux codes de nos magazines actuels.

Utilisation du photomontage

VU s'illustre dans son utilisation de la photographie et du reportage photographique lui permettant de traiter davantage de sujet de société au fil des parutions. En effet, sa volonté de modernité s'est de plus en plus assumée. Il a gagné en précision dans son traitement de l'information ainsi que dans sa mise en forme, son contenu s'est par ailleurs affiné, devenant encore plus engagé d'une année sur l'autre. Beaucoup de ses numéros sont dédiés à l'étude de la situation allemande et la montée du nazisme. Pour répondre à cette volonté de dénonciation l'équipe de *VU* détourne la technique du détournement en créant des photomontages par la superposition de films celluloides **15** préalablement découpés.

C'est le 23 janvier 1929, dans le numéro *L'affaire Hanau*, qu'apparaît en couverture le premier photomontage du magazine, alors réalisé par l'agence *Graphic Press* et appelé *L'homme et le désir*. On peut y apercevoir une femme en premier plan observée en fond par un gigantesque visage d'homme. Par la suite les photomontages seront plus réguliers, ils concerneront tous les numéros spéciaux à partir de décembre 1931 et le numéro *L'Amérique lutte...* où apparaît un paysan labourant avec à l'aide de ses bœufs entre deux buildings.

Par la suite paraissent d'autres numéros spéciaux comme *L'énigme allemande* en avril 1932 ou *La France pays de la mesure* en juin suivant. Puis, Alexandre Liberman **16** devient, à la fin de l'année 1932, le nouveau directeur artistique du magazine. Il est conscient de la forme expressive

15 Le celluloid est une substance s'apparentant à la corne et à l'ivoire, formée par un mélange de cellulose. En cinéma par exemple, des feuilles transparentes d'acétate de cellulose servent à créer les dessins animés.

16 Alexandre Liberman (1912–1999) est un artiste et éditeur de presse. Il est reconnu pour son rôle majeur de direction artistique dans le magazine *Vogue* qu'il intégrera après la fin de *VU*.

du photomontage et utilise très régulièrement ses propres compositions en couverture, qui ne sont par ailleurs plus seulement dédiées aux couvertures des numéros spéciaux. Le numéro spécial *Fin d'une civilisation paru* en 1933, abordant la mécanisation de la société, est par exemple rempli de ses photomontages.

Les photomontages ne s'arrêtent plus seulement à la couverture ou à la quatrième de couverture, comme cela avait pu se voir, mais ils intègrent et dynamisent les pages intérieures. Certaines pages étant même entièrement dédiées aux compositions d'Alexandre Liberman et accompagnées d'une piste de réflexion. Entre 1932 et 1936, Alexandre Liberman signe près d'une trentaine de photomontages, mais on retrouve aussi des photomontages réalisés par d'autres auteurs comme Marcel Ichac **17**.

17 Marcel Ichac (1906–1994) est un cinéaste et photographe français, il commence sa carrière comme illustrateur, publicitaire et journaliste en réalisant des reportages et photomontages pour *VU* notamment. Il se spécialisera par la suite dans la réalisation de films de montage.

En observant ces montages, on remarque des volontés esthétiques différentes. Certains paraissent très composites, il est possible d'identifier de suite qu'il s'agit d'un photomontage se rapprochant presque du

collage, alors que d'autres sont beaucoup plus uniformes et ne permettent pas d'en distinguer les limites. Le photomontage représente pour la direction artistique de *VU* un instrument de dénonciation de poids. Des formes récurrentes s'observent, la main par exemple qui représente l'emprise et d'intervention humaine. Des jeux d'échelles sont aussi très utilisés créant une hiérarchisation dans l'image et illustrant des rapports de force.

À cette époque l'usage du photomontage n'était pas courant et évidemment loin d'être démocratisé comme il peut l'être aujourd'hui. Son utilisation nouvelle permet à *VU* d'accrocher le regard des lecteurs, qui tentent de comprendre ces images invraisemblables entraînant chez eux un automatique besoin de réflexion.

Volonté d'éblouir

Nous le savons, *VU* se veut « Journal illustré de la semaine ». Il fait de la photographie la base de sa ligne éditoriale. Les images sont plébiscitées par le magazine puis imprimées et détournées avec soin par ses directeurs artistiques. *VU* est un créateur et diffuseur d'images qui cherche à mobiliser les atouts de la photographie de toutes les manières possibles. Lucien Vogel estime que la photographie offre une description du monde bien différente que celle qui nous est offerte par les mots. Elle est plus impulsive, plus involontaire et désordonnée, un aspect que l'on retrouve largement en feuilletant le magazine. La photographie offre la possibilité de restituer des situations de vie sans réflexions préalables, elle s'impose au regard.

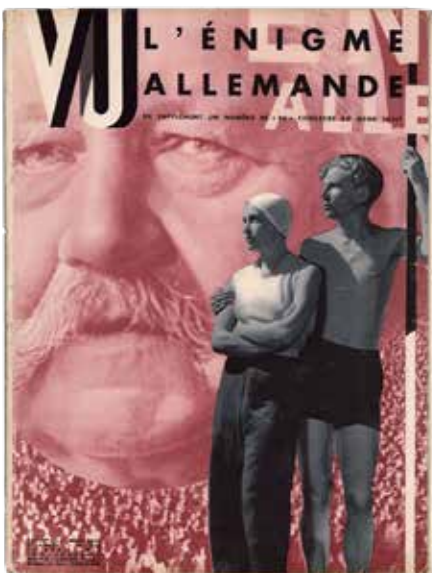
Le magazine *VU* prouve, qu'à une époque où la photographie n'est pourtant utilisée qu'à des fins illustratives, qu'elle peut s'avérer autosuffisante. Il devient possible de chercher à restituer l'actualité en utilisant l'image comme médium principal. Dans *VU* et pour la première fois dans la presse française, le texte complète l'image et non l'inverse.



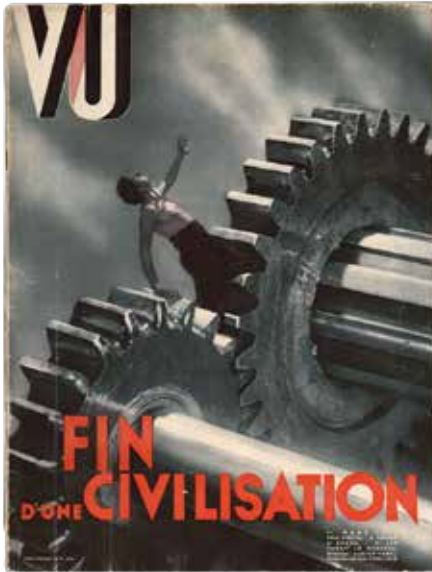
VU n°45
«L'affaire Hanau»
23 janvier 1929



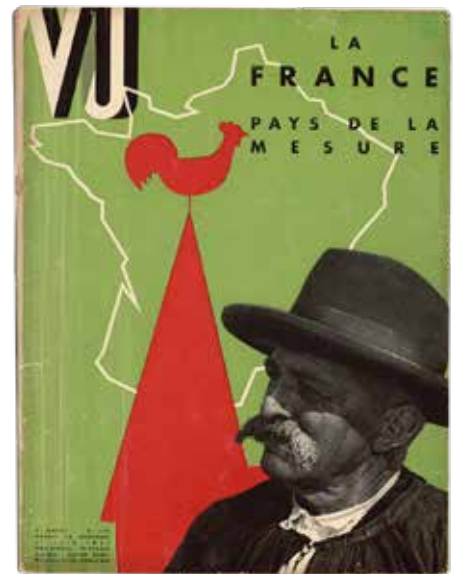
VU n°196
«L'Amérique lutte...»
16 décembre 1931



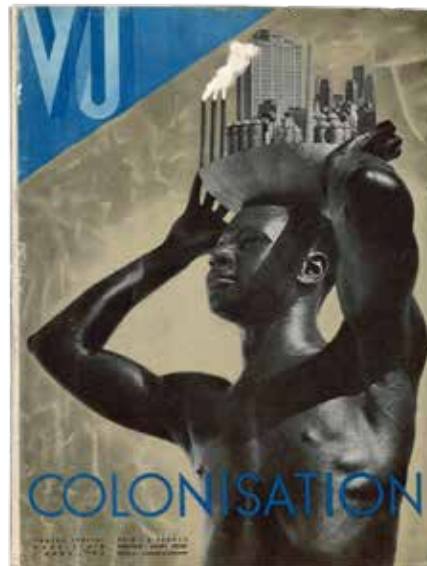
VU n°213
«L'énigme allemande»
13 avril 1932



VU n°259
« Fin d'une civilisation »
1^{er} mars 1933



VU n°220
« France, pays de la mesure »
1^{er} juin 1932



VU n°311
« Colonisation »
3 mars 1934



VU n°302
«La prophétie des astres»
27 décembre 1933, p. 1902



VU n°319
«En Allemagne, vers une armée de masse»
25 avril 1934, 528-529



VU n°259
 « Fin d'une civilisation »
 1^{er} mars 1933, p. 310-311



VU n°311
 « Colonisation »
 2 mars 1934, p. 40



VU n°315
 « La franc-maçonnerie parle »
 VU dans le monde, 28 mars 1934, p. 408-409



VU n°315
 « Le collier tragique »
 Échos photographique, 23 juillet 1930, p. 754-755

- 18** Michel Frizot et Cédric De Veigy,
VU, le magazine photographique (1928-1940).
Éditions La Martinière, 2005.

La photographie perd ce rôle simplement descriptif et finit même par devenir source de spectacle. Les éditeurs de *VU* cherchent à montrer des clichés toujours plus impressionnants. Des rubriques entières comme *VU dans le monde* ou encore *Échos photographiques* sont dédiées à la publication d'images inattendues, créant chez le lecteur une envie d'en voir toujours plus.

« La ligne spectatorielle remplace l'éditoriale » **18**, les éditeurs veulent à tout prix étonner. On pourra parler ici du début d'un « voyeurisme médiatique » où « la jouissance du voir » finit par prévaloir sur tout autre sentiment. La décision de placer les images de couvertures en pleine page découle directement de cette volonté d'éblouir et de cette compréhension nouvelle des effets des photographies sur le lecteur. On cherche une nouvelle fois à accrocher le regard.

Nous avons pu le voir, *VU* est un hebdomadaire novateur comme il l'annonce dès sa première publication. Ce différenciant des journaux de son époque *VU* a publié des images avec abondance créant des compositions disruptives dans le paysage médiatique français. Si on le compare au magazine *L'Illustration*, quant à lui représentatif de la composition classique des magazines des années 20, on se rend compte à quel point *VU* détonne par ses choix iconographiques, ses polices de caractères ou encore par ses décisions en matière de typographie. À sa manière, il détermine les codes qui régissent nos magazines modernes et influence les futures parutions.

Préambule

La bonne presse magazine

Une impulsion audacieuse

Des images à vue d'œil

× *Un modèle influent*

Conclusion

Entretien

L'Illustration est un magazine illustré français paru de manière hebdomadaire entre 1843 et 1944. Il est créé par Edouard Charton, Jean-Baptiste-Alexandre Paulin, Adolphe Joanne et Jacques-Julien Dubochet. Il se fixe pour but de revigorer la presse de l'époque en créant le premier magazine d'actualité illustré français. *L'Illustration* est d'abord imprimé en similitravure et illustré de dessins, puis au fil des années et à l'aide de l'héliogravure il commence à diffuser de plus en plus de photographies.

Cependant, il n'en fait jamais un usage unique. Il préserve tout au long de sa publication une place importante pour le travail des dessinateurices, l'illustration étant l'élément clé de sa ligne éditoriale. Les éditeurices de ce qu'ils appellent alors « Journal Universel » travaillent au côté des meilleures dessinateurices du moment et savent se procurer les graveurices les plus prestigieuses de la place parisienne.

En 1904, René Baschet prend la direction du magazine, très rapidement il transforme *L'Illustration* en s'appuyant sur des reportages photographiques obtenus par un réseau de correspondantes de différents pays. *L'Illustration* devient en 1905, le premier magazine illustré au monde et sait se distinguer par sa recherche ardue de clichés lui permettant la publication d'images inédites. Pourtant, ses reportages continuent d'être massivement illustrés par des dessinateurices.

Le format de *L'Illustration* de 40 par 30 cm est légèrement plus grand que celui du magazine *VU*. Son nombre de page est également plus élevé, s'agissant d'un cahier de 10 pages maintenu par des agrafes. Le papier utilisé est un papier couché de meilleure qualité et donc plus coûteux que celui utilisé. En effet, *L'Illustration* coûte deux fois plus cher qu'un hebdomadaire classique et s'adresse à un lectorat bourgeois plutôt libéral même si le contenu du magazine, lui, reste politiquement neutre jusqu'à sa dernière parution.

En 1928 quand paraît le magazine *VU*, *L'Illustration* est un magazine reconnu et à la composition classique. Sa couverture est uniquement typographique. Le titre, apposé en arc-de-cercle, mentionne l'appellation « Journal universel ». Au centre de la couverture, se trouve l'emblème de la revue un dessin représentant une plume, un crayon et l'outil d'une graveurice entrelacés et réunis par un ruban. Lorsque l'on ouvre le magazine on tombe directement sur un enchaînement de huit pages de publicités alors appelées « annonces ».



L'illustration, n°4430
28 janvier 1928



On découvre par la suite une Une rappelant le titre du magazine, avec une photographie d'actualité en grand format. Après cette page de Une, les sujets d'actualités s'enchaînent les uns à la suite des autres dans une grille constituée de trois colonnes de texte justifié. On remarque très peu de retour à la ligne et encore moins de saut de ligne ne permettant pas de fluidifier la lecture. Le texte est composé en un grand bloc, seuls des titres majuscules, imprimés au même corps que le texte courant, permettent de différencier les sujets d'actualités abordés.

Cette composition très linéaire est représentative des magazines de l'époque. Elle ne permet pas aux lecteurs de différencier clairement les sujets d'actualité abordés. L'interlignage serré et les blocs de texte très denses rendent difficile la lecture. Les photographies utilisées s'insèrent toutes parfaitement dans la grille, cela permet à la page de conserver une certaine symétrie. Les sujets d'actualité s'enchaînent sur plusieurs pages puis la revue se termine sur des pages d'annonces. Aucune page ou encart pour la réclamation n'est inséré au milieu du texte, mais six pages ainsi que la quatrième de couverture lui seront dédiées à la fin de la revue.

Comparaison avec *L'Illustration*

Si l'on compare le premier numéro de *VU* paru le 21 mars 1928 et un numéro de *L'Illustration* du 28 janvier de la même année, on remarque des différences notables dans la mise en forme et le traitement d'informations.

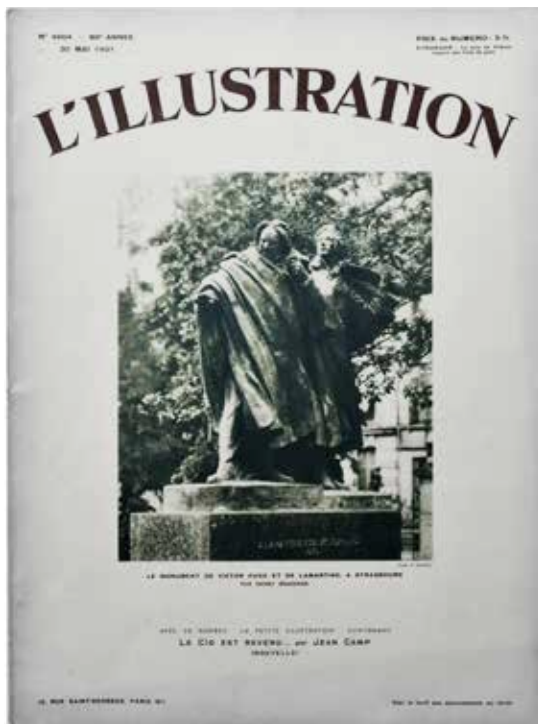
La couverture de *VU*, même si elle gagnera en modernité au fil du temps, est déjà bien différente de celle de *L'Illustration* qui ne possède aucune photographie et ne donne pas de réel aperçu sur le contenu de la revue. Dès son premier numéro *VU* aborde l'actualité en traitant un sujet par pages ou par doubles pages. Le texte est comme dans *L'Illustration* divisé en trois colonnes pour autant les formats des photographies varient, elles ne respectent pas la grille établie par le texte. Certaines photographies obligent le texte à se décaler ou peuvent encore se superposer entre elles.

À l'exception des pages de publicités *L'Illustration* est composé d'une unique police de caractère utilisée pour le texte ainsi que pour les titres et les légendes des photographies. On remarque très peu de variations de graisses. Le numéro de *VU* lui est bien plus fourni en matière de fontes, de variations de corps ou même de graisses. On peut compter jusqu'à quatre polices de titrages différentes s'alternant d'un sujet à l'autre. La police utilisée pour le texte courant est quant à elle toujours la même mais elle est utilisée en gras dans de multiples annotations disséminées dans la page. Dès 1930 des changements importants s'opèrent pour *L'Illustration*. Il devient nécessaire de dynamiser le magazine afin de suivre la tendance influée par le magazine de Lucien Vogel. La couverture jusqu'alors très classique et typographique est complétée d'une photographie représentant l'actualité du moment. L'emblème de *L'Illustration* après 33 ans de publication en couverture n'est plus utilisé et la mention «Journal Universel» disparaît également.

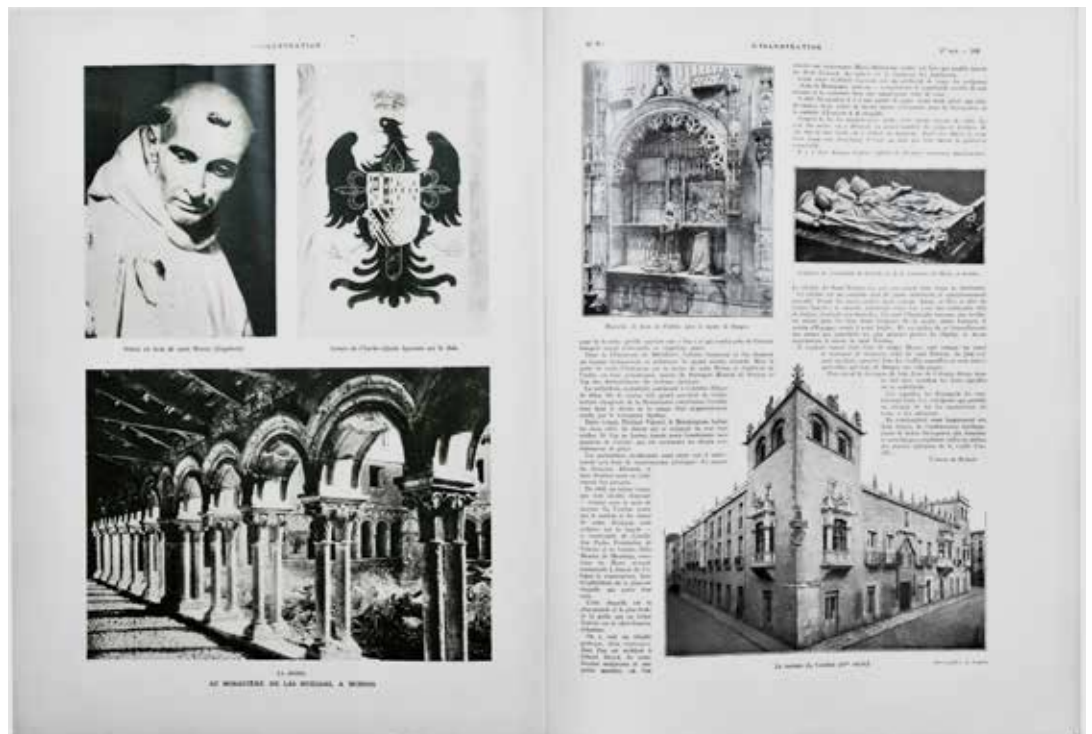


L'Illustration, n°4604
30 mars 1931





L'Illustration, n°4430
28 janvier 1928



Le titre, toujours en arc-de-cercle, est imprimé en couleur. Les informations écrites sont moins nombreuses et la photographie placée au centre de la couverture laisse place à beaucoup de blanc. Le nombre de pages augmente, le magazine est alors composé de 7 cahiers de 4 pages reliés entre eux par de grandes agrafes, le rendant bien plus lourd et lui permettant de diffuser un plus grand contenu. En effet, l'équipe de *L'Illustration* décide de publier encore davantage de pages d'annonces soit 24 en début de revue qui sont toujours suivie d'une Une comprenant une photographie d'actualité. La photographie utilisée sera différente de celle choisie pour la couverture.

À la fin du magazine sont imprimées 14 pages de publicités, dont la quatrième de couverture. On remarque également quelques changements concernant la mise en forme du texte, la grille paraît légèrement plus aérée. Elle est divisée en deux ou trois colonnes, les photographies dépassent par moment de la grille. On perd légèrement l'aspect géométrique de la page. La police de caractères utilisée est toujours la même mais elle change de corps d'un sujet à un autre. Les fines lignes utilisées pour séparer les gouttières et pour souligner l'entête de chaque page disparaissent également. Certains changements dans l'édition ou plus précisément dans la composition de la revue sont notables, pourtant assez minimes ils permettent une meilleure lisibilité car la page est moins obstruée et le corps des fontes légèrement plus grands. Malgré tout à l'exception de la couverture, les changements effectués ne dynamisent pas réellement la revue et *VU* reste toujours plus radical et assumé graphiquement. La longue carrière de *L'Illustration* prend fin à la libération du 9 mai 1944. Il est interdit, comme tout autre périodique ayant poursuivi leurs parutions durant l'occupation, mais aussi à cause de son rédacteur proche des idéologies nazies.

Le magazine de Lucien Vogel bouleverse les codes de la presse du début du XXe siècle en habituant les lecteurs à de nouvelles manières de donner à voir l'actualité. Ces changements de perception et donc d'attentes de la part du lectorat ont mené les concurrents de *VU* et notamment *L'Illustration* à dynamiser leurs revues.

Comparaison avec Life

Pour autant, *VU* n'a pas seulement touché la presse de son époque. Il a également influencé les magazines illustrés futurs et plus particulièrement le géant états-unien *Life*. Il est décrit comme le « premier produit journalistique d'une nouvelle époque », un magazine où règne l'image. Ces mots rappellent ceux du premier éditorial du magazine *VU*, « le magazine qui cherchait à donner à voir ». *Life*, créé en 1883, est en première intention un magazine humoristique, puis en 1936, il est racheté par le fondateur du *Time* pour devenir le chef de file des « picture magazines ».

Selon Françoise Denoyelle **19**, *VU* peine à gagner en popularité étant trop engagé pour la bourgeoisie mais

19 Françoise Denoyelle est une historienne de la photographie et professeure à l'École Nationale Supérieure Louis Lumière. Elle est l'auteur de nombreux ouvrages et préfaces. On lui doit l'ouvrage *VU, premier magazine de la modernité* publié en 1999.

pour autant pas assez pour les lecteurs de gauche. Il se situe dans une impasse et il devient clair dès le milieu des années 30 qu'il ne deviendra pas le magazine à succès qu'il ambitionne d'être. Il est pourtant suggéré à Condé Nast de créer aux États-Unis un hebdomadaire photographique calqué sur le modèle de *VU*.

20 Henry Robinson Luce (1898–1967) est un homme de presse états-unien. On lui doit la création de nombreux magazines tels que *Fortune*, *House* (c) *Home*, *Life* ou encore *Sports Illustrated*. Il est également le cofondateur du *Time* publié dès 1923.

C'est Henry Luce **20** en 1936, qui mène à bien ce projet. Directeur du *Time*, il rachète alors le magazine humoristique *Life* dans l'unique but d'en acquérir le nom. Il est par la suite republié en tant qu'hebdomadaire de nouvelles axés sur le photojournalisme. Le premier numéro réédité paraît le 23 novembre 1936.

Life est un magazine d'actualité illustré qui à l'image de *VU* mise sur la photographie et notamment le photojournalisme. Henry Luce s'assure la collaboration des meilleurs photographes états-uniens telles que Margaret Bourke-White, Robert Capa, Carls Mydans ou encore Gordon Parks. Le magazine aborde des sujets très variés qu'ils soient états-uniens ou internationaux, touchant à la politique, la culture ou encore la science.

Life rencontre un succès immédiat. Il compte un million d'abonnés dès 1936 et deviendra lui-même un modèle pour de nombreux autres magazines états-uniens comme européens qui réadoptent ses codes et sa mise en page déjà elle-même héritée du magazine de Lucien Vogel. Il devient une institution avec près de 8,5 millions d'exemplaires de l'édition sur la guerre du Vietnam vendu en 1968. Ce n'est que dans les années 1970 avec l'apparition de la télévision que la presse photographique s'essouffle. *Life* finit par paraître mensuellement et il poursuit ses parutions jusqu'aux années 2000.

Le format du magazine *Life* de 35 par 27 centimètres permet d'obtenir un magazine plus petit que *VU*. Grâce à ce format *Life* est plus maniable et tient mieux en main. Dès son premier numéro il traite des sujets d'actualité d'après beaucoup de photographies qui sont au centre de sa mise en page. Les pages sont comme l'étaient celles de *VU*: « bourrées de photographies ».

Pourtant, *Life* paraît encore plus assumé que ne pouvait l'être *VU*. Les photographies sont plus nombreuses et possèdent des tailles et des formats très variables ne laissant place qu'à très peu de texte. Les blocs de textes sont dispersés à travers les images et peuvent être lus séparément. À l'instar de ce que l'on peut voir dans *VU* les sujets ne sont eux non plus pas traités de manière linéaire. Chaque page ou double page est dédiée à une actualité différente. Le texte ne sert la plupart du temps qu'à informer et préciser le contenu des photographies. Ce choix de minimiser le texte permet à *Life* de publier davantage de photographies et de créer un magazine s'exprimant par les images.

Dans ses premiers numéros il est composé de grandes marges, puis au fur et à mesure les photographies commencent à dynamiser la grille et la plupart des images s'impriment à bord perdus.

Life
23 novembre 1936
p. 18-19



Life
30 janvier 1939
p. 24-25

Life
17 février 1941
p. 12-13



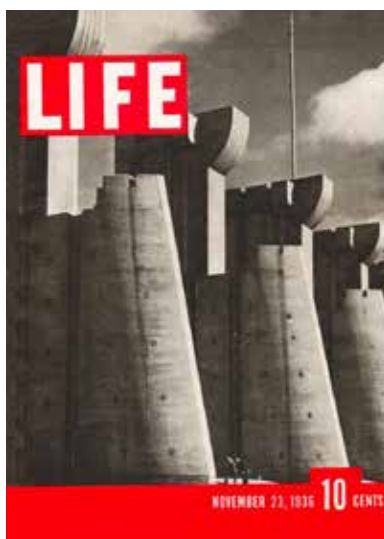


Life
13 février 1950
p. 32-33

Life
2 novembre 1959
p. 59-60



Life
31 août 1970
p. 24-25



Life, 23 novembre 1936



Life, 30 janvier 1939



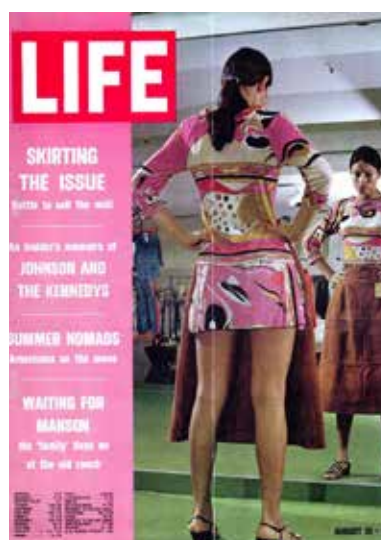
Life, 17 février 1941



Life, 2 novembre 1954



Life, 20 septembre 1963



Life, 31 août 1970

Contrairement à *VU*, *Life* possède dès 1936 des pages en plusieurs couleurs. Dans un premier temps les pages couleurs seront dédiées à de la publicité ou à des reproductions de peintures puis dans les années 40, les premières photographies couleurs font leurs apparitions. Malgré tout, les photographies noir et blanc restent quand même majoritaires.

En matière de typographie le magazine d'Henry Luce se montre plus classique que le magazine *VU*, les polices de caractères sont moins variées. Les titres sont toujours traités avec la même fonte et le texte courant est composé du même caractère de labeur. Les blocs de textes, bien que disséminés pour ne pas faire obstacle aux images, restent justifiés et l'on ne retrouve pas de fantaisie comme cela a pu être le cas dans *VU*.

La couverture de *Life*, qui ne change pas durant toute sa durée de vie, rappelle les codes établis par le magazine de Lucien Vogel. Le logotype reprend le nom assez court du magazine en majuscule et se trouve placé en haut à gauche de la couverture. Pour chaque couverture est sélectionnée une photographie rappelant l'actualité. Elle est placée en pleine page, seul un bandeau rouge est placé en bas de page. Ce bandeau permet l'ajout de certaines informations telles que le prix, la date de parution et le numéro du magazine. Comme pour le magazine *VU*, les photographies choisies pour les couvertures sont le plus souvent des portraits de célébrités.

Life est perçu comme révolutionnaire, la photographie prime sur le texte qui lui ne sert plus que de complément aux illustrations. Cette ligne éditoriale est directement héritée du magazine *VU*. *Life* récupère la plupart des grands concepts mis en place par Lucien Vogel et son équipe. Ils lui confèrent un succès immédiat et durable aux États-Unis. *Life* parvient à normaliser le format pensé par Vogel tout en imposant une ligne politique non critique. Henry Luce l'avouera en 1954 à la radio « Sans *VU*, *Life* n'aurait jamais vu le jour ».

Préambule

La bonne presse magazine

Une impulsion audacieuse

Des images à vue d'œil

Un modèle influent

× *Conclusion*

Entretien

La période d'entre-deux guerres se révèle être une période d'épanouissement pour une presse française en quête de renouvellement mise à mal par la Grande Guerre. Le début du XXe siècle, riche en techniques innovantes allant de l'impression héliogravée à la photographie, permet l'émergence d'un média d'un nouveau genre. Le magazine est jusqu'alors en France une appellation peu ou mal utilisée, héritée des gazettes anglosaxonnes, un genre de média mal identifié offrant alors des possibilités multiples. Les quotidiens se dépolitisent, les lectureuses à la curiosité décuplée par les radios et cinémas sont à la recherche de renouvellement.

Une révolution médiatique et esthétique se met en route, *VU* en chef de file. Lucien Vogel et son équipe sont à l'origine d'une réelle tribune politique, un magazine d'un genre nouveau, un magazine qui donne à voir. *VU* se différencie des revues de son époque, il se montre à la fois plus illustré, plus engagé et plus moderne.

Graphiquement très moderne, l'équipe de *VU* a travaillé aux côtés des plus grands comme Cassandre, la fonderie *D&P* et de nombreux photographes d'avant-garde. Il s'affirme et habitue les lectureuses au fil de ses parutions à sa composition innovante, de moins en moins classique. À la tête d'une véritable révolution esthétique, *VU* s'avère devenir un précurseur pour les magazines modernes influant les magazines de son temps mais aussi les parutions futures. *Life*, le géant états-unien reçoit tous les honneurs et devient une référence aux yeux de toutes, par son format moins radical, il parvient à faire perdurer le concept de photomagazine imaginé par Lucien Vogel.

Préambule

La bonne presse magazine

Une impulsion audacieuse

Des images à vue d'œil

Un modèle influent

Conclusion

× *Entretien*

Entretien avec Sophie Kurkdjian

Docteure en Histoire de l'Université Paris 1, Sophie Kurkdjian est autrice de la thèse *Lucien Vogel et Michel de Brunhoff: Parcours croisés de deux éditeurs de presse illustrée au XXe siècle*. Elle est *Assistant Professor* à l'Université Américaine de Paris et travaille sur l'histoire sociale, économique et culturelle du vêtement à l'époque contemporaine.

Sophie Kurkdjian est également chercheuse associée à l'Institut d'Histoire du Temps Présent (CNRS) et anime depuis 2012 le séminaire de recherche *Cultures et Histoires de Mode*.

**Coline
Malaman**

Bonjour Sophie, pour débiter cet entretien, je vous propose de vous présenter. Pourriez-vous me parler de votre parcours ?

**Sophie
Kurkdjian**

Je suis, docteure en histoire. J'ai écrit ma thèse d'histoire sur les parcours croisés des deux éditeurs de presse Lucien Vogel et Michel de Brunhoff.

J'anime un séminaire de recherche sur l'histoire culturelle de la mode au sein du CNRS et j'ai lancé le réseau de recherche *Culture(s) de Mode* avec la collaboration du Ministère de la Culture en 2018.

Je suis enfin *Assistant professor* à l'*American University of Paris*.

CM

En 2013, vous avez finalisé votre thèse intitulée Lucien Vogel et Michel de Brunhoff: Parcours croisés de deux éditeurs de presse illustrée au XXe siècle, comment ce sujet s'est-il imposé ?

SK

J'ai choisi ce sujet alors que je rédigeais mon Master de recherche sur les journalistes de la presse féminine. Lors de mes entretiens, j'ai rencontré Marion de Brunhoff et en la questionnant sur sa carrière de journaliste, j'ai découvert le parcours de son père Michel de Brunhoff et de son oncle, Lucien Vogel. J'ai su tout de suite que je voulais en savoir plus sur cette famille d'éditeurs et d'artistes.

CM

Durant les recherches inhérentes à l'écriture de votre thèse, avez-vous rencontré des difficultés dans votre récolte d'information ? Sur quelles archives avez-vous pu vous appuyer ?

SK

Mon sujet était vaste au début donc j'ai dû le recentrer autour des deux figures de Vogel et Brunhoff. À l'origine, je souhaitais écrire les familles Brunhoff et Vogel.

La question des archives ensuite s'est avérée délicate car il n'existe pas de fonds Brunhoff ou Vogel spécifiques. J'ai dû créer mes sources en fouillant dans les archives privées des différents membres des familles Brunhoff et Vogel, les archives publiques françaises (ADP, AN, archives de musées, de journaux, INA), américaines, anglaises, russes, allemandes car mes deux éditeurs ont beaucoup voyagé et ont été influencés par plusieurs cultures différentes. Un vrai challenge tant en termes de temps et de budget, mais qui s'est révélé passionnant.

CM **Votre recherche s'axe aujourd'hui principalement sur l'histoire de la mode et du vêtement, pourriez-vous m'expliquer comment est né cet intérêt après vous être intéressée aux parcours de Lucien Vogel et Michel de Brunhoff?**

SK J'étais d'abord intéressé par l'histoire de la presse et des médias et en me focalisant sur Brunhoff et Vogel, j'ai découvert plus précisément la presse de mode car ils ont lancé plusieurs titres de presse de mode et étaient influents dans le milieu de la couture.

Au même moment, j'ai rejoint un groupe de recherche travaillant sur la mode au CNRS que j'ai pu diriger dès 2013. Cela a énormément influencé mon choix de sujets de recherche sur le vêtement et la mode.

CM **Concernant Lucien Vogel, avec la création du magazine *VU* il s'intéresse à la presse d'actualité en y apportant des propositions innovantes et établissant de nouveaux codes pour la presse magazine et le journalisme. Quelles sont ces principaux codes et ont-ils toujours une influence sur la presse magazine actuelle?**

SK Je dirais l'importance de l'image. Vogel a joué un grand rôle dans la diffusion de l'image photographique alors que les dessins régnaient encore en maîtres dans la presse.

Son magazine *VU* a inspiré le magazine *Life* et *Paris Match* annonçant l'emprise de l'image telle qu'on la connaît aujourd'hui avec les réseaux sociaux. L'image dit plus que le texte, elle illustre, documente, justifie, prouve... Elle a plusieurs rôles. Elle peut être éditée, transformée, manipulée (et Vogel le sait déjà très bien) à des fins politiques. Dans la mode, l'image est utilisée pour faire rêver.

CM **Le magazine *VU* était «bourré de photographies» et Lucien Vogel était alors le premier à faire ce choix iconographique, la photographie ayant pourtant été inventée un siècle plus tôt. Quelles étaient selon vous les réticentes des autres magazines / journaux de l'époque?**

SK Le texte était si important depuis des siècles que les éditeurs avaient peur de l'image. Il fallait savoir l'imprimer, la comprendre, la légèrer, lui donner sens. Il fallait aussi que les lecteurs puissent saisir son sens. Cela était totalement nouveau pour l'époque. La «civilisation de l'écrit» a été si importante du XVe siècle au XXe siècle. L'image, d'un coup venait menacer le pouvoir de l'écrit.

Par ailleurs, il était alors compliqué de réaliser puis de publier des photographies car les conditions techniques n'étaient pas encore réunies et cela coûtait beaucoup d'argent. Les appareils photo n'étaient pas assez perfectionnés et il était encore impossible d'imprimer des clichés de grande qualité. Tout cela explique pourquoi les éditeurs étaient réticents.

CM **Qu'est-ce qui a selon vous permis à Lucien Vogel d'être aussi innovant ? Des moyens techniques, des rencontres ?**

SK Son enfance passée auprès de son père dessinateur pour la presse et de son beau-père éditeur de beaux livres d'abord qui lui ont donné une grande connaissance de la presse et du monde des arts.

Puis sa passion pour l'image, pour la technique derrière l'image. C'était un curieux et un touche-à-tout (et un piètre financier et business man). Il aimait s'entourer de nouveaux talents et était toujours en quête de nouveaux collaborateurs.

Il était aussi sans cesse en quête de nouveaux moyens technique et artistique pour illustrer les informations du quotidien. Il croyait au perfectionnement des techniques comme en témoigne tous les projets qu'il a lancés.

CM **Dès 1930, *VU* politise son contenu ce qui le menera à sa perte quelques années plus tard. Pour autant, est-ce que cet engagement a pu jouer un rôle dans le rayonnement du magazine ? Est-ce que d'autres facteurs entrent en jeu concernant l'influence future de ce magazine ?**

SK Oui et non. Vogel est allé au bout de ses valeurs et idées avec *VU*. Il s'est rendu lui-même en Espagne pendant la guerre. Il a interviewé Staline et Mussolini et a croisé Hitler. Il a abandonné le luxe de sa vie dans la mode parisienne pour défendre ses idéaux. Il a perdu la direction de *VU* à cause de cela mais il a ensuite pu continuer son combat d'idées en travaillant pour *Le Petit Journal*, *Marianne* et *Regards*.

Par ailleurs, c'est grâce à son engagement que *VU* est devenu connu dans le monde entier : on y voit les premières photographies du camp de Dachau, ainsi que des clichés pris en URSS en 1931.

CM **Avec *VU*, Lucien Vogel est à l'origine du premier photomagazine soit un magazine entièrement illustré de photographie. Pourtant, le magazine étatsunien *Life* apparu quelques années plus tard est régulièrement décrit comme étant le premier photomagazine au monde et créateur du photojournalisme. Pour quelles raisons le travail de Lucien Vogel et des équipes de *VU* est tant oublié d'après vous ?**

SK Vogel a été largement oublié car il était accusé de communisme (il a été espionné par la Direction de la Surveillance du Territoire à l'époque et les services du ministère de l'intérieur).

Il a été accusé d'être un espion à la solde de Moscou. Cela a nettement pesé sur l'image qu'il a laissée. Ce qui est intéressant c'est qu'Henry Luce aurait dit qu'il avait créé son magazine *Life* sur le modèle de *VU* mais peu de gens reconnaissent que Vogel a été un précurseur

Agence photographique

Une agence photographique est une structure entreprise ou coopérative qui gère et distribue des photographies. La distribution de photographies se fait le plus souvent contre rétribution et s'appuie sur un catalogue. Il en existe un grand nombre dont une des plus célèbres l'agence *Magnum*.

Avant-garde artistique

Le terme avant-garde désigne, depuis le XIXe, des personnes qui entreprennent des actions nouvelles ou expérimentales en matière d'art et de culture.

Bord perdu

Espace blanc, consistant à intégrer de l'espace vide autour d'un visuel ou d'un bloc de texte pour structurer l'espace de la page et les relations entre les différents éléments.

Détourage

En photographie, délimitation du contour d'un sujet sur un cliché en effaçant le fond.

Double-page

Dans un livre, une publication, illustration ou ensemble d'illustrations présentés sur deux pages qui se font face.

Éditorial

Article de fond, commentaire, signé ou non, qui exprime, selon le cas, l'opinion d'un journaliste ou celle de la direction ou de la rédaction du journal, de la radio ou de la télévision (son abréviation familière est l'édito).

Héliogravure

Procédé photomécanique d'impression dans lequel les éléments imprimants sont en creux et s'encrent comme des planches gravées en taille-douce.

Ligne éditoriale

La ligne éditoriale représente l'ensemble des choix et décisions fait par un comité de rédaction, un directeur ou tout autre acteur culturel pour se conformer à une ligne définie.

Magazine

Revue hebdomadaire ou mensuelle dans laquelle le visuel possède une place importante et où le public visé est segmenté selon son âge, son sexe ou encore son style de vie.

Maquettiste

Graphiste ou typographe spécialisé dans l'élaboration, la conception, la mise en page des imprimés.

Photomontage

Assemblage en une seule image de plusieurs photographies ou collage réalisé à partir d'images photographiques.

Police de caractères

Ensemble de toutes les lettres et signes qui composent un assortiment de caractères d'imprimerie de même famille.

Presse typographique

Dispositif destiné à imprimer des textes et des illustrations sur du papier en exerçant une forte pression sur la feuille de papier placée sur une forme imprimante (ensemble de caractères en relief ou gravure sur bois préalablement encrés).

Bibliographie

- Frizot, M. De Veigy, C.
VU, le magazine photographique 1928-1940.
La Martinière, 2005.
- Truxa, L.
Du journal illustré au magazine moderne, l'hebdomadaire VU 1928-1940, un effort de moyennisation de l'avant-garde ?
Belphégor, 2021.
- Gervais, T.
La fabrique de l'information visuelle, photographie et magazines d'actualité.
Textuel, 2015.
- Gervais, T.
L'invention du magazine, la photographie mise en page dans La Vie au grand air
Études photographiques, 2007.
- Gervais, T.
Photographies de presse ? Le journal L'Illustration à l'ère de la similitravure.
Études photographiques, 2005.
- Gervais, T.
D'après photographie, premiers usages de la photographie dans le journal L'Illustration.
Études photographiques, 2003.
- Charon, J-M.
La presse magazine, un média à part entière ?
Réseaux n°105, 2001.
- Feyel, G.
Naissance, constitution progressive et épanouissement d'un genre de presse aux limites floues « le magazine »
Réseaux n°105, 2001.
- Ambroise-Rendu, A-C.
Du dessin de presse à la photographie 1878-1914.
Persée, 1992.
- Bacot, J-P.
La naissance du photo journalisme.
Réseaux n°151, 2008.
- Kurkdjian, S.
L'édition de presse selon Lucien Vogel, l'inventivité dans la diversité.
Revue de la BNF, 2015.
- Sitographie**
collections.museenipce.com/
www.mep-fr.org/
maitron.fr/
www.lillustration.com/
www.universalis-edu.com/encyclopedie/life/
www.life.com/
centrepompidou.fr/
wikipedia.fr/
archive.org/details/magazine_contributions
- Vidéo**
Michel Frizot.
Visite de l'exposition Regarder VU à la Maison Européenne de la photographie, 2005.
Disponible sur dailymotion.com
- Sophie Kurkdjian.
Conférence L'entre deux-guerres à travers les créations de l'éditeur Lucien Vogel.
Disponible sur gallica.bnf.fr

[m-p.102 & 104]





[n-p.102 & 104]

[o-p.102 & 104]

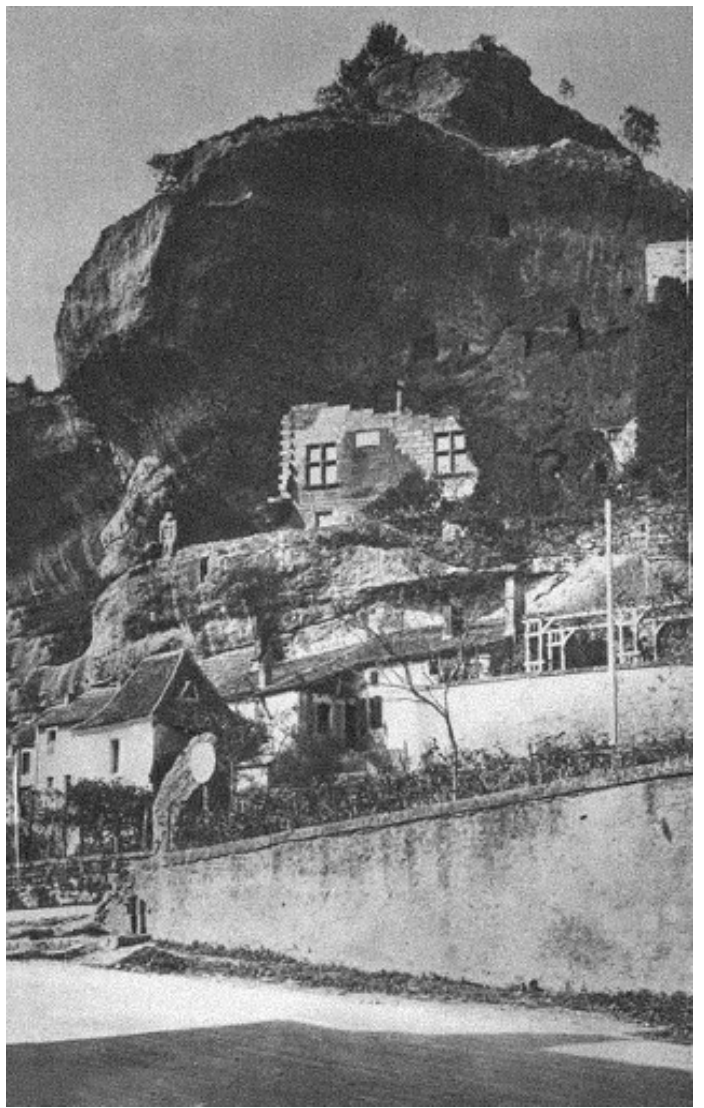




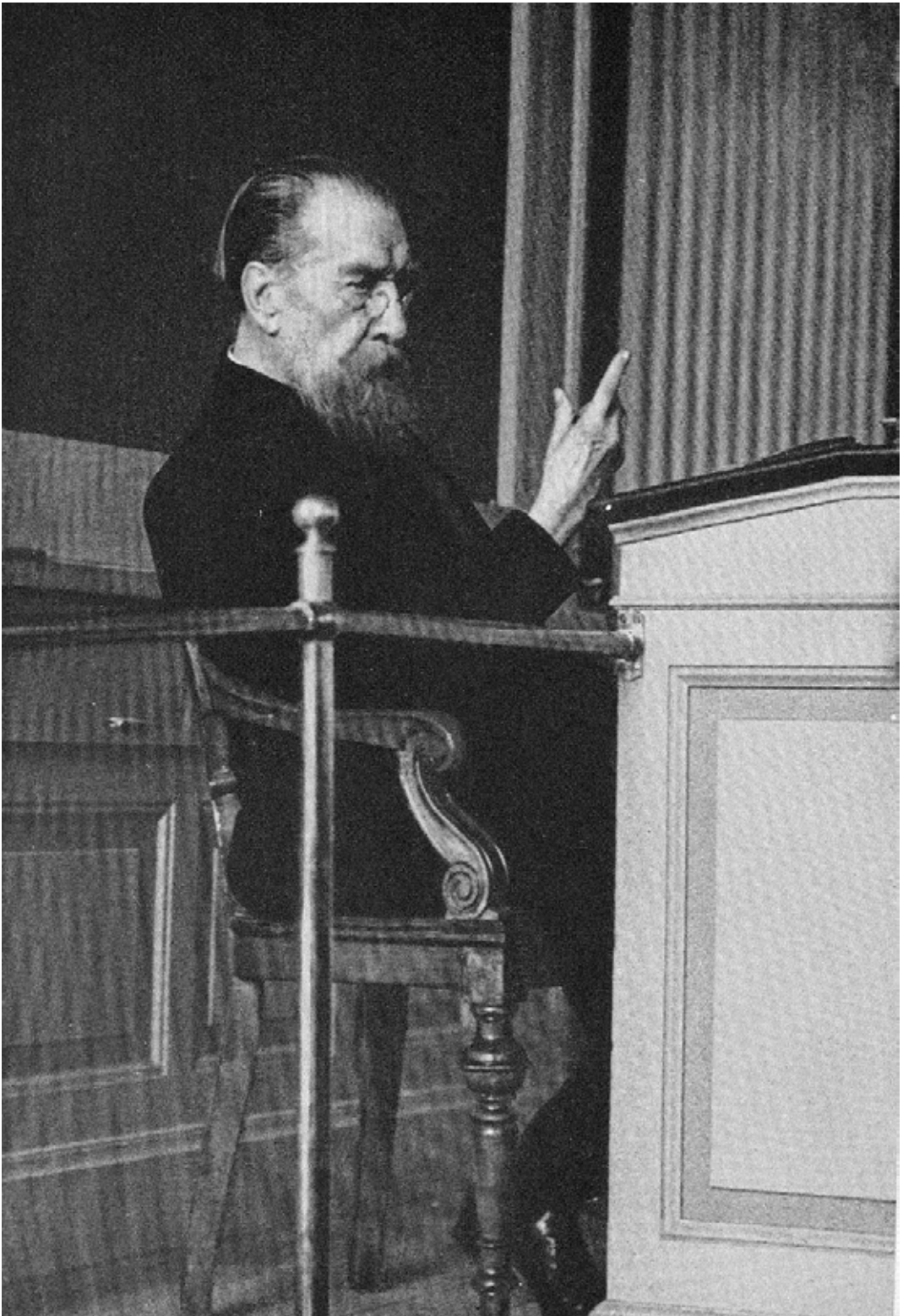
[p-p.102 & 104]

[q-p.102 & 104]





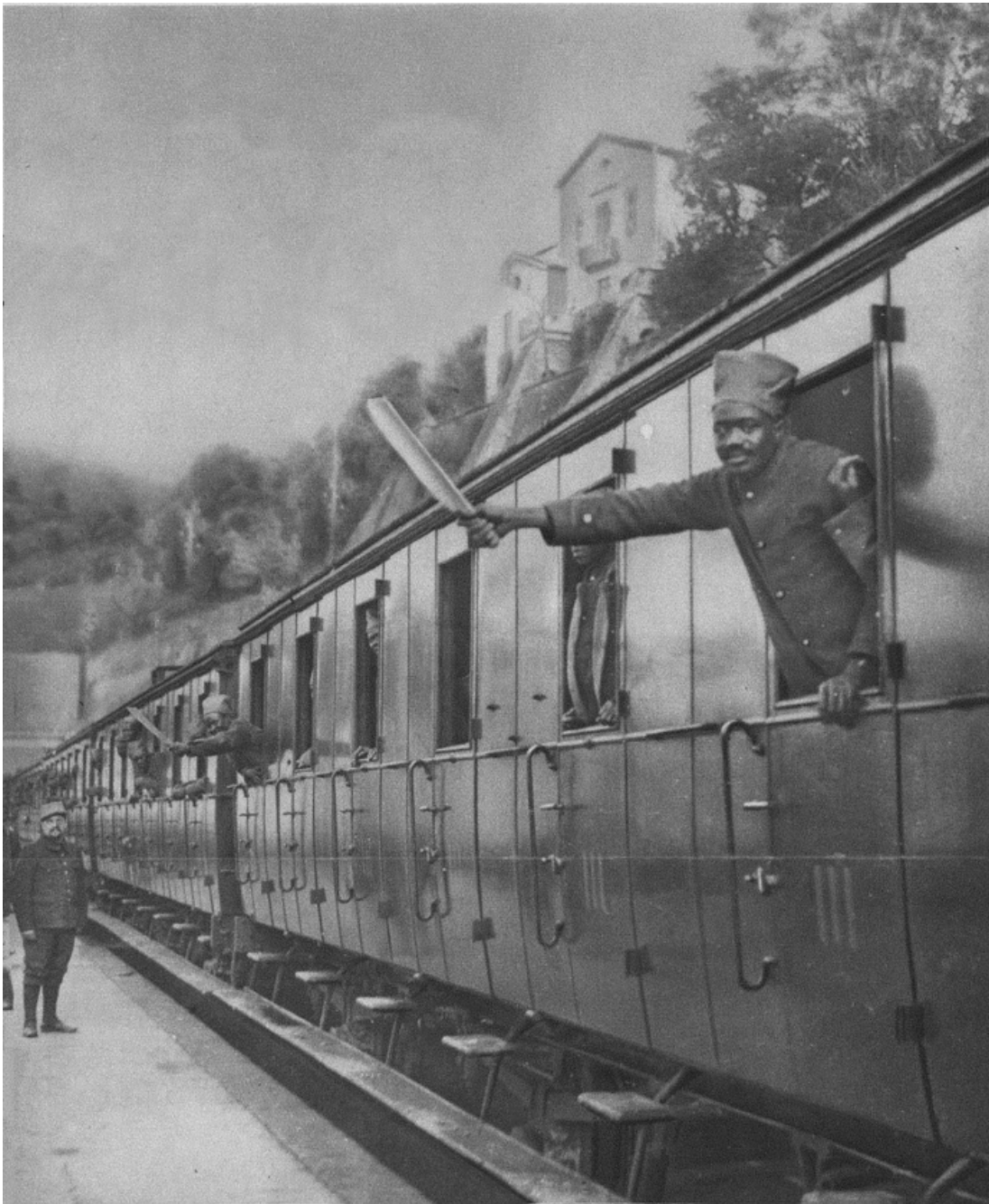
[r-p.102 & 104]

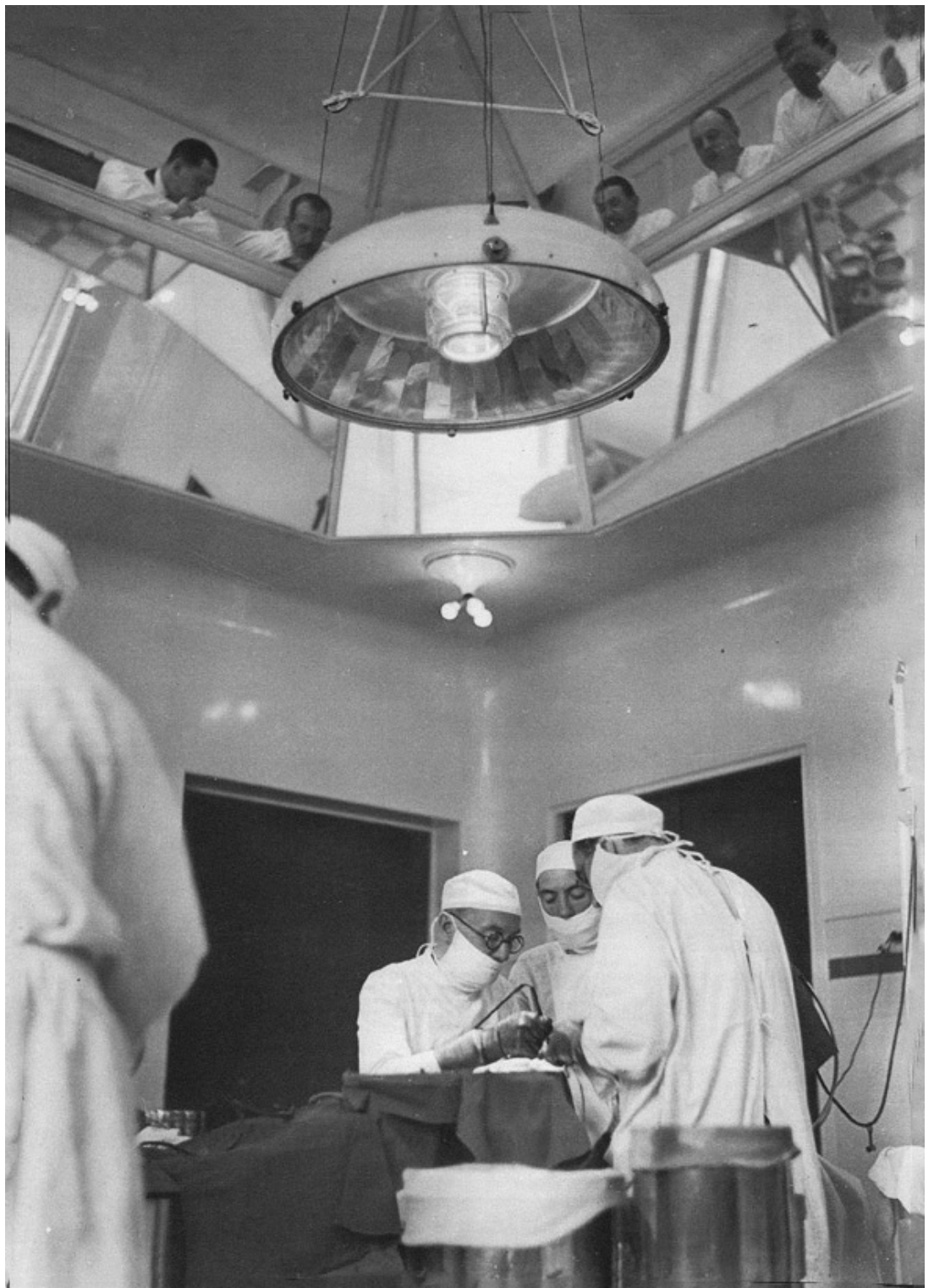




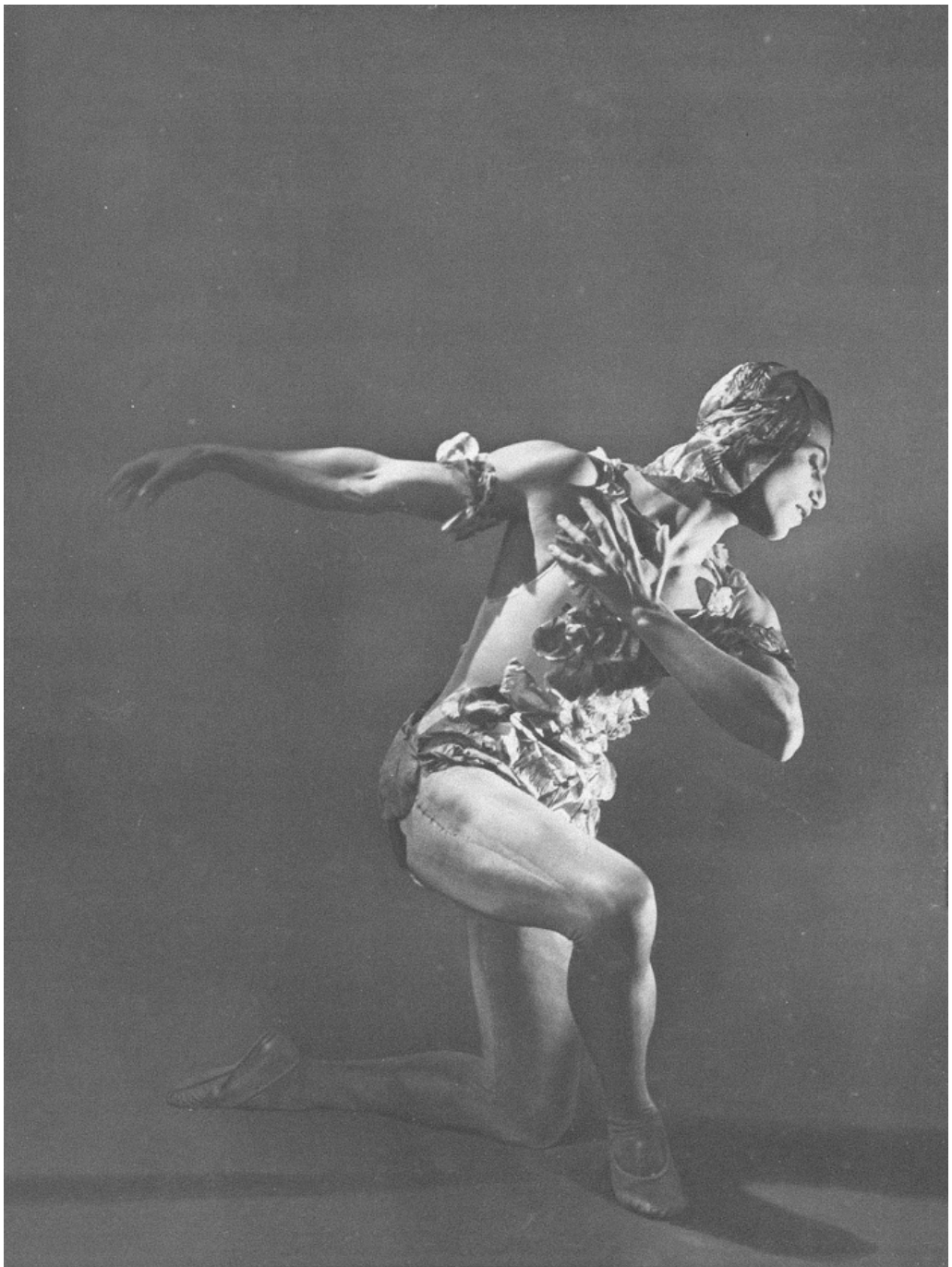
[t-p.103 & 105]

[u-p.103 & 105]





[v-p.103 & 105]



[x-p.103 & 105]



m Isaac Kitrosser, *Des fillettes au front tendu par l'innocence*. *VU* n°197, 23 décembre 1931.

p Lucien Walery, *Chez le couturier*. *VU* n°138, 5 novembre 1930.

n Henri Manuel, *Une « Marie-Madeleine » devant les ex-voto*. *VU* n°250, 28 décembre 1932.

q Victor Forbin, *Au bord de Paris*. *VU* n°5, 18 avril 1928.

r Henry Cossira, *Le musée d'Elzies*. *VU* n°177, 5 août 1931.

o Laure Albin-Guillot, *Le bel hiver*. *VU* n°47, 6 février 1929.

s Erich Salomon, *Wilhelm Kahl*.
VU n°213, 13 avril 1932.

v Hug Block, *La chirurgie contre
le cancer*. *VU* n°191, 11 novembre 1931.

w Boris Lipnitzky, *Le spectre
de la rose*. *VU* n°199, 6 janvier 1932.

t Ella Maillart, *La fin du Firecrest*.
VU n°180, 26 août 1931.

x Henri Tracol, *Plus d'un siècle
de vie*. *VU* n°464, 3 février 1937.

u Thérèse Bonney, *Les images
secrètes de la guerre*. *VU* n°265,
12 avril 1933.

Isaac Kitrosser, surnommé Kitro, est un photojournaliste, photographe d'art, ingénieur et inventeur de procédé photographique moldave vivant à Paris. Il s'installe à Paris en 1922 et ouvre un magasin de matériel photographique. Il invente une technique de photographie chromogénique avec laquelle il réalise des photographies aux rayons X colorés.

Isaac Kitrosser devient photographe pour le cinéaste Abel Gance et son travail attire l'attention de Lucien Vogel. Il réalise des reportages pour *VU* de 1929 à 1938. À partir de 1938, il devient correspondant pour *Life* puis il travaillera pour *Paris Match* jusqu'en 1955.

n

Henri Manuel est un photographe français. Ses frères Gaston et Lucien sont à l'origine du studio *G. L. Manuel*.

En 1900, il ouvre avec son frère un studio spécialisé dans le portrait de personnes politiques mais ils se séparent avant la Grande Guerre. Jusqu'en 1944, il réalise des reportages en tant que photographe officiel du gouvernement. En parallèle, il travaille pour une trentaine de revues de mode comme *La Femme en France* ou encore *Les Grandes Modes de Paris*. Il réalise aussi des reportages d'actualité pour des magazines tels que *VU*.

o

Laure Albin-Guillot est une photographe française spécialisée dans la photographie de mode, le nu, la publicité et la photographie abstraite. Elle collabore régulièrement avec des magazines tels que *Jardin des modes*, *Femina* ou encore *Vogue*. En parallèle, elle vend également quelques clichés à des magazines d'actualité, notamment *VU*.

La photographie de Laure Albin-Guillot incarne le classicisme et un certain « style français » qui est largement célébré à l'époque. Elle occupe et domine la scène photographique, elle est une technicienne hors pair et élève sa pratique à un certain élitisme.

p

Stanislaw Julian Ostroróg dit Lucien Waléry ou Laryew est un photographe britannique d'origine polonaise actif à Paris. Il est reconnu pour ses portraits liés au milieu de la nuit couvrant de la Belle Époque aux années folles.

Vers 1900, il ouvre un studio à Paris. Il se spécialise dans les portraits d'artistes de cabaret. Il se concentre sur la photographie d'art et expérimente la figure du modèle et les mises en scène. Il obtient un grand succès avec sa série de photographies de Joséphine Baker.

Lucien Waléry vend également ses clichés à la presse, notamment à *VU* qui utilise ses photographies pour sa rubrique « spectacle » de 1928 à 1937.

q

Victor Forbin est un écrivain et vulgarisateur scientifique français. Il publie des clichés et articles dans la presse d'actualité et crée avec des amis un cercle littéraire. Il réalise et écrit près d'un centaine de reportages pour *VU* de 1928 à 1934.

r

Henry Cossira est un journaliste et photojournaliste français dont peu d'informations subsistent. Il écrit et photographie pour le magazine *VU* de 1929 à 1938, réalisant plus d'une centaine de reportages.

s

Erich Salomon est un photographe et photojournaliste allemand. Il est reconnu pour ses photographies du milieu diplomatique et ses méthodes originales de prises de vue. Perçu comme un père pour le photoreportage, il s'immisce dans les réunions politiques et s'affranchie des codes de la photographie officiellement posée.

Ses clichés de personnalités politiques sont publiés dans de multiples magazines et notamment *VU* entre 1928 et 1937. Il refuse par la suite une proposition d'emploi aux États-Unis par le magazine *Life*.

Un prix *Erich-Salomon* pour récompenser les organes de presse ou photographes est même créé en 1971.

t

Ella Maillart est une exploratrice, voyageuse, écrivaine et photographe suisse.

Elle est attirée dès son plus jeune âge par le sport, fonde un club de hockey sur terre, participe à des croisières. Elle rencontre Alain Gerbault préparant son *Firecrest* pour un traversée en solitaire de l'océan Atlantique, elle le suit dans son aventure et réalise un reportage pour le magazine *VU* en 1931. Elle écrit aussi plusieurs articles pour le magazine. Ella Maillart réalise d'autres reportages notamment pour *Le Petit Parisien* ou encore *The Times*.

u

Thérèse Bonney est une photographe et photojournaliste états-unienne.

Professeure dans un lycée états-unien, elle arrive à Paris en 1919 où elle poursuit des recherches littéraires. Elle voyage beaucoup, pour la Croix-Rouge notamment et dès 1922 elle écrit des articles pour *Le Figaro*. En 1924, elle fonde le premier service de presse états-unienne illustrée en Europe.

Elle réalise de multiples reportages et ses clichés sont publiés dans différents magazine dont le magazine *VU*. Durant la guerre, elle est la première reporter sur le front finlandais

v

Hug Block aussi écrit Hugh Block est un photographe français dont peu d'informations subsistent.

Travaillant comme photoreporter dans la presse française, il a pourtant été publié dans de multiples journaux et magazines dont *Marianne* ou encore *VU*. Il commence à travailler pour *VU* en 1931 et réalise des reportages pour eux jusqu'en 1938. Il est au départ seul puis fonde par la suite une agence, on compte plus d'une centaine de reportages réalisés pour le magazine *VU*.

w

Boris Lipnitzhy est un photographe français d'origine ukrainienne. Installé à Paris, son talent lui vaut rapidement une renommée dans le monde du spectacle et des arts particulièrement. Son talent lui permet rapidement de photographier les plus grands, allant de Pablo Picasso à Brigitte Bardot. Il publie ses premiers clichés dans les revues *Femina*, *Excelsior* ou encore *VU*. De 1929 à 1939, ses photographies se font une place dans les pages de *VU* et notamment la rubrique « spectacle ».

x

Henri Tracol est un journaliste, reporter photographique et ethnographique.

Il a été journaliste pour le magazine *VU*, a écrit beaucoup d'articles et a réalisé quelques reportages photographiques, notamment un célèbre reportage sur la guerre d'Espagne. Henri Tracol a travaillé pour *VU* de 1929 à 1937 et a pris part à plus de 150reportages

numéro	date	une	pages
n°349	21 novembre 1934	<i>Aux fêtes de la cuisine lyonnaise: Les plaisirs de la gueule</i>	30
n°350	28 novembre 1934	<i>Quand l'Angleterre marie un prince</i>	30
n°351	5 décembre 1934	<i>Notre supplément de sports d'hiver: La saison blanche</i>	54
n°352	12 décembre 1934	<i>J'achète un enfant</i>	30
n°352 hors-série	15 décembre 1934	<i>Vive le cinéma</i>	66
n°353	19 décembre 1934	<i>Joyeux Noël</i>	30
n°354	26 décembre 1934	<i>Ce que disent les astres, horoscope 1935</i>	26
n°355	2 janvier 1935	<i>France que vois-tu venir?</i>	34
n°356	9 janvier 1935	<i>Phénomènes de Londres</i>	26
n°357	16 janvier 1935	<i>La Sarre a voté</i>	26
n°358	23 janvier 1935	<i>En Sarre : avec les hommes traqués...</i>	26
n°359	30 janvier 1935	<i>Deux hommes moteurs, Renault et Citroën</i>	26
n°360	6 février 1935	<i>Le triomphe de Paris</i>	26
n°361	13 février 1935	<i>Parfum exotique</i>	26
n°362	20 février 1935	<i>Au bal de la marine</i>	30
n°363	27 février 1935	<i>Le mariage de Sacha Guitry</i>	38
n°364	6 mars 1935	<i>Spada et son mystère?</i>	26
n°365	13 mars 1935	<i>Révolution en Grèce</i>	26
n°366	20 mars 1935	<i>Pourquoi les 2 ans?</i>	26
n°367	27 mars 1935	<i>Belgique notre amie</i>	50
n°368	3 avril 1935	<i>Chez les anti-superstitieux</i>	26
n°369	10 avril 1935	<i>Les sept péchés capitaux 1935 et le... huitième</i>	38
n°370	17 avril 1935	<i>Prédiction des astres 1935, pas de guerre</i>	30
n°371	24 avril 1935	<i>Menace aérienne allemande</i>	26
n°372	1 ^{er} mai 1935	<i>25 ans de règne, Angleterre pivot du monde</i>	50
n°373	8 mai 1935	<i>La vérité sur les crimes</i>	26
n°374	15 mai 1935	<i>L'été vient, partons... Français voyagez!</i>	58
n°375	22 mai 1935	<i>Les Français en U.R.S.S. / Reportage sensationnel: Le premier récit détaillé de ce que Staline a dit à Laval</i>	26
n°376	29 mai 1935	<i>Un record du monde</i>	26
n°377	5 juin 1935	<i>À Villacoublay, le triomphe des ailes françaises</i>	30

numéro	date	une	pages
n°378	12 juin 1935	<i>En marge de la crise / Ce que la rocque m'a dit...</i>	26
n°379	19 juin 1935	<i>Ce que Caillaux aurait fait s'il était resté ministre des finances</i>	30
n°380	26 juin 1935	<i>Une grande enquête sur les refoulés et les expulsés : Parias de l'Europe</i>	30
n°381	3 juillet 1935	<i>Le 1^{er} grand reportage sur la marine française</i>	26
n°382 hors-série	10 juillet 1935	<i>VU en U.R.S.S. / L'Armée Rouge au travail, la journée du drapeau tricolore</i>	74
n°383	17 juillet 1935	<i>Scission chez les croix de feu ?</i>	26
n°384	24 juillet 1935	<i>Gladiateurs 1935 / L'envers du Tour de France</i>	26
n°385	31 juillet 1935	<i>Une interview sensationnelle du prince Napoléon</i>	26
n°386	7 août 1935	<i>Tout sur l'abyssinie par le médecin du Négus</i>	26
n°387	14 août 1935	<i>La garde mobile devant l'émeute</i>	26
n°388	21 août 1935	<i>Un grand mariage de la III^e république / José Laval et Chateldon vous parlent</i>	26
n°389	28 août 1935	<i>Une grande enquête de Paul Allard / Les folles d'amour</i>	26
n°390	4 septembre 1935	<i>La mort de la reine Astrid</i>	30
n°391	11 septembre 1935	<i>Le drame de Genève / L'angoisse de l'Ethiopie / Guerre ou Paix ?</i>	26
n°392	18 septembre 1935	<i>Une sensationnelle anticipation : Ce que serait une guerre entre l'Angleterre et l'Italie par le stratège inconnu</i>	26
n°393	25 septembre 1935	<i>Comment M. Schneider vend ses canons</i>	26
n°393 hors-série	30 septembre 1935	<i>L'auto, instrument de travail / 29^e salon de l'auto</i>	50
n°394	2 octobre 1935	<i>La guerre et la paix dépendent de Suez, mais qui règne sur Suez ?</i>	26
n°395	9 octobre 1935	<i>La guerre d'Ethiopie</i>	30
n°396	16 octobre 1935	<i>La guerre d'Ethiopie telle que vous ne l'avez pas encore vue / L'Angleterre ira jusqu'à la guerre</i>	26
n°397	23 octobre 1935	<i>De nouveau la question du jour, que va faire La Rocque ?</i>	26
n°397 hors-série	26 octobre 1935	<i>Un numéro pour les femmes... Et les hommes / Joies et plaisirs des femmes</i>	50
n°398	30 octobre 1935	<i>Lyautey vers sa dernière demeure</i>	26
n°399	6 novembre 1935	<i>Pour la 1^{ère} fois le seul film existant au monde du supplice de la chaise électrique</i>	26
n°400	13 novembre 1935	<i>L'Armistice</i>	26
n°401	20 novembre 1935	<i>Drames de l'eau</i>	26

numéro	date	une	pages
n°402	27 novembre 1935	<i>Ce que les français ne doivent pas voir</i>	26
n°402 hors-série	30 novembre 1935	<i>Si les français se battaient, qui vaincrait ? Front National contre Front Populaire</i>	50
n°403	4 décembre 1935	<i>1635 – 1935, les antilles telles qu’elles sont...</i>	30
n°403 hors-série	14 décembre 1935	<i>Noël, le triomphe de la neige</i>	52
n°404	11 décembre 1935	<i>La grande bataille de la chambre</i>	30
n°405	18 décembre 1935	<i>Comment j’ai pu, pendant dix mois, échapper aux gendarmes</i>	26
n°406	25 décembre 1935	<i>Son premier Noël</i>	26
n°407	1 ^{er} janvier 1936	<i>Que disent les astres ? 1936 année décisive</i>	26
n°408	8 janvier 1936	<i>Les tragiques secrets du huis clos</i>	26
n°409	15 janvier 1936	<i>Une émouvante mise au point 1906 – 1936, 30 ans d’aviation française...</i>	26
n°409 hors-série	18 janvier 1936	<i>Guerre Italo-Ethiopienne</i>	50
n°410	22 janvier 1936	<i>La mort de George V / Un grand règne 1910 – 1936</i>	30
n°411	29 janvier 1936	<i>Edouard VIII et la France</i>	26
n°412	5 février 1936	<i>Des photographies secrètes sur les atrocités du front</i>	26
n°413	12 février 1936	<i>6 rois et princes ont séjourné à Paris / Comment la police a empêché les attentats</i>	26
n°414	19 février 1936	<i>Pourquoi j’accuse Hauptmann / Les mémoires du Dr Condon qui bouleversent l’Amérique</i>	26
n°415	26 février 1936	<i>L’Homme qui se tait / Que pense Pierre Laval ?</i>	28
n°415 hors-série	29 février 1936	<i>La vérité sur l’angoissante question que se posent les français / Qui fera les élections ? L’argent, la franc-Maçonnerie ou l’église</i>	50
n°416	4 mars 1936	<i>L’Allemagne devant le pacte franco-soviétique</i>	26
n°417	11 mars 1936	<i>Et maintenant, que va faire l’armée française ? / Le coup de force allemand</i>	26
n°418	18 mars 1936	<i>Pour faire la Guerre l’Allemagne a besoin de fer / C’est la France qui le lui fournit</i>	26
n°418 hors-série	21 mars 1936	<i>De nouveau le spectre de la Guerre / 26 pays dévoilent le secret de leur force, et la France ?</i>	50
n°419	25 mars 1936	<i>L’angoisse sur la frontière / Une visite de l’exposition de 1937</i>	26
n°419 hors-série	28 mars 1936	<i>Les grands énigmes de notre temps</i>	50
n°420	1 ^{er} avril 1936	<i>Devant les propositions d’Hilter, comment en sortir ?</i>	26

numéro	date	une	pages
n°421	8 avril 1936	<i>L'Amérique inhumaine, la scandaleuse exécution d'Hauptmann / Le rêve impérial d'un discrateur</i>	26
n°422	15 avril 1936	<i>Avant les élections, quels sont les ordres que M. Sarraut a donnés aux préfets ?</i>	26
n°423	22 avril 1936	<i>Si Clémenceau revenait que ferait-il ?</i>	26
n°423 hors-série	25 avril 1936	<i>Pourquoi l'Allemagne n'a pas besoin de colonies</i>	50
n°424	29 avril 1936	<i>La France vote / La tactique des Croix de Feu</i>	26
n°425	6 mai 1936	<i>L'élection de Lyon, ce qu'en disent M. Herriot et ses adversaires / La révolution espagnole</i>	28
n°426	13 mai 1936	<i>Les profiteurs de la maladie / Léon Blum tel qu'on ne le connaît pas</i>	26
n°426 hors-série	16 mai 1936	<i>Vainqueur, que va faire le front populaire ?</i>	50
n°427	20 mai 1936	<i>Le sourire d'Amy Mollison / Les profiteurs de la maladie, le scandale des charlatans</i>	26
n°428	27 mai 1936	<i>La vérité sur l'affaire de Rouen / Profiteurs de la maladie / Le scandale des pharmaciens</i>	26
n°428 hors-série	30 mai 1936	<i>La misère dans l'abondance / Après les élections, le vrai problème à résoudre, vivre</i>	52
n°429	3 juin 1936	<i>La première nuit des grévistes</i>	26
n°430	10 juin 1936	<i>Semaine de grève</i>	26
n°431	17 juin 1936	<i>Tourisme plaisir pour tous...</i>	42
n°432	24 juin 1936	<i>Pourquoi j'ai perdu la guerre ? par le Négus</i>	24
n°432 hors-série	27 juin 1936	<i>France, voici ta justice</i>	50
n°433	1 ^{er} juillet 1936	<i>Pourquoi j'ai perdu la guerre ? par le Négus</i>	26
n°434	8 juillet 1936	<i>Catalogne 1936</i>	38
n°435	15 juillet 1936	<i>3 jours de fête : Le peuple, l'armée, la France</i>	26
n°436	22 juillet 1936	<i>L'homme qui a mis la main sur l'Autriche</i>	26
n°436 hors-série	25 juillet 1936	<i>Et maintenant ? Organisons les loisirs</i>	50
n°437	29 juillet 1936	<i>Nos photographes en Espagne / Guerre Civile / Visions d'Horreur</i>	28
n°438	5 août 1936	<i>Les jeux olympiques de Berlin</i>	28
n°439	12 août 1936	<i>Aux olympiades</i>	28
n°440	19 août 1936	<i>Ce qu'on ne vous a pas montré de la XI^e olympiade / Disparu sur le front d'Artois</i>	28

numéro	date	une	pages
n°441	26 août 1936	<i>Le grand secret de la banque de France</i>	26
n°441 hors-série	29 août 1936	<i>En Espagne, la défense de la république</i>	58
n°442	2 septembre 1936	<i>La France, terre d'asile. Où vont les réfugiés d'Espagne ?</i>	30
n°443	9 septembre 1936	<i>La passionaria devant le peuple de Paris</i>	26
n°444	16 septembre 1936	<i>Au congrès de Nuremberg, l'apothéose de la force</i>	26
n°445	23 septembre 1936	<i>La mort de Charcot</i>	30
n°446	30 septembre 1936	<i>L'automobile, force française</i>	34
n°447	7 octobre 1936	<i>La bataille pour le Parc des Princes, 20 000 hommes ont maintenu l'ordre</i>	30
n°448	14 octobre 1936	<i>Le vrai visage de l'Alsace, pays de l'équilibre et de la gaieté</i>	30
n°449	21 octobre 1936	<i>En Belgique pour maintenir l'unité de la patrie / Une grande partie commence</i>	30
n°450	28 octobre 1936	<i>À propos de la guerre d'Espagne, Paul Valéry vous dit...</i>	42
n°451	4 novembre 1936	<i>Que va faire Franco... Si Madrid est pris ?</i>	38
n°452	11 novembre 1936	<i>Le drame de Madrid</i>	38
n°452 hors-série	14 novembre 1936	<i>L'aviation, garante de la sécurité, prospérité et liberté françaises.</i>	100
n°453	18 novembre 1936	<i>Face à Franco, que doit faire la France ?</i>	38
n°454	25 novembre 1936	<i>Russie ou Japon qui vaincrait ?</i>	38
n°455	2 décembre 1936	<i>Si un jour le cauchemar de la grève générale se réalisait...</i>	38
n°456	9 décembre 1936	<i>Le drame de l'Angleterre</i>	30
n°457	16 décembre 1936	<i>Ski / La vie intime de Mrs Simpson</i>	48
n°458	23 décembre 1936	<i>Le bilan d'une année, si la France était attaquée... Quels seraient nos alliés ?</i>	34
n°459	30 décembre 1936	<i>La grande énigme de 1937</i>	34
n°460	6 janvier 1937	<i>Le mariage de Juliana</i>	34
n°461	13 janvier 1937	<i>Un reportage indiscret à Valescure, derrière la façade du Golf Hôtel où M. Blum repose</i>	38
n°462	20 janvier 1937	<i>Goering, le dauphin du IIIe Reich</i>	30
n°463	27 janvier 1937	<i>Mussolini, dictateur sportif</i>	34
n°464	3 février 1937	<i>Au procès de Moscou, pourquoi ils ont avoué ?</i>	34
n°465	10 février 1937	<i>Avec les exilés d'Espagne, de Perpignan à la frontière des Pyrénées</i>	30

numéro	date	une	pages
n°466	17 février 1937	<i>Une victoire française</i>	30
n°467	24 février 1937	<i>L'inflation, ce qui s'est passé en Allemagne</i>	38
n°468	3 mars 1937	<i>Le pays dont dépend la Apix, pour qui est l'Autriche ?</i>	38
n°469	10 mars 1937	<i>Après 10 mois de front populaire, où vont les jeunes ?</i>	38
n°470	17 mars 1937	<i>Après 10 mois de front populaire, où vont les jeunes ?</i>	30
n°471	24 mars 1937	<i>La France où vas-tu ?</i>	30
n°472	31 mars 1937	<i>Un cri d'alarme du Pape ?</i>	30
n°473	7 avril 1937	<i>Où va la jeune fille de France ?</i>	30
n°474	14 avril 1937	<i>Otto de Habsbourg livre son secret</i>	30
n°475	21 avril 1937	<i>Après les apparitions du guillotiné de Limoges ?</i>	30
n°476	28 avril 1937	<i>Tous les secrets du Turf</i>	58
n°477	5 mai 1937	<i>Entre le prolétariat et le mur d'argent / La révolte des classes moyennes</i>	30
n°478	12 mai 1937	<i>Le couronnement de S.M. George VI</i>	38
n°479	19 mai 1937	<i>Les archers du bouquet</i>	38
n°480	26 mai 1937	<i>Arc de Triomphe, 150 ans de gloire</i>	38
n°481	2 juin 1937	<i>Ce qu'on peut voir dès maintenant à l'exposition</i>	38
n°482	9 juin 1937	<i>Nos amis les chiens</i>	38
n°483	16 juin 1937	<i>Ce que Toukhatchewsky m'a dit...</i>	38
n°484	23 juin 1937	<i>Comment le Sénat a renversé le cabinet</i>	38
n°485	30 juin 1937	<i>Les aspects inconnus de M. Chautemps révélés par les astres</i>	30
n°486	7 juillet 1937	<i>Les gangsters du cinéma</i>	30
n°487	14 juillet 1937	<i>Le Triomphe de Sainte Thérèse</i>	30
n°488	21 juillet 1937	<i>Dans le secret des Rois</i>	30
n°489	28 juillet 1937	<i>Léopold III, roi des belges, à Paris</i>	30
n°490	4 août 1937	<i>À l'exposition : plaisirs modernes</i>	30
n°491	11 août 1937	<i>Le sottisier des examens</i>	30
n°492	18 août 1937	<i>L'accueil de Paris</i>	30
n°493	25 août 1937	<i>À la gloire du blé de France</i>	30
n°494	1 ^{er} septembre 1937	<i>Une séance à la Bourse</i>	30
n°495	8 septembre 1937	<i>Voleurs de voitures, leurs méthodes, leur organisation</i>	30
n°496	15 septembre 1937	<i>Ce qu'il faut savoir pour faire bonne chasse</i>	30

numéro	date	une	pages
n°497	22 septembre 1937	<i>Les banques américaines savent se défendre</i>	30
n°498	29 septembre 1937	<i>Deux dictateurs se rencontrent</i>	30
n°499	6 octobre 1937	<i>L'auto, conquête de la femme</i>	30
n°500	13 octobre 1937	<i>La sécurité de la Méditerranée, piraterie et répression</i>	30
n°501	20 octobre 1937	<i>Les secrets du palais de l'Élysée</i>	30
n°502	27 octobre 1937	<i>Analyse d'un grand procès</i>	30
n°503	3 novembre 1937	<i>La vie secrète de la sureté nationale</i>	30
n°504	10 novembre 1937	<i>Êtes-vous hantés par l'évasion ? / L'univers à table ou les dessous d'une conférence</i>	30
n°505	17 novembre 1937	<i>Gouraud, la vie d'un grand soldat / Alarme sur l'Afrique du Nord</i>	30
n°506	24 novembre 1937	<i>Une montée à 10.000... dans le caisson d'épreuve des vols aux hautes altitudes</i>	30
n°507	1 ^{er} décembre 1937	<i>Quand Tokio attaque Nankin</i>	30
n°508	8 décembre 1937	<i>Acheter la paix au prix des colonies ?</i>	30
n°509	15 décembre 1937	<i>La saison du ski</i>	30
n°510	22 décembre 1937	<i>Noël... 25 guerres en 19 ans de paix</i>	30
n°511	29 décembre 1937	<i>Prédictions politiques françaises, espoirs pour 1938</i>	30
n°512	5 janvier 1938	<i>La Syrie menacée</i>	30
n°513	12 janvier 1938	<i>Il faut du pétrole à Hitler ?</i>	30
n°514	19 janvier 1938	<i>Ni fascisme, ni communisme</i>	30
n°515	26 janvier 1938	<i>Enfin, soyons réalistes...</i>	30
n°516	2 février 1938	<i>En cinq ans de l'impuissance à la menace, l'empire d'Hitler</i>	30
n°517	9 février 1938	<i>Et si nous n'étions plus français...</i>	30
n°518	16 février 1938	<i>Le généralissime des forces armées de la France</i>	30
n°519	23 février 1938	<i>Mein Kampf: Le même sang appartient au même empire</i>	30
n°520	2 mars 1938	<i>VU révèle: La vérité sur la démission d'Anthony Eden</i>	30
n°521	9 mars 1938	<i>Quand se rencontraient d'Annunzio Mussolini et G.B. Shaw</i>	30
n°522	16 mars 1938	<i>La dernière valse viennoise</i>	30
n°523	23 mars 1938	<i>Prague dans la tenaille allemande</i>	30
n°524	30 mars 1938	<i>Au pays des têtes trophées</i>	30
n°525	6 avril 1938	<i>Que feriez-vous si la guerre éclatait ?</i>	30

numéro	date	une	pages
n°526	13 avril 1938	<i>Un peuple, un reich, un führer</i>	30
n°527	20 avril 1938	<i>Après vingt mois de guerre</i>	30
n°528	27 avril 1938	<i>Promenade dans l'ombre de Hitler</i>	30
n°529	4 mai 1938	<i>Entente cordiale et coopération militaire, alliance défensive / À Londres avec la délégation française</i>	30
n°530	11 mai 1938	<i>Un demi-milliard pour une visite</i>	30
n°531	18 mai 1938	<i>Sensationnelle interview du professeur Piccard / 5 000 mètres sous la surface des mers</i>	30
n°532	25 mai 1938	<i>Ce qu'est devenue la famille la plus puissante d'Europe</i>	30
n°533	1 juin 1938	<i>VU dénonce par l'image, la propagande nazie en Alsace</i>	30
n°534	8 juin 1938	<i>L'ablation d'une tumeur cérébrale pour la première fois saisie par l'objectif</i>	30
n°535	15 juin 1938	<i>Dernier dimanche d'élections</i>	30
n°536	22 juin 1938	<i>Hommage à l'Angleterre</i>	30
n°537	29 juin 1938	<i>Au Grand Prix de Paris / Quarante millions sur un cheval</i>	30
n°538	6 juillet 1938	<i>Le tour de France est parti!</i>	30
n°539	13 juillet 1938	<i>14 juillet</i>	30
n°540	20 juillet 1938	<i>Sans titre</i>	30
n°541	27 juillet 1938	<i>Sans titre</i>	30
n°542	3 août 1938	<i>J'ai tenté l'impossible interview</i>	30
n°543	10 août 1938	<i>48 heures avec le président</i>	30
n°544	17 août 1938	<i>Parade de banane</i>	30
n°545	24 août 1938	<i>Sans titre</i>	30
n°546	31 août 1938	<i>Sans titre</i>	30
n°547	7 septembre 1938	<i>Hitler nous dit</i>	30
n°548	14 septembre 1938	<i>Une grande enquête de notre envoyé spécial à la frontière / Face au Rhin</i>	30
n°549	21 septembre 1938	<i>Enquête en Europe par nos correspondants spéciaux</i>	30
n°550	28 septembre 1938	<i>1918-1938, vingt ans de Tchécoslovaquie</i>	30
n°551	5 octobre 1938	<i>La semaine en 100 images</i>	30
n°552	12 octobre 1938	<i>Léopold III, vu par son Premier Ministre P.H. Spaak</i>	30
n°553	19 octobre 1938	<i>Le musicien acrobate</i>	30
n°554	26 octobre 1938	<i>Que voit-il?</i>	30
n°555	2 novembre 1938	<i>Sincérité?</i>	30

numéro	date	une	pages
n°556	9 novembre 1938	<i>Les 5 jours de Paul Reynaud</i>	30
n°557	16 novembre 1938	<i>Un reportage indiscret à Paris, deux frères se retrouvent</i>	30
n°558	23 novembre 1938	<i>Alain Bonnet ou le secret du bonheur</i>	30
n°559	30 novembre 1938	<i>Notre ciel</i>	30
n°560	7 décembre 1938	<i>Plaisir de neige</i>	30
n°561	14 décembre 1938	<i>Tunisie, bastion de l'empire</i>	34
n°562	21 décembre 1938	<i>Leur premier Noël</i>	30
n°563	28 décembre 1938	<i>Prédictions 1939</i>	30
n°564	4 janvier 1939	<i>En tripolitaine pour la première fois un audacieux / L'activité de ceux qui convoitent notre empire</i>	30
n°565	11 janvier 1939	<i>Chamberlain face à Mussolini</i>	30
n°566	18 janvier 1939	<i>Qui aurait osé expulser nos grands invalides ?</i>	30
n°567	25 janvier 1939	<i>Huit jours de la vie des cols bleus en manœuvres</i>	30
n°568	1 ^{er} février 1939	<i>Hitler en 1919 / Les derniers jours de la Catalogne.</i>	30
n°569	8 février 1939	<i>À Paris, sur la zone / Un millionnaire épouse une gitane cotée 80 000 francs.</i>	30
n°570	15 février 1939	<i>Pie XI, apôtre de la paix</i>	30
n°571	22 février 1939	<i>M. Léon Bérard</i>	30
n°572	1 ^{er} mars 1939	<i>Le camerlingue, secrétaire d'État / Sera-t-il pape quand même ? / L'Élu protera-t-il le titre de Grégoire XVII ?</i>	30
n°573	8 mars 1939	<i>Déguisement ? Non</i>	30
n°574	15 mars 1939	<i>Pour la première fois au monde un photographe surprend le conseil privé / Des rois de l'acier</i>	30
n°575	22 mars 1939	<i>La loi de la Jungle / Triomphe de Hitler</i>	30
n°576	29 mars 1939	<i>Non dit Miss Paris c'est moi qui régnerai</i>	30
n°577	5 avril 1939	<i>Le président Lebrun</i>	30
n°578	12 avril 1939	<i>L'Albanie Clef de l'Adriatique</i>	30
n°579	19 avril 1939	<i>Roosevelt aura-t-il raison des deux fossoyeurs de l'Europe ? / Pour le salut de l'Angleterre / Que ferait l'Espagne en cas de conflit ?</i>	30
n°580	26 avril 1939	<i>Tanger n'est pas ville internationale</i>	30
n°581	3 mai 1939	<i>Pourquoi l'Angleterre accepte la conscription</i>	30
n°582	10 mai 1939	<i>Les souverains britanniques voguent vers le Canada</i>	30
n°583	17 mai 1939	<i>VU assiste à l'ouverture de l'exposition de New-York</i>	30

numéro	date	une	pages
n°584	24 mai 1939	<i>Pour gagner à la loterie « VU » vous apprend à choisir vos chiffres</i>	30
n°585	31 mai 1939	<i>Trois jours avec Fred Snite</i>	30
n°586	7 juin 1939	<i>Le sauvetage du Squalus</i>	30
n°587	14 juin 1939	<i>Au baigne de Marianostrà</i>	30
n°588	21 juin 1939	<i>Pour jouer gagnant au grand prix de Paris</i>	30
n°589	28 juin 1939	<i>Titre inconnu</i>	26
n°590	5 juillet 1939	<i>Les 7 de l'Italie actuelle</i>	30
n°591	12 juillet 1939	<i>Au Château de Cernay avec Sacha Guitry</i>	30
n°592	19 juillet 1939	<i>14 juillet 1939 / Liberté du monde, égalité des races, fraternité des peuples</i>	30
n°593	26 juillet 1939	<i>À Saint-Cyr, le baptême du 1er bataillon de France</i>	30
n°594	2 août 1939	<i>Vacances</i>	30
n°595	9 août 1939	<i>Saumur / Première école de cavalerie</i>	30
n°596	16 août 1939	<i>Guide de Chamonix / Coureurs des Cimes</i>	30
n°597	23 août 1939	<i>Istres / L'entraînement aérien</i>	30
n°598	30 août 1939	<i>Reportages à Berlin, Varsovie, La Haye</i>	30
n°599	6 septembre 1939	<i>Honneur et confiance à l'Armée française</i>	14
n°600	13 septembre 1939	<i>Le grave et noble visage de la France : Le général Gamelin, généralissime des armées franco-anglaises au travail</i>	14
n°601	20 septembre 1939	<i>L'armée de notre empire, s'il en était besoin pourraient lever 2 millions de soldats, 500 000 travailleurs</i>	14
n°602	27 septembre 1939	<i>La ligne Siegfried</i>	14
n°603	4 octobre 1939	<i>Tchécoslovaquie pas morte...</i>	14
n°604	11 octobre 1939	<i>Sein Kampf (son combat), « Je sacrifierai s'il le faut 2 millions d'hommes »</i>	14
n°605	18 octobre 1939	<i>Cette main, c'est celle de Hitler</i>	14
n°606	25 octobre 1939	<i>L'âme de la Pologne ne peut mourir / Paderewski, l'apôtre de la force spirituelle</i>	14
n°607	1 novembre 1939	<i>Nos vieux amis les Turcs...</i>	14
n°608	8 novembre 1939	<i>Hitler attaquera-t-il la Hollande ?</i>	14
n°609	15 novembre 1939	<i>Honneur à nos chasseurs</i>	14
n°610	22 novembre 1939	<i>Honneur à nos chars d'assaut</i>	14
n°611	29 novembre 1939	<i>Les yeux et les oreilles de la guerre</i>	14
n°612	6 décembre 1939	<i>Les bombardiers partent en mission</i>	14

numéro	date	une	pages
n°613	13 décembre 1939	<i>Contrôle du blocus</i>	14
n°614	20 décembre 1939	<i>Noël 1939</i>	16
n°615	27 décembre 1939	<i>Image tragique de la Finlande</i>	14
n°616	3 janvier 1940	<i>Les françaises dans la guerre</i>	14
n°617	10 janvier 1940	<i>Alerte! Notre D.A.T tire sur un avion ennemi</i>	14
n°618	17 janvier 1940	<i>Veut-on ou non sauver la Finlande?</i>	14
n°619	24 janvier 1940	<i>Vision fantastique</i>	14
n°620	31 janvier 1940	<i>La faim des troupes soviétiques</i>	14
n°621	7 février 1940	<i>Nos mitrailleurs gagnent leur position de combat</i>	14
n°622	14 février 1940	<i>Une estafette gravit cette pente abrupte pour porter un ordre urgent à un PC</i>	14
n°623	21 février 1940	<i>Dans un poste avancé, avec nos sentinelles / De leur abri de fortune, les guetteurs ne quittent pas des yeux les lignes ennemies</i>	14
n°624	28 février 1940	<i>Une pièce lourde en position</i>	14
n°625	6 mars 1940	<i>En patrouille</i>	14
n°626	13 mars 1940	<i>Sur une place de village</i>	14
n°627	20 mars 1940	<i>Au bonheur des Dames</i>	14
n°628	27 mars 1940	<i>Cet homme est aujourd'hui soldat de l'armée suisse</i>	14
n°629	3 avril 1940	<i>Le Maroc est au bord du Rhin</i>	14
n°630	10 avril 1940	<i>Journées d'Afrique</i>	14
n°631	17 avril 1940	<i>Le clairon (notre reportage sur les volontaires étrangers)</i>	14
n°632	24 avril 1940	<i>Sur le front de Lorraine</i>	14
n°633	1 ^{er} mai 1940	<i>Un pilote de 20 ans (notre reportage sur une grande école de pilotage)</i>	14
n°634	8 mai 1940	<i>Mofana est bon pour le service</i>	14
n°635	15 mai 1940	<i>Léopold III, roi des belges / La Belgique et la Hollande entrent en guerre</i>	14
n°636	15 mai 1940	<i>Face à la ruée allemande</i>	14
n°637	29 mai 1940	<i>Le général Weygand</i>	14
n°638	5 juin 1940	<i>La guerre totale</i>	14

Je tiens à remercier ma directrice
de mémoire Alexandra Aïn pour
son accompagnement, ainsi que
Sophie Kurkdjian pour son temps
et ses réponses lors de notre entretien.

J'exprime également ma gratitude à
Perrine Saint Martin, Emmanuelle Rey
et Fernanda Sanchez-Paredes pour leur
suivi ainsi qu'à Corinne Melin pour
ses corrections.

J'adresse des remerciements
plus particuliers à Yoann Civel et
Anne Malaman pour leurs relectures
patientes et attentives.

Édition conçue et réalisée par
Coline Malaman, composée en
Adelphi dessinée par Eugénie Bidaut
pour le texte courant puis en Avara
dessinée par Raphaël Bastide pour
les titres et annotations et imprimée
sur papier 90g smooth Arjowiggins
à l'École supérieure d'art et de design
des Pyrénées – Pau, 2023.

